Lightning

2020
Vol.312
4

ライトニング 2020年4月号（毎月30日発売）2月29日発売 第27巻 第5号
for tasty life
枻出版社

ちょっぴりイギリス気分。

FEELIN' British!!

アメリカンアイコンのマックイーンだってイギリスモノが好きだった！



Lightning

●デジタル版には、表紙画像や目次に掲載している記事、画像、広告、付録が含まれない場合があります。
●掲載情報は原則として奥付に表記している発行時のものです。

以上をご理解の上、ご利用ください。

Lightning

@児島

4.25（SAT）-4.26（SUN）

稲妻デニムフェスティバル

国内最大級のデニムの祭典まで２カ月を切りました。開催地はもちろんデニムの聖地である児島。
地元をはじめ、全国のデニムブランドが集結。その他、ライトニングでもお馴染みのアパレルやレザー、
シルバーブランドが軒を連ね、イベントならではのアイテムは特価で販売される。
またファッションコンテストやビンゴ大会など、来場者参加型のコンテンツも決行！
2日間あるので、都合のよい日に来場するもよし、２日間たっぷり遊ぶのもよしだ。
ゴールデンウィークのスタートは、稲妻デニムフェスで決まり！



日時 / ４月25日(土)10時～17時、４月26日(日)10時～ 16時

会場 / 倉敷市児島市民交流センター横の芝生広場
（岡山県倉敷市児島味野 2-2-38）

アクセス /

電車

JR児島駅下車（徒歩15分）
JR岡山駅から→瀬戸大橋線で JR 児島駅に（約30分）
JR倉敷駅から→山陽本線で岡山駅乗り換え、
瀬戸大橋線でJR児島駅に（約60分）

※JR 倉敷駅から児島駅への直接路線はなく、岡山駅経由となる

クルマ

瀬戸中央自動車道児島ICより約10分
瀬戸中央自動車道水島ICより約20分
岡山駅周辺からは一般道利用で約60分
倉敷駅周辺からは一般道利用で約45分

※JR 児島駅周辺に駐車場はあるが、台数に限りがあるので、
公共交通機関での来場がおすすめ

主催 / Lightning　稲妻デニムフェス実行委員会

運営 / 枻出版社　せんいのまち児島フェスティバル実行委員会

問い合わせ / 稲妻フェスティバル実行委員会（枻出版社内）
TEL03-3708-6053（平日 10 時～ 18 時）
inazuma@ei-publishing.co.jp

恒例のファッションコンテストも開催。







地元ならではの
グルメも
楽しめるぞ。



出展予定ブランドをチェック!

アイアンハート http://www.ironheart.jp **カミカゼアタック** http://kamikaze-attack.com **児島ジーンズ** http://eshop.kojima-genes.com **ザ・リアルマッコイズ** http://www.realmccoys.co.jp **ジャパンブルージーンズ** http://www.japanbluejeans.com **TCBジーンズ** http://tcbjeans.stores.jp **天神ワークス** http://www.tenjinworks.com **バイストン** http://www.kurashikihampu.co.jp **ハイロック** http://www.highrocks.net **バリアントエレファント** http://www.valiantelephant.com **ピュアブルージャパン** http://www.purebluejapan.jp **ファーストアローズ** http://www.first-arrows.com **フーバルストア** http://whoval.com **ブルートリック** http://www.bluetrick.co.jp **フルカウント** http://www.fullcount.co.jp **ムーサン63** http://muusan63.com **桃太郎ジーンズ** http://www.momotarojeans.com



http://jeans-street.com

欲しかった
ジーンズを
手に入れろ!







地元の児島を中心に、全国のデニムブランドが集まるのはこのイベントだけ。その他にもレザーブランドやアパレルブランドも出店するので、この機会にお目当てのアイテムをゲットしよう。また、フードコートも用意しているので、イベントグルメやご当地メニューを味わいながら遊べるのも楽しみだ



\ START! /

ャンペーン

初めの3号が！

50%OFF!





[男心をくすぐる遊び心満載のライフスタイルマガジン]

Lightning

半額購読キ

詳しくはこちらを検索 ライトニング 次号予約 検索

雑誌のオンライン書店Fujisan.co.jp カスタマーサポート
cs@fujisan.co.jp

専用フリーダイヤル
TEL0120-223-223
受付時間:年中無休
24時間営業
※月額払いをご希望の場合は
クレジットカードの
ご用意をお願い致します

【 注意事項 】
※予告なく終了することがあります　※定期購読のご契約はFujisan.co.jpとの契約となり、お申込みはFujisan.co.jpの利用規約に準じます
※お届けは発売日前後を予定しておりますが、配送事情により遅れる場合がございます　※デジタル版は対象外となります





某自動車メーカーの同僚として勤務する2人。それぞれライダースジャケットの着こなしこそ違うがショットを愛する気持ちは同じ。いずれも5年以上も愛用してきたジャケットのようだが、丁寧なメインテナンスが施されているのが容易に理解できる

Lightning Presents

Schott de 2Shot

vol.22

今回の２人は会社の同僚で
ショット愛好者である岩本さんが
バイク好きな佐々木さんを誘い実現。
自薦他薦問いません!!
まだまだご応募お待ちしております!!



会社員
佐々木悟さん

20代前半でバイクに興味を持ち、ライディング時のユニフォームとして革ジャンを着用するようになり、現在、複数着のレザーライダースを所有する

会社員
岩本一樹さん

アパレル会社での勤務経験があり、ファッションとしてレザーライダースを楽しむ岩本さん。落ち着きのある大人のスタイルが好みなのだとか

Text/T.Itakura　板倉環　Photo/T.Mori　盛孝大
US:CREATiVE　TEL03-5352-0725　http://schott-nyc.jp

Info ＜ モデル募集 ＞

あなたも自慢のSchottを着てLightningに登場しませんか？　夫婦、恋人、友達、ライバル……。2人でこの連載に登場してくれる人を大募集。我こそは、という方はFacebookのメッセンジャーで「lightningjapan」宛に「Schott de 2Shot出演希望」と明記の上、2人の写真と、関係、エピソードを書いて送信してください。選考の上、採用者には編集部からご連絡します





上／ファスナーなどのゴールドパーツに、ショルダーからカフスにかけてブラウンのラインが2本　下／ミリタリータイプのジャケットを愛用する岩本さん。長年の着用により形成された革特有の袖のアタリが雰囲気良し。いずれもスナップボタンには、Schottの刻印が見える

流行に関係なく長く着られるレザージャケットだから。

シャツにベスト、ホワイトデニムにウィングチップのブーツをコーディネイトし、紺ブレやテーラードデザインのジャケットではなく、あえてレザージャケットを合わせ落ち着いた大人のスタイルを見せてくれた岩本さん。

「コテコテのライダースジャケットスタイルみたいな着こなしが、あまり自分に似合う気がしなくて。ライダースジャケットを含めて、レザージャケットはキレイめに着るほうが好きなんです。このレザージャケットは、かれこれ5年ほど着用しています。普遍的なミリタリーデザインなのでスタイルを問わず活躍してくれる1着です。シーズンオフにはレザー専用オイルでメインテナンスをし、日頃は通気性の良い場所で保管しています。購入時よりも革が自分の身体に馴染み、袖部分のシワもいい感じに仕上がってきました。まだまだエイジングが楽しめそうですね」

一方、モトグッツィの〝V7 III レーサー〟を愛車にする佐々木さん。パーツ使いやデザインの良さが気に入っているというジャケットは、5年ほど前に先輩から譲ってもらったもの。「ショップや古着屋さんでライダースジャケットを目にしていましたが実際に着るようになったのはバイクに乗り始めてから。いわゆるレーシングスーツのような格好ではなく、アウトドアウエアなど、普段のファッションとして着るのがボクのスタイルです」



フロント両胸に斜めに入れられたポケットとスリーブに入れられたラインが特徴のシングルライダースジャケット。ライニングには中綿キルティングが装備されており防寒力も高い



岩本さんのジャケットの裏地には起毛素材の生地が張られているため保温性も高く重宝しているのだという。複数枚のヴィンテージのバンダナを接ぎ合わせたストールもアクセント

1

編集・ランボルギー三浦

ワゴニアを購入後10年間で点火系強化、冷却系強化など機関系ばかりアップデート。おかげで見た目はどんどんヤレていく一方……



Lightning – #312

EDITOR's PICK

欲しいモノが尽きないライトニング編集部員が、いま気になるモノから実際に購入しちゃったモノまで、ジャンルに限らず何でも紹介!

私の愛車は、'78年式のジープ・ワゴニア。ここ10年以上愛用しているが、やはりメインテナンスには人一倍気を使っている。運転中もしかり。音楽が流れる中、クルマに異変がないか、五感を目一杯働かせているわけだ。こういう旧いクルマは、現代車のようにコンピュータで制御されていない。つまり、クルマが異変を教えてくれることはないのだ。私のクルマは、これまで大きな故障はない。しかし、消耗品は必ず交換が必要で、それは現代車も同じ。消耗品がダメになったことで、場合によっては車両火災……なんてことが起きないとは言い切れない。現に日本国内だけで年間に約4000件も車両火災があるという。その多くが、実は現代のクルマだ。したがって、どんなクルマにもそういうリスクがあり、それを所有者は意識しなければならないのである。

そこで、備えあれば憂いなし。消火器とは別に、新たにブレイズカットというシステムを導入した。火災で温度が120℃になると自動で作動し、消火剤が気化して噴射されるというもの。エンジンに影響のない成分のため、後始末も楽という超スグレモノだ。YouTubeで消化実験の映像が公開されている。想像よりもスゴイので、ぜひご覧あれ。これで気分がだいぶ楽になった。でも気は抜かない!

いざという時のための心強い味方を愛車に導入!

BLAZECUTの自動消火システム

Photo/A.Kuwayama 桑山章



ヨーロッパ生まれのこのシステムは、機械に影響のない成分のため、分電盤などにも使える! 写真のT400E（約4m）3万6000円、T300E（約3m）3万3000円、T200E（約2m）3万円の3種あり（GAKUYA TEL072-983-2468 http://www.e-gakuya.com）



取り付けはタイラップで固定するだけ。簡単なので自分で取り付けできる



取り付けに必要なタイラップもきちんと付属。ニッパだけはご用意を!



端にはホース圧を示すゲージも装備。万が一の際に確認するためのもの



おDぶによる
おDぶのための
新企画始まる！
D.D.K DEEP DENIM KINGDOM
D.D.KINGDOM
IF YOU ARE TOO BIG FOR THE "STANDARD" YOU ARE ALLOWED TO ENTER THE COUNTRY
GRAPHZERO × TCB JEANS
Are You D ?
Dに会える
ライブスケジュール
OSAKA ⇒ 大阪「あべのハルカス」
3/11wed～24tue
SHIZUOKA ⇒ 静岡「遠鉄百貨店」
4/10fri～4/20mon
NAGOYA ⇒ 名古屋「名古屋ラシック」
5/18mon～31sun
graphzero
Live News!
vol.06
GraphZero
MADE BY CRAFTSMANSHIP
JEANS OF THE D, BY THE D, FOR THE D.
全ての愛すべき"ぽっちゃり"さんへ…
年間スタイリングをサポートしてくれる、
心強いデニムブランド『D.D.Kingdom』がスタートします！
D.D.Kingdom
DENIM BAR
【販売店】DENIM BAR（デニムバル）
710-0055 岡山県倉敷市阿知 2-17-9
Tel. 086-430-5599　営業時間 10:00～19:00
THE DENIM FACTORY & SHOP
711-0922 岡山県倉敷市児島元浜町 112-2
Tel. 086-441-9056　営業時間 10:00～18:00
http://ddkingdom.com
graphzero_heartmadebase

2

編集・めぐミルク

私の一番大好きな作家は浅田次郎。特に『日輪の遺産』や『蒼穹の昴』、『シェーラザード』は、読む度に号泣している。あ〜、なんかまた読みたくなってきた！



Lightning − #312

EDITOR's PICK



二子玉川 蔦屋家電では「大丈文庫」と称して、封筒に「○○○でも大丈夫」といったコメントが書かれているだけ。何を読んでいいのかわからなかったり、その時の気分で本を選びたい人におすすめ。価格は中の文庫本によって変わる。※3月2日まで展開予定

右の写真を見て「ん？　何コレ？」と思った人もいるかもしれない。実はこれ、中に文庫本が入っているんです。

　別冊ライトニング「本屋さんへ行こう!!」の取材中に知ったのだが、写真のように封筒やブックカバーで表紙や著者を隠して、書店スタッフのコメントだけが書かれた状態で本が売っている本屋さんがチラホラある。私の場合、小説を読むことが多いのだが、たいてい著者名や裏表紙に書かれた要約を読んでからレジに持って行く。だから読んだことのない著者の本まで気が回っていないのが現状だ。編集者として、満遍なく読まなければとは思うのだが、ハズレを引くのがイヤで（私にとってスムーズに読めない本のこと）、安全パイをつい選んでしまう。

　表紙を見せない、著者も教えないという〝覆面〟スタイルは、もしかしたら、私に新境地を見せてくれるかもしれないと、ムック本の制作中、ずっと気になっていた。って、早速二子玉川 蔦屋家電で展開している「大丈文庫」を買ってみた。中に入っていたのは普段なら絶対に目に入ってこないだろう本。中でも面白かったのが、「子どもから素朴な疑問をぶつけられても、この本があれば大丈夫。」というコメントが入ったもので、今は亡き某映画監督の著書だった。「赤ちゃんはどこからくるの？」的な、子どもあるあるな疑問に、どう答えるかを科学的ではなく文学的に紹介している。なるほど、こんな本との出会い方があるのかと納得。覆面本にハマってしまいました。

いま、表紙を見せない“覆面本”にハマってます。

二子玉川 蔦屋家電の大丈文庫

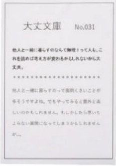
Photo/A.Kuwayama　桑山章



こちらは「本と珈琲 梟書茶房」の「ふくろう文庫」。すべてブックカバーで袋綴じされ、紹介文が貼られている



こちらは駒沢にある「スノーショベリング」のもので、封筒にシンプルに一言だけ書いた「Blind with a Book」



封筒の中には文庫本と一緒に、さらに選書担当のスタッフさんのコメントが書かれた紙が同封されている



表紙や著者に惑わされたくない人のために、本の内容を簡潔にまとめてキャッチコピーのように書かれている


BRIGA
www.briga.jp

3

Lightning – #312

EDITOR's PICK

編集・ADちゃん

TVドラマ「コタキ兄弟と四苦八苦」が面白い。特に四字熟語がいい。第6話の「世間縛苦」は身に染みる。もっと洋服も生き方も自由に楽しもうと思う今日この頃だ





ピスネームや革パッチ、ボタン、テキスタイルなどすべてオリジナルで製作し、リベット部分もヴィンテージ同様に打ちつける際に裏側に刻印が入ったトップボタン仕様となる。2万5500円（デニムバル　TEL086-430-5599　http://ddkingdom.com）

もうね、太ってしょうがない。ライトニング編集部に入ってから7年目を迎えた私だが、入社当初は60キロ台であった体重が、いまや90キロの大台に乗りそうである。デスクワーク中心の生活は、やはり動かないとダメだね。で、普段の通勤スタイルはデニムパンツを中心としたアメリカンカジュアルスタイルだが、そのデニムパンツが、身体が肉厚になったせいで動きにくくてしょうがない。そんな時、我が編集部の広告担当であるナルバヤシ小林から、一本のデニムを紹介された。

「D.D.キングダム」と呼ばれるこのブランドは、岡山を拠点にするデニムストアが展開するブランドで、“D”の、“D”による、“D”のためのデニムブランドだ。

その作りはチャビーな男性をターゲットにするだけあり、実用的かつ本格的。フロントポケットはおなかに邪魔されない開きの深さと、手を入れやすい浮き分量にこだわり、タテにもヨコにも伸びるストレッチの12ozセルビッジデニムを採用。しかも生地にヴィンテージ特有のザラ織り感を出すために防縮加工とよじれ防止加工のみ施し、毛焼きを行わない毛羽立ちのあるテキスタイルとなる。シルエットは太ももがスッキリと見えるタイトストレート仕様。ベルトループも通常5本のところを7本にすることで、オーバーサイズで穿いてもウエスト回りがずり落ちず、しっかりホールドされるのだ。

ヴィンテージらしさも随所に取り入れつつ、チャビーな体型でもしっかりと味わえる穿き心地の良さを、ぜひ体感してもらいたい！

チャビーなメンズへの最適解デニム。

D.D.Kingdomのストレッチデニム

Photo/A.Kuwayama　桑山章



ストレッチの12ozのセルビッジデニムを、作りにくい旧式の力織機で織り上げている。タテヨコに伸びるので着用感は抜群!



オリジナルのバンダナ柄を落とし込んだ袋布を採用。また力のかかるバックポケットの補強用当て布にも使用する



Makuakeクラウドファンディングで誕生したDDK。その仕掛け人である鈴木氏（左）と井上氏（右）を描いたレザーパッチ


STUDIO D'ARTISAN & SA.
ORIGAMI DENIM
日本古来の紙である和紙。
洋紙に比べて格段に繊維が長く、
薄く丈夫で独特の風合いを持つ日本が誇る素材です。
和紙は調温性に優れ、軽くて丈夫であり、乾きやすく蒸れにくく、
肌触りも軽やかなのが特徴です。
そして、消臭性や抗菌性も兼ね備えた
まさに日本が誇る天然の機能素材です。
ステュディオダルチザンはデニムに和紙を織り込み、
ORIGAMI DENIMを制作しました。
SHOP
STUDIO D'ARTISAN OSAKA
大阪府大阪市西区南堀江1丁目11-9
SONO四ツ橋ビル1F
06-6543-6265
STUDIO D'ARTISAN EBISU
東京都渋谷区恵比寿西1丁目16-3 吉房ビル1F
03-6455-0018
M'ARIJUAN OMOTESANDO
東京都渋谷区神宮前6-13-1 原宿川名ビルB1
03-5774-6479
M'ARIJUAN YOKOHAMA MOTOMACHI
神奈川県横浜市中区元町4-161
045-232-4610
http://www.dartisan.co.jp/

4

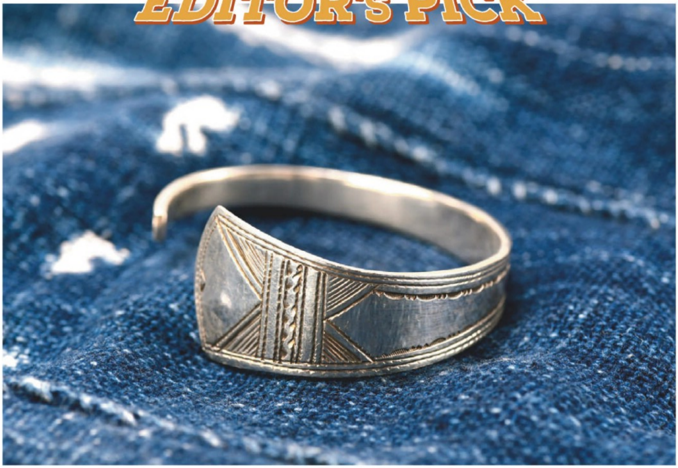
編集・サカサモト

指輪やネックレスは昔から苦手なので、いつもアクセサリーはバングルだけ。時計と重ねて付けるのが好みだが、キズが付くのが悩み



Lightning − #312

EDITOR's PICK



アシンメトリーなデザインのトゥアレグ族のバングル。スペアーズではシルバー純度が高いものをラインナップしている。ハンドメイドなので一つずつ表情が違うのも魅力のひとつ。3万800円（スペアーズ　TEL092-205-9090　http://spares.jp）

アフリカの謎多きプロダクツに興味津々。

トゥアレグ族のシルバーバングル。

photo/A.Kuwayama　桑山章

ここ数年、個人的に気になっているキーワードがアフリカ。そのキッカケとなったプロダクツが上の写真でバングルの下に引いているブルーの布。インディゴ染めに惹かれ、数年前から集めていたが、歴史などをネットで調べるものの、ヴィンテージであるというのがわかっても、詳細な情報は出てこなかった。そんなネットサーフィンの過程で知り得たのが「青の民族」と呼ばれるアフリカのトゥアレグ族が作るシルバージュエリー。ネイティブアメリカンの旧いシルバーとも似た雰囲気がありながらも、細い線を一本ずつ彫り込んでいく幾何学模様がとても興味深く即ゲット。もちろん模様にも意味が込められているようだが、こちらもネットでの情報はほとんど出てこないので謎は深まるばかり。しかし近年では簡単に調べたらある程度の情報を得られるだけに、逆に何もわからないということに喜びを感じている私もいたりする(笑)

で、いま持っているトゥアレグシルバーの中で最も気に入っているのが、今回紹介するスプーンの柄のようなカタチのバングル。購入したのは福岡のセレクトショップ「スペアーズ」。現地から直接仕入れているだけあって、ネットにない情報も教えて頂き、充実した時間を過ごせたという思い出深い一品なのだ。



独特な幾何学模様は一本ずつ手彫りでシルバーに施されるため、彫りが浅く、柔らかい印象を醸し出すのが特徴



ハンドメイドのため、よく見ると線が歪んでいるのがトゥアレグシルバーの特徴。クラフト感が感じられるポイントでもある



バングルの裏側に刻まれた二本の線と三つの点。おそらく製作者の刻印と思われるが詳細は不明である



"琵琶湖"暮らしは楽しい。
KoTo corp.
HOUSE & CRAFT
http://koto-cp.com
ジェネラルオフィス
HIKONE
YASU
株式会社 湖都コーポレーション
ジェネラルオフィス 滋賀県野洲市小篠原1992-5 TEL.077-596-3510 彦根ショールーム 滋賀県彦根市長曽根町8-11 TEL.0749-22-2006
野洲ショールーム 滋賀県野洲市栄5-5 TEL.077-587-2647 営業時間/9:00～18:00 定休日/水曜、第2・4木曜 ※ジェネラルオフィスは水曜のみ

5

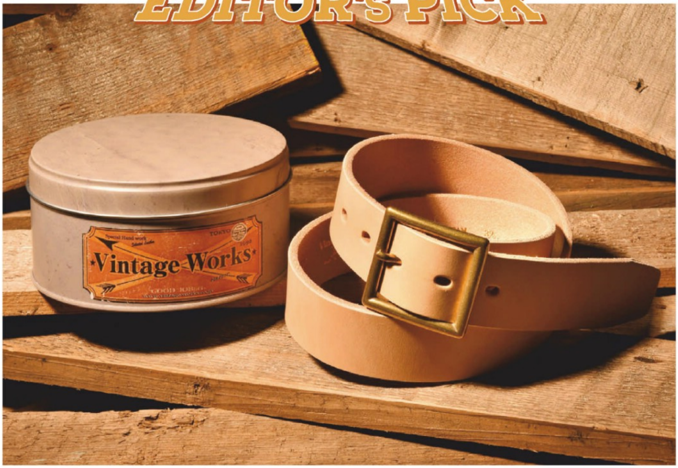
編集・ラーメン小池

じつは普段からヴィンテージワークスのベルトばかりを多用。カラー、デザインとも数本を所有して使い回している。どれも主張しすぎず、深い質感が好き



Lightning – #312

EDITOR's PICK



厚さ5ミリのベンズレザーを使ったナチュラル仕様。デニムにもチノパンにも合わせやすいので、ガシガシ使ってその経年変化を楽しみたい。サイズはW30、32、34、36、38展開。1万4850円（バディ　TEL03-5848-8450　http://www.buddy71.com）

自分色に育てたい別注アイテム。

バディ×ヴィンテージワークスのベルト

photo/A.Kuwayama　桑山章

デニムやブーツ、それに革ジャンなどは、ファッションに目覚めたときから大好きなアイテムであることは言うまでもないけど、それらの魅力って、何と言っても使い続けることでより雰囲気を増し、いわゆる自分仕様になっていく様子を着用するたびに感じるところ。とくにレザーアイテムなんかは最初は固い質感が使い込むことで馴染み、気がつけば自分にぴったりとフィットしたときに「育てたな」を実感できるわけ。そんなファッションだけでなく、プロダクツとしても楽しめるアイテムでありながら、なぜか忘れられがちなのがベルトの存在。ベルトを専業としているブランドは数少なく、本誌でもお馴染みのヴィンテージワークスなんかは珍しい。ベルトという脇役的なアイテムに着目し、素材となるレザーをベルトのカタチに裁断後に染色するという、他のベルトには無い手法でしっかりと主張するベルトを作っている。そんなヴィンテージワークスに原宿のショップ「バディ」が別注したのはなんとヌメ革仕様。裁断したままで、色止め加工をしていないナチュラル仕様を別注したのだ。本家ヴィンテージワークスにも存在しない仕様で「自分色」に育てたくなるモデルになっている。「育て甲斐」でベルトを選ぶっていうのも悪くないでしょ。



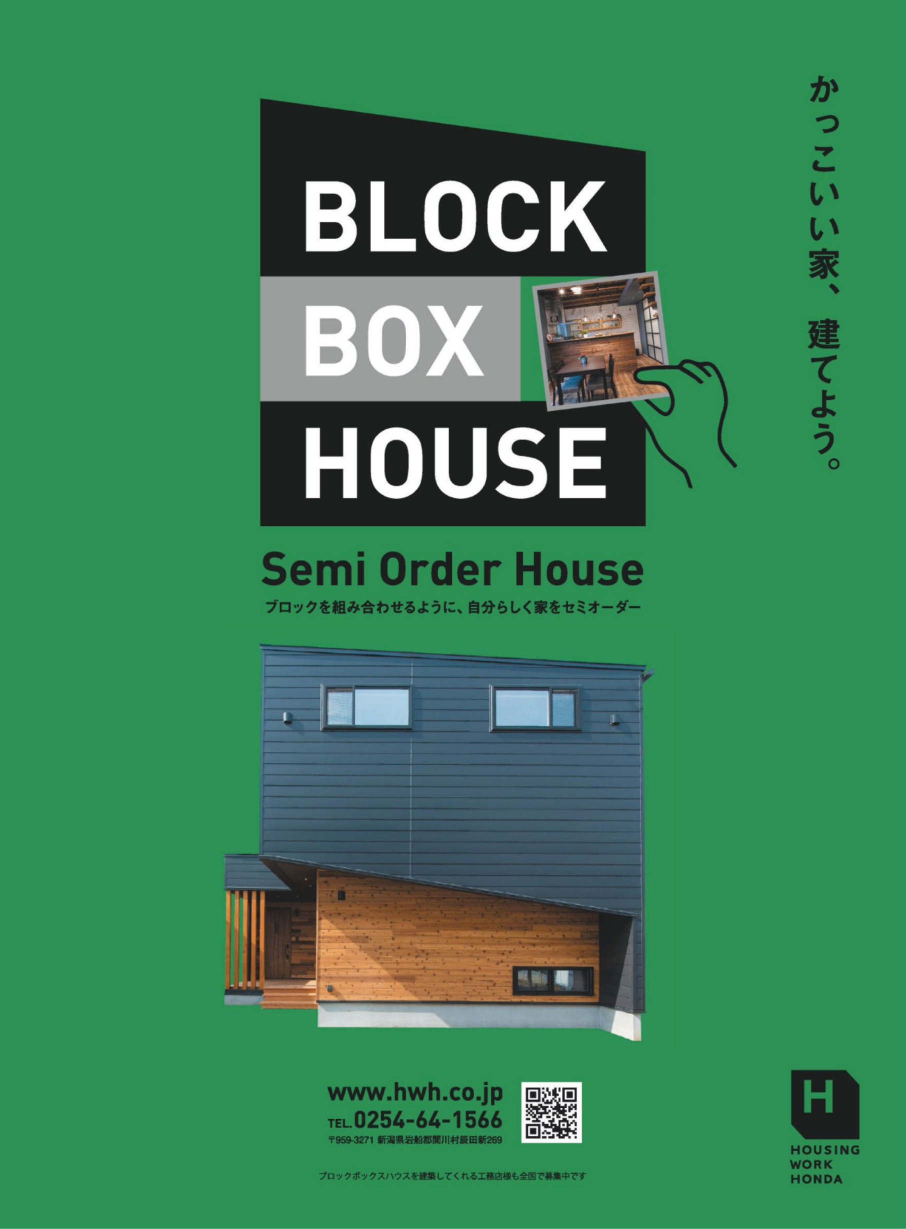
裏にはバディのオリジナルブランド「スプリングフォード」とヴィンテージワークスのネームが並記される別注仕様。普段は見えない部分だけど気分は上がる



バックルは真鍮製のシングルピンというスタンダードなデザインなので、どんなスタイルのパンツにだって合わせやすい万能型。使い込んで自分色にしよう



ヴィンテージワークスのファンならご存知、オリジナルの缶ケースが付属する。ベルトを収納するためだけでなく、他の使い方もできそうで、なんか得した気分


かっこいい家、建てよう。
BLOCK
BOX
HOUSE
Semi Order House
ブロックを組み合わせるように、自分らしく家をセミオーダー
www.hwh.co.jp
TEL.0254-64-1566
〒959-3271 新潟県岩船郡関川村辰田新269
ブロックボックスハウスを建築してくれる工務店様も全国で募集中です
HOUSING
WORK
HONDA

6

モヒカン小川

2019年はずっとブラックのダブルを着ていたので、今年はブラウンの革ジャンに注目していこうかなと思っております。茶のエイジングも奥が深いのです



Lightning – #312

EDITOR's PICK



2020AWよりリリース開始の「ファウンテンヘッドレザー」。すべて国内生産のジャパンブランドで、ニューカマーながらその作り込みや革質のクオリティは圧倒的。'30年代の名作をモチーフにしたこちらのモデル名は「Beta（ベータ）」で、写真のブラウンの他ブラックもある。19万8000円（マスファルト　http://www.masphalto.jp/）

俺も気付けば齢48。最近、テレビの中で歌って踊る、顔のツルンとした若者たち（男女どちらも）の顔が、みんな同じ「量産型ザク」にしか見えなくなった。「キンプリ」の名を初めて聞いた時は、プリン体のカットされた酒の名前だと思ったし、「何坂が好きですか?」と問われれば、迷いもなく「神楽坂」と答える。そんなアンテナの低い俺だが、革ジャンに関するアンテナだけはものすごく高い。どんな微差でも見逃さないし、新たにデビューする革ジャンブランドのチェックも欠かさない。Sexy Zoneは、ファンに「顔面偏差値東大レベル」と言われているらしいが、俺の革ジャン偏差値はハーバードを超えているので、勝負にもならない。そんな俺の「革ジャンアンテナ」にこの度引っ掛かったのが、こいつだ。「ファウンテンヘッドヘッドレザー」。実はこのブランド、2020年AWよりリリースが開始される、まさに〝超新星ブランド〟なのだ。しかし、その革ジャンを見てみると、〝新人ぽさ〟はまるでなく、まさに〝ベテラン〟の佇まい。革ジャン界の伝説と呼ばれる'30sの名作をモチーフに、ディテールは精緻にトレースしながらも、パターンを見直し、美しいシルエットを実現している。着てみると、すごくすっきり見えるのだ。で、気になる革質はというと、1・5㎜厚の渋鞣し・アニリン仕上げの茶芯の馬革で、迫力あるシボ感が楽しめ、皺もダイナミックに入る。硬そうに見えるが、コシはあるもののとても気やすいのが特徴なのだ。そして、このカブトムシみたいな美しい茶はどうよ。俺の革ジャンアンテナが、「今年はブラウンのレザーに注目」と告げているので、さっそく注文した。ファウンテンヘッドレザー、革ジャン好きならこの名を覚えておいたほうがいいぜ。

俺のアンテナがブルッと震えた“大型新人”レザー。

FOUNTAIN HEAD LEATHERのライダース

Photo/A.Kuwayama　桑山章



襟には、オリジナル同様にチンストラップが装備される。是非一度、袖を通して完成度の高さを実感してほしい



ハトメジッパーやバックルなど細部の意匠も'30年代のデザインを忠実に再現。ヴィンテージ好きにはたまらない



袖口のシッパーを開けると、マチの付かないクラシカルな仕様となっている。細部の作り込みもさすがの一言



革の合わせなど背中の仕様もヴィンテージを踏襲。プリーツは装備されず、すっきりした印象を受ける


JP.DRMARTENS.COM
TOUGH AS YOU
Dr. Martens
AirWair
WITH BOUNCING SOLES
©2020 AIRWAIR INTERNATIONAL LIMITED. ALL RIGHTS RESERVED

Lightning
2020 Vol.312

Cover Design/Hyangmi Kim
Cover Photo/Getty Images



CONTENTS

ちょっぴり イギリス気分。

Lightning NO.312 SPECIAL ISSUE

基本的に我々は、アメリカのモノが好きである。だけど、日本の古布や、アフリカのシルバーアクセサリーを取り入れるなど、アメリカンスタイルを軸に、その時々の気分で様々な要素を付け足している。いま気になるのは、イギリスのモノ。今から５〜６年前に20世紀初頭のスタイルが流行った際、イギリスのモノも注目されたが、いまは年代に限らず、もっと柔軟に“イギリスのちょっと上品な感じ”を取り入れたい。

そのスタイルは、スティーブ・マックイーンに例えるとわかりやすい。我々も含め、多くのアメリカ好きが目指すアイコンであるのだが、よく見るとイギリスのモノをたくさん愛用している。彼みたいに気負わずサラッとイギリスを取り入れる。それが気分だ。

FEELIN' British!!

キャスケットのもとになった ハンチングはイギリス発祥。

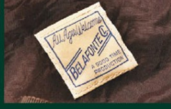
Belafonte
RAGTIME PEAKY HAT WOOL MIX



最近、ファッション通の間で話題なのがNetflixのドラマ『ピーキー・ブラインダーズ』。1920年代のイギリス・バーミンガムに実在したギャング団のストーリーだが、彼らはキャスケットのブリムにカミソリの刃を忍ばせ、いざという時にそれで切りつけたという。そんな当時のカルチャーを具現化したキャスケット。ウールを主にしたミックス素材で、洗いをかけて風合いを引き立てた。1万1000円（ALTER E GO　TEL03-3478-5804 http://store.belafonte.jp）



実際にカミソリの刃を付けるわけにはいかないので、それをオマージュし、特殊な艶のあるオリジナルステッカーでアレンジ。被っている際は見えない



8枚接ぎのクラシックなカタチで、定番のRAGTIME TWEED CASQUETTEよりブリムが5㎜短い作りが特徴。内側も当時らしい作りで再現。刺繍のネームラベルも施されている

photo by getty images



ちょっとカジュアルにアメリカ目線でイギリス物を楽しんでます。

数々の人気ブランドのディレクションを務めるアーカイブ&スタイルの坂田さん。ファッション業界有数のイギリス好きとしても知られ、イギリスのテーラリングからサブカルチャーまで熟知する。そんな坂田さんに、アメリカを象徴する大定番のリーバイス501に合わせたくなるイギリスモノを聞いてみた。

「リーバイス501はアメリカを象徴するアイテムではありますが、欧州でも1960～'70年代頃には、様々なスタイルの人たちがファッションとして愛用しているので、インターナショナルな存在であったと思います。そのスタイルを見て、逆にアメリカの人たちが刺激を受けたのではないでしょうか。例えばスキンズやモッズの人たちも穿いていたし、もっとわかりやすいところだとザ・フーのピート・タウンゼントやスタイルカウンシルのポール・ウェラーとか。個人的にはバーバリーのオーバーコートを合わせるのが好きですね。モッズの人たちは、卒業するとモッズパーカからバーバリーのコートになる、なんて話を聞いたことがあって、そういう感覚も好きですね」



ストールで首元にボリュームを出すことで、うまくアクセントにしている。このストールはマーガレット・ハウエル。巻き方も参考にしたい



スコットランドの実力派ファクトリーが手掛けるマカラスターのニットを合わせた。スウェットなどカットソーにはない上品さをさり気なくプラス



足元はフォーマルな内羽根式のウィングチップだが、スウェードにすることでカジュアルさも演出。この黄色味の強いスウェードがイギリスらしさ



FEELIN' British!! 1
Lightning NO.312 SPECIAL ISSUE

Archive & Style 代表

[坂田真彦さん]

モードから古着まで熟知し、イギリスとアメリカも深く理解する坂田さん。日本指折りのファッショニスタに、大定番であるリーバイス501と合わせるイギリスモノをテーマに私物を紹介してもらった。

Text/S.Sato　佐藤周平　Photo/N.Hidaka　日高奈々子

アナログだが、機能的なイギリス生地に注目。



このバーバリーのライダーは、タグの下部が縫われておらず、その下に管理タグがある仕様のため、1980年代以前のものだと判別することができる



近年、高騰しているヴィンテージのバーバリー。その中でも屈指の人気モデルであるのが、ウエストベルトの付いたライダー。コンディションもサイズも極上である



コラボレーションを証明するヤーモ×ソフネットのタグの他に、ブリスベンモスのタグも付いている。もちろんメイド・イン・イングランドである



ヤーモ×ソフネットのダスターコートは、英国のブリスベンモスのファブリックを採用。打ち込みの強いコットン生地が◎。4万2900円（ソフ　TEL03-5775-2290）



イギリス軍のウエアを製造する工場のファクトリーブランドであるアークエアー。イギリスらしいテクニカルな縫製が随所に。参考商品（グリニッジ　TEL03-5774-1662）



このシャツジャケットには、ミリタリーウエアらしい意匠が落とし込まれている。アメリカものとはひと味違うディテールも気に入っているポイントだ



ビートルズの解散後も多くのTシャツが作られた。年代よりもプリントのカッコよさで選ぶ。1980〜'90sのフルーツ・オブ・ザ・ルーム



あえてアメリカで作られたイギリス発のバンドTeeを狙うという視点に坂田さんらしいユーモアを感じる。名曲LET IT BEのオフィシャルTシャツ



ベルトの幅とカラーバリエーションで所有しているJ&Mデイビッドソンのレザーメッシュベルト。カジュアルからスーツまで対応でき、なにかと便利な存在



メンバー4人の顔が入ったグッドデザイン。使われている写真は旧いが、ボディは1980年代後期から使われたフルーツオブザルームだ

OLD JOE デザイナー

［ 髙木雄介さん ］

様々な国や年代のアーカイブを徹底的に解析し、モダンな感性で再構築するオールドジョー。デザイナーの髙木さんはイギリスのファブリックに魅力を感じると力説する。

Text/S.Sato　佐藤周平　Photo/S.Tsuji　辻茂樹

問い合わせ／オールドジョーフラッグシップストア　TEL03-5738-7292　http://www.oldjoe.jp

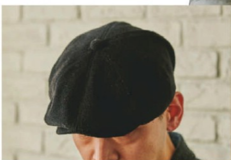
一見地味だけど高品質でユーティリティな生地がイギリス物の魅力。







イギリスのジェンツな着こなしが参考。この日はオリジナルツイードのスーツ姿にオールドジョーのサスペンダーや小振りな時計など小物使いも秀逸。メガネは今春にコラボ予定のグローブスペックスで購入したルノア



室内では被らないが、外出する際はピークドキャップを被るのが基本。イギリスのスタイルからヒントを得ている



オリジナルで作ったツイード。本来のドライ感を出しながらも、カシミアをミックスすることで柔らかくした

髙木さんが手掛けるオールドジョーは、イギリスやアメリカ、フランスなどの1800年代から1950年代頃までのアーカイブを独自の世界観で再構築する。今までに多くのヴィンテージを手に取ってきたが、イギリスに関してはまだまだ新しい発見があると語る。

「もちろんアメリカも好きなのですが、市場でかなり旧いものまで解明されていますし、掘り下げていくと新鮮さが少なくなってきます。そういった意味では、イギリスはアメリカよりも歴史が深く、紳士服のパイオニア的な国ですから、まだまだ見たことがないものがあるんです。特に感心するのは生地ですね。アメリカと違って、コマーシャル性がないから地味に見えるんですが、雨が多く、寒さの厳しいイギリスならではの、アナログな作りなのに機能的なファブリックが多いんです。ツイードなんかはいい例ですよね。うちは生地から作ることがほとんどなので、その生地をあえて他国のモチーフに落とし込んだりしますよ」

イギリス生地を使った新作が続々登場。



ランダムなヘリンボーンの模様は、英国の旧いファブリックから着想を得ている。夏季用のツイードは珍しい



春夏用にオリジナルで作ったサマーツイード。1920年代のイギリスのツイードをモチーフにして、リネンやシルクをブレンドした渾身の出来栄え。日本の有名工場で生産

ジャケット8万5800円
ベスト4万2900円
パンツ4万6200円



1796年にイングランド・ランカシャーで創業されたシャツ生地メーカー。伝統とモダンを両立する



個性的なジレカラーが際立つシャツは、オールドジョーの新作。イギリスを代表するテキスタイルメーカーのトーマスメイソンを使用。3万800円

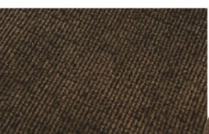


イギリスのコーデュロイやモールスキンと言えば、まず浮かぶのがこのブリスベン・モス。日本のファクトリーでは実現の難しい地厚な生地感が魅力

ジャケット5万2800円
パンツ3万3000円



イギリスらしい肉厚なモールスキンは、起毛の具合も上品。この雰囲気にはサスペンダーボタンがよく似合う



このファブリックは、コットンをウールのように見せるためにプリントが施されたもの。なんとも風合いがある



20世紀初頭からイギリスだけでなく、アメリカやフランスでも見かけるプリンテッドコーズがダブルブレストによく合う。8万5800円

イギリス靴にはどこかビスポークへのこだわりが感じられる。

Brass Shoe co. 代表

［ 松浦稔さん ］

これまで世界中の靴をリペアやカスタムのため分解してきたブラスの松浦さんにとって、イギリスの靴の魅力とは何か。靴職人ならではの目線で語っていただいた。また、所有するイギリス靴の一部も紹介する。

Text/T.Miura　三浦正行　Photo/S.Kai　甲斐俊一郎
問い合わせ／ブラス　TEL03-6413-1290　http://www.brass-tokyo.co.jp
撮影協力／レトン　ギャラリースペース&スタジオ　Instagram:laiton_tokyo



凄腕の靴職人として知られるブラスの代表、松浦さん。世界中のあらゆるブランドの靴を分解してはリペアやカスタムをし、時には既成靴のサイズ調整やリラスト（木型を変える）して全く別の靴に仕立てるなど、ありとあらゆる事を手掛けてきた。そんな松浦さんから見たイギリス靴の魅力とは何なのだろうか。

「イギリス靴の魅力は、ビスポークが基本ということに尽きます。既製品のモデルでも、どこかに作った靴職人のこだわりが感じられる。安価なモデルでも同じです。単純に比較することは難しいですが、アメリカ靴は逆です。大量生産が求められた社会なので、早くからマシンメイドに切り替えられました。だから、アメリカ靴はインソールを使って自分で足を靴に合わせますが、イギリス靴はしっかりと履き込むことで靴が足に馴染むイメージです。自分の生活にはアメリカ靴が根付いていますが、プロダクツとしての魅力は、やはりイギリス靴に軍配が上がります。だからこそ、自社ブランドのクリンチでは、ビスポークの精神でどこまで量産できるか、を考えながら、ガシガシ履ける実用靴に仕上げるよう心がけています」



既製品のジョン・ロブ。3本1組のヒールの釘がエドワード・グリーン製の証だが、それを悟隠すためジョン・ロブで1本ずつ釘を追加。しかし経年で鉄と真鍮の違いが現れた




“ロンドンロブ”と称されるビスポークのジョン・ロブ。縫製も細かいが、Vフロントという特徴的な外羽根も美しさを求めるビスポークならではのもの




過去に自分でオーダーしたエドワード・グリーン。中敷きはひとつ前のモデルのものを入れてもらった。木型を最後まで抜かない製法のため足馴染みがいい



イギリス靴らしいスタイリッシュな雰囲気を強調するため、松浦さんはヴィンテージならBウィズの1〜1・5インチサイズが大きいものを選ぶという。普段からワークウエア系を着ることが多いため、その方が裾幅の広いパンツとの相性もいい

とにかく見た目にも美しいのがイギリス靴の特徴。



1750年創業というイギリスを代表する老舗ブランドのヘンリー・マックスウェル。イギリスの中でもビスポークといえば真っ先に名前が挙がるほどの存在だ



乗馬ブーツに端を発するマックスウェルは、とにかく仕上げが美しく、縫製もまるで革小物のような細かさ。1823年には時の国王ジョージ4世から英国王室御用達に認定されている



イギリス陸軍の将校が正装時に着用した、通称ジョージブーツ。国王ジョージ6世が裾から紐が見えないように作らせたことがその名の由来



このモンクチャッカは、ラルフ ローレンのもの。手掛けたのはクロケット&ジョーンズだ。履くためではなく、デザインサンプル用



第二次世界大戦期のイギリス陸軍のブーツは、デザインが当時のアメリカ陸軍のものに酷似しているが、型押しレザーや縫製などディテールで軍配



クリンチでアレンジ

上の実物をもとにクリンチでリリースした、グラハムという名の1足。つま先はやや丸いが美しくシェイプした専用木型を開発し、型押ししたカーフを使って仕上げている。12万8700円



クリンチでアレンジ

クリンチでは、このジョージブーツをオリジナルで展開。フレンチキップレザーを使用し、その美しさをさらに際立たせている。柔らかいレザーで履きやすく、エイジングも楽しみだ。13万2000円





左がクリンチのグラハムで、右が'40年代の実物。木型はこのために新たに開発した。当時物のソールにあるGRAHAMの刻印がモデル名の由来だ



奥がヴィンテージで、手前がクリンチのグラハム。一見同じだが、よく見ると美しさと履き心地向上のためにディテールをアップデートさせている



松浦さん的にアメリカ靴に近い存在として挙げたのが、トリッカーズのカントリーブーツだ。個人的には気負うことなくワークブーツのごとくガシガシ着用



イギリス物はメンテナンスしながら使い込んでこそ真価を発揮する。

ヴァルカナイズ・ロンドン 代表

［ 田窪寿保さん ］

**イギリスのプロダクツの真髄を知るスペシャリスト、田窪さん。
その魅力は、使い込んでこそ真価を発揮すると断言。
長く使うことを美徳する考えは、イギリスに根付いた精神のひとつなのだ。**

Text/S.Sato　佐藤周平　Photo/N.Hidaka　日高奈々子
問い合わせ／ヴァルカナイズ・ロンドン青山　TEL03-5464-5255　http://www.vulcanize.jp



ヴァルカナイズ・ロンドン 青山のグローブ・トロッターのコーナーには、数々のアーカイブが並ぶ。田窪さんは、メンズならミニマルなオリジナルコレクションを試してみてほしいと進言

イギリスのプロダクツと聞いて、まず浮かぶのは上品なイメージだろう。そのせいかそのプロダクツは、デリケートに扱わないといけないなんて思い込んでいないだろうか？　数々の老舗イギリスブランドのディストリビューターを務める田窪さんは、使い込んでこそ真価を発揮すると断言する。

「チャールズ皇太子がツギハギをした革靴を公衆の面前でも履くように、イギリスでは手入れをしながらモノを長く使うという価値観が根付いています。私が20代の頃から使っているグローブ・トロッターもそのひとつ。当初は深いネイビーでしたが、使い込むことで風合いが豊かになり、修理しながら現役で使っています。我々は日本国内でも完璧に修理できる体制を整えているので、お客様が気兼ねなく使える環境にしています。このトランクは旅行でなく、冒険家のために作られたルーツを持つので、ラフに使うくらいがちょうどいいんです。男性にはまず創業当時からあるオリジナルコレクションを試してほしい。少し味気ないと感じるかもしれませんが、使い込むほどに愛着が湧き、その強度の高さに驚いてもらえると思いますよ」



英国らしいフォーマルなピークドラペルのスーツを着用したチャールズ皇太子。よく見るとジャケットの左裾付近にリペアを施しているのが確認できる



これはチャールズ皇太子が履いている革靴。内羽根のフォーマルなシューズだが、よく見るとツギハギのようなリペアが施されている。通称チャールズパッチ



After

創業時から変わらないオリジナルコレクション。ブランドカラーであるネイビーのヴァルカン・ファイバーを使っており、余計な装飾がないミニマルなデザイン。30インチで約4.5kgと軽量。19万300円



田窪さんが20代前半の頃から使っているオリジナルのスーツケース。新婚旅行の時に訪れたホテルのステッカーを貼ったり、旅の思い出がたくさん詰まっており、今も現役で使っている

何度でもリペアができるので
何十年経っても使うことができる。

After



オリジナルコレクションでネイビーと並ぶ定番色がブラウンは、創業当時からずっと展開している。片面開きで四隅が湾曲していない完璧なボックス型なので、収納力も抜群。二輪なのもイイ。19万300円



ネイビーカラーとのエイジングとはまた一味違った仕上がり。左の現行モデルと細かなディテールは違うが、ヴァルカン・ファイバーなどの基本的な構造はまったく変わっておらず、同様に経年変化する

FEELIN' British!!
Lightning NO.312 SPECIAL ISSUE

使い込める珠玉の逸品が揃う 田窪さんの私物を拝見。



ターンブル＆アッサーと映画『007』が2007年にコラボした1着。歴代のジェームズ・ボンドがこのブランドのシャツを愛用。頑丈な襟は5年ほど使ってこそ馴染むそうだ



5年位使っているというスマイソン×ヤード・オ・レッドによるボールペン。スターリングシルバーを使っているので、使い込むことで落ち着いたトーンに。7万1500円



メゾンブランドのストールも手掛けるスコットランドのジョンストンズ。最初は硬さを感じるが、メインテナンスすることで極上の肌触りに。2万900円



サヴィル・ロウのNo.1テーラーであるギーブス＆ホークスで、あえて伝統的な紺ブレをビスポークした。これは現地でオーダーしたが、国内でもヴァルカナイズ・ロンドンでのイベント時に注文できる

イギリスを代表する傘ブランドであるフォックス・アンブレラ。左が田窪さんの私物で、右が新品（13万9700円）。持ち手の素材、マラッカのエイジングがよくわかる







フォックスを代表する素材が、マラッカ海峡周辺が特産の藤の茎（マラッカケイン）。田窪さんの私物は、このマラッカにシルバーの装飾付き



ジャーミン・ストリートで1840年創業のフォスター＆サンはイギリスを代表するビスポークの靴メーカー。ポール・ニューマンの愛用靴を特別に復刻。22万円



映画『007』シリーズが公開される度に、凝ったパッケージでリリースされるボランジェのシャンパン。必ず複数ストックし、コレクションする



モルトンブラウンのボディ、ヘア、フェイス、シェービングに使える多機能ウォッシュ。男性人気の高いブラックペッパー。ジムや旅先でも◎。3520円



髪型にこだわっているなら、ブラシにも気を使いたいもの。このトゥルフィット＆ヒルのコームはナチュラルホーン素材。上1万2100円、下6380円



有名一流ホテルでもアメニティとして採用されているモルトンブラウン。待望のオードパルファンは、大人の男性に馴染む香りが魅力。各2万2000円



トゥルフィット＆ヒルの1805シェービングクリームは、理容師が開発した自宅用向け。ベルガモットやライムなどにムスクを加えた代表作。5060円



一生使いたいトゥルフィット＆ヒルのエドワーディアンセット。そこにシェービングソープ用ポットがあれば完璧。左5万8300円、右1万5400円



トゥルフィット＆ヒルの中でも代表的なオーデコロンが、この1805。ウッディーフレグランスにサンダルウッドがいまの気分にピッタリ。1万3200円



シンク周りに置くだけでグッと雰囲気が出そうなウッドボール付きのシェービングクリームは、トゥルフィット＆ヒル。ラベンダーの香り。6600円



イギリスらしい大人の香りが人気のモルトンブラウンは、ボディローションとバス＆シャワージェルならより香りを体感できる。左3960円、右5940円

British Cosmetics

イギリスを語るにはまず身だしなみから。

イギリス気分を高めたいなら、まずは身だしなみから整えていきたい。
紳士の国だけあって、グルーミング品や化粧品が充実している。
クラシックなパッケージも上品で、ギフトにも最適なのである。

Text/S.Sato　佐藤周平　Photo/N.Hidaka　日高奈々子
問い合わせ／ヴァルカナイズ・ロンドン青山　TEL03-5464-5255　http://www.vulcanize.jp



常に持ち歩いておきたいトゥルフィット＆ヒルのネイルケアセット。甘皮ハサミ、爪切り、爪やすり、ピンセット、ポケットナイフが専用のレザーケースに入る、刃物で有名なドイツのゾーリンゲン製というのもポイント。2万6400円



ミラーハリスの中でも人気の香りであるティートニック。イギリスで愛されている香り高い紅茶のようなテイストをうまく表現した。2万350円



このミラーハリスのルームフレグランスは、ムスクとサンダルウッドをベースノートにした人気のカドミアス。セラミックの器も◎。1万3750円



ユニセックスで使える爽やかな香りが特徴のミラーハリスのルミエールドーレハンドクリーム。保湿力に優れたシアバターとアルガンオイル。3630円



英国王室御用達の香水ブランドであるペンハリガンの代表作のひとつジュニパースリング。黄金の1920年代へのオマージュを表現した。2万3650円



イギリスを代表するコスメブランド、エレミス。レディスのイメージが強いが、実はメンズコスメも展開。男らしいブラックパッケージ。左から7700円、1万7600円、6600円

is Leathers

セミオーダー

世界にひとつだけのLewis Leathersを手に入れる。

モーターサイクルやロックなど様々なカルチャーと結びつき、英国ブランドならではのスタイリッシュで洗練されたデザインが高い人気を誇る、ルイスレザーズ。このページでは自分の好みや体型に合わせて仕様を変更し、ディテールも着心地も自分にぴったりの１着を完成させるカスタムオーダーの詳細を紹介する。

Text/Y.Kinpara　金原悠太　Photo/S.Tsuji　辻茂樹
問い合わせ／　ルイスレザーズ東京　TEL03-6438-9215　http://www.lewisleathers.jp

現存するレザーブランドの中でも一際歴史が長く、イギリスメイドを貫き続けるルイスレザーズだが、日本の直営店でセミオーダーが可能なことをご存知だろうか？

既存のモデルをベースに、レザーやディテールの変更、サイジングなど、一人一人のユーザーに合わせた仕様でレザージャケットを製作することができるのだ。

ヴィンテージ市場でも人気が高いブランドだけに、ライニングやジップテープ、パッチの形状など、ディテールのオーダーはヴィンテージを意識した選択肢も用意されている。ファッション的な視点に加え、バイクに乗る上での所作を考慮したサイジングなど、それぞれのユーザーのライフスタイルに合わせたカスタムが可能だ。

オーダーで自分仕様に作ったレザージャケットは、デザインのユニークさだけでなく、動きやすさや着心地といった点でも既製品と差が出るのは当然のこと。カスタムオーダーなら、生涯の相棒となりうる自分だけのルイスレザーズを手に入れられるのだ。



レザー、ライニング、ジッパーテープ……あなたなら何を選ぶ？

カスタムはレザーの種類、ライニング、パッチ、ジッパーテープ、サイジングを調整して自分仕様の1着を作ることができる。次ページで紹介するカスタムサンプルのように、ジッパーテープやパイピングの色を変えるだけでも印象がガラリと変わり、既製品にはない存在感を手に入れられるのだ。また、「ルイスはシルエットが細いから……」と諦めていたビッグマンもサイズオーダーで自分ぴったりに作ることができるので、是非試してほしい。



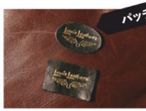
Leather Variation
ホースハイド　+0円　シープスキン　+0円
カウハイド　+1万1000円
ラットランド シープスキン　+1万1000円
ベジタブル タンニン カウハイド　+7万7000円
Color Leather
単色　+2200円　コンビネーションカラー　+7700円

ライニング



ライニングは写真のウール製タータンチェックと赤キルティング、ブラックナイロンニットの3種類。タータンチェックのみ+8250円

パッチ



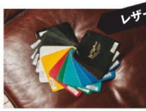
パッチはオーバルとスクエアから無料で選択可能。スクエアはルイスのヴィンテージで多く見られるクラシカルなデザインだ

ジッパーテープ



コットンテープの色をブラックorベージュ。ベージュはブラックのテープが長年の使用で焼けたヴィンテージをイメージしたもの

レザー



レザーはホース、シープ、カウを中心とした5種類をラインナップ。さらに、ホースハイドとシープスキンではカラーオーダーも可能

サイズオーダー





採寸によるサイズオーダーが可能なのは東京、大阪の直営店のみ。従来のサイジングをベースに着丈、袖丈、裾巾の3カ所を調整して自分にぴったりのジャケットを作ることができる。+1万1000円

まずはベースモデルを選ぶべし。

ルイスレザーズでは30種類近いモデルをラインナップ。基本デザインは変更できないので、その中からベースを選んでディテールのカスタムを施すことができる。モデルによってシルエットが異なるが、サイズオーダーすれば身体に合わせられるのでご安心を！



『笑わない男』の異名を持ち、ラグビーワールドカップで日本中から注目を集めた代表の稲垣選手は昨年ライトニングをオーダー。鍛え上げられた逆三角形の身体にもジャストフィット



SUPER MONZA

ダブルブレステッド×スタンドカラーのレーシーなスタイル。肩肘に配されるパッドが機能性を兼ね備えるアクセント。19万2500円〜

LIGHTING

水平ポケットやフロントに回り込むサイドバックルなど、英国製ライダースの象徴的なディテールを備える定番モデル。19万300円〜





DOMINATOR

シド・ヴィシャスが着用したことでも知られるシングルライダース。ウエストにサイドベルトを配するためサイズ調整が可能。19万300円〜

CYCLONE

3ポケット構成のシンプルなダブル。ジッパーエンドをフラップで覆うため車体を傷付けにくく、バイク乗りに人気のモデル。19万300円〜



Lewis Leathers CUSTOM SAMPLE



**革ジャンは一生モノ、着込むことで進化し続ける終わりなき旅のような存在だ……。
一度手に入れたら付き合いが長くなるアイテムだけに、
どうせならディテールにも自分だけのこだわりを詰め込みたい。
ココで紹介するカスタムサンプルを参考に自分なりの１着をイメージしてみよう。**

1892年創業、英国製レザージャケットの代名詞と言えるルイスレザーズのヴィンテージの紹介と共に、創業からの奇跡を辿るアーカイブ。ルイスの歴史を学ぶにはまずはココから。7590円

両腕のリングカスタムがレーシーな雰囲気を演出。







Lewis Leathers

CYCLONE



ルイスレザーズジャパン代表の後藤さんがオーダーで製作したサイクロン。味わい深いダークグリーンのシープスキンを使用し、両腕のリングカスタムによって程よくレーシーなテイストが加えられている。タウンユースやバイクライドで長年着続けているため、落ち着いたグリーンの色味やシボ感が強調され、大人っぽい表情に仕上がっている

ヴィンテージをモチーフとしたクラシカルなカスタム。



Lewis Leathers

BRONX

ブロンクスのカスタムは、タータンチェックライニングやベージュのジップテープ、スクエアパッチなど、一見シンプルだがディテールをクラシカルなイメージで統一。渋なめしのシープスキンを使用しているので、着込んだ先はヴィンテージのような姿になるはず







Lewis Leathers

CYCLONE

シープスキンのサイクロンをベースとしたコンビカラーカスタム。パイピングや袖ジッパーのガセット、サイドベルト、襟裏など細かいパーツにネイビーレザーを採用することで、さりげなくオリジナリティを主張。首元のネイビーがチラ見えするバックスタイルも◎






Lewis Leathers

DOMINATOR

2020年1月よりオーダーが可能になったばかりのニューマテリアル、ベジタブルタンニンカウハイドで製作した1着。丘染めで仕上げた肉厚なイタリアンカウハイドなので、“茶芯”のエイジングを楽しめる。さらに内ポケットを追加し、機能性を向上させている






Lewis Leathers

LIGHTNING

レディスのライトニングがベースのコンビカラー。ブラック × グリーンのツートーンが存在感抜群！　発色の良いカラーリングが揃うホースハイドならではのカスタムは、ハードなイメージのライダースにポップな味付けを加えられるので女性にもオススメだ






Lewis Leathers

SUPER MONZA

発色の良いレッドのホースハイドで製作したスーパーモンザ。レザーの色と合わせてレッドキルティングのライニングを採用し、パッチはクラシカルなスクエアをチョイス。レッドのレザーにベージュのジップテープを使用し、あえてコントラストを抑えている




無数の古着を触っていると生地がいいと感じるのが英国なんです。

町田にある人気ヴィンテージショップであるジャム。共同オーナーで、今回取材した大嶋さんはイギリスとフランスを担当し、内田さんがアメリカを中心にバイイングを行っている。その2つの強い個性がいい具合に混ざり合い、なんとも魅力的なセレクトとなっている。近年、英国のヴィンテージが盛り上がっているが、大嶋さんにその傾向を聞いた。

「ファッションの主流がオーバーサイズになったこともあり、バーバリーやグレンフェル、アクアスキュータムなどのクラシックなオーバーコートは人気が上がっていますね。特に一枚袖と呼ばれるアウトシームのないバルマカーンコートは人気がすごく、入荷の度にすぐ売れてしまいます。バーバリーならライダーやタイロッケンなどのレアなモデルや、珍しいファブリックの仕様はかなりのプライスになっていますね。また最近再燃しているのがバブアーです。以前に流行った時は小さなサイズがメインだったのですが、今は40以上のものが人気を集めていますね。また有名ブランドやセレクトショップなどが手掛けたことから、スペイやなどのユニークなモデルやラグランスリーブのロング丈など、今までは躊躇していたようなキャラクターの強いものが人気を集めています。個人的に狙い目なのがニットですね。特にスコットランド製のカシミアでブラックカラーというのはかなり数が少なく、クルーネックとなるとさらに数が減る印象です。全体的に見ると、イギリスのヴィンテージはとにかく生地が素晴らしい。バイイングをする時に手触りだけを頼りにピックアップするとだいたいイギリスなんですよ」



FEELIN' British!! 5
Lightning NO.312 SPECIAL ISSUE

JAM

[大嶋尚広さん]

町田にある名店、ジャム。アメリカ、イギリス、フランスの古着を独自の感覚でミックスした品揃えは業界内でもファンが多い。イギリスのヴィンテージの醍醐味を欧州担当バイヤーの大嶋さんに語ってもらった。

Text/S.Sato　佐藤周平
Photo/S.Kai　甲斐俊一郎
問い合わせ／ジャム
TEL042-723-8284
http://www.jam-clothing.katalok.ooo



1990sのバーバリーのバルマカーンコート。ポイントはアイリッシュツイードで一枚袖の仕様であること。この仕様はシルエットが大きめ。21万7800円



1990年代のバーバリーのコートは、数少ないネイビーのローデンウールで、袖の生地が1枚布になった通称1枚袖の仕様。ウエストベルトが付くのもポイント。こういった珍しい仕様は高騰している。21万7800円





王道のバーバリークロスと比べると数が少ないが、ほどよいプライスで手に入るギャバジン仕様のバルマカーンコート。タグより1996年製。3万2780円

いま人気のオーバーコートは名品を数多くストック。

ヴィンテージのオーバーコートは、アクアスキュータムのもの。着丈の短いモデルを選べば、スタイリッシュに着こなすことができるのだ



バーバリーの中でも数が少なく、人気が高いブラックカラー。1990年代の1枚袖仕様。コットンポリエステルのファブリックを使用。19万5800円





1980年代のアクアスキュータムのダブルブレストコート。ウールギャバジンでシャワープルーフ仕様。ニューヨークのデパートの別注。6万5780円



1990年代のグレンフェルのトレンチコートはデッド。バーバリーに比べると生地のバリエーションが豊富に揃っているのも嬉しい。5万4780円

近年盛り上がっているバブアーのトレンチコートは、現行では展開されていないユニークなモデル。ロング丈でビッグシルエットなので、今っぽく着られる。4万3780円

バブアーの珍モデルの価格が高騰している！



大手セレクトショップが別注したことも
あり、近年盛り上がっているのが、フラ
イフィッシング用に展開されたバブアー
のスペイである。4万3780円



プルオーバーでオーバーサイジングのシルエットが人気を
呼んでいるロングショアマン。3クレストタグの1990年代
のモデルでほぼデッドストック。8万7780円



バブアーと言えば、オイ
ルドクロスが代名詞であ
るが、1990年代に数年間
しか作られていないベン
タイルのエンデュランス。
人気急上昇中。8万7780
円



コンディションやデザインもしっかりと吟味しているので、
古着に抵抗がある人でも問題なし。グレンフェルを筆頭に、
デッドストックのものもかなり揃っている



1960～'70年代のワーク
シャツは、イギリス軍に
納品されていたコットン
生地であるエアテックス
を使用している。着丈の
長いクラシックな仕様で
ある。1万7380円



アメリカ物は1950年代のオープンカラーシャ
ツやミリタリーウエア、リーバイスなどの王道
を抑えつつも、センスの良いコアなアイテムも
うまくブレンドしているのが好印象



ビルの2階にあるショップ内には、イギリス、アメリカ、フランスのヴィンテージに加えて、現行のブランドもミックスされている。それでいてどこか共通点があるから不思議だ

スーベニアジャケットなどの王道アイテムも抑えつつ、通好みなアイテムもうまくミックスするセンスが素晴らしい。入荷日は入場規制するほどの人気ぶり。SNSは要チェックである





1940年代にイギリスのスペシャルエアサービス（通称SAS）で使われていた砂漠用のミリタリーウエアは滅多に出ないスペシャルピース。シルエットも絶妙だ。14万800円



あったら買っておきたい筆頭株が、スコットランド製の黒いカシミアニット。これは1970年代のハロッズ。特にクルーネックは少ない。大嶋さん私物





イギリス陸軍に納入されていたジョージブーツ。ポイントはほとんど見かけることのないクロケット&ジョーンズ製ということ。状態も素晴らしい。5万4780円

1980年代のクラークスのデザートブーツは、デッドストックでUK9とUK9.5を発掘。希少なメイド・イン・イングランドはラストが細く人気が高い。3万2780円



イギリスを代表するニットメーカーのひとつでロイヤルワラントを持つプリングルのカシミアカーディガン。古着ならこんな価格で買える。1万4080円

FEELIN' British!! 6
Lightning NO.312 SPECIAL ISSUE



アメリカンカジュアルを格上げするのがバブアーの魅了。

WAREHOUSE TOKYO ショップマネージャー

[浅井耕太郎さん]

デニムやスウェットを筆頭にアメリカンヴィンテージプロダクツを忠実に再現するウエアハウスの直営店では、バブアーのビデイルを"定番"としてセレクトしている。そのこだわりをウエアハウス東京店の浅井さんが語ってくれた。

デニムを筆頭にスウェットシャツやフランネルシャツまで、アメリカが生んだ旧きよきヴィンテージプロダクツを素材から検証し、現在に蘇らせるウエアハウス。'95年に創業して以来、徹底してアメリカモノに着目してモノ作りをしてきたが、その直営店では自社のプロダクツの他に、靴や小物など往年のブランドのプロダクツもセレクトしている。中でも英国のバブアーのジャケットは、ずっと取り扱うモノのひとつだ。

「バブアーのビデイルは必ずセレクトしています。我々に馴染みのあるカバーオールのようなこの丈感が合わせやすく、なおかつ雨の日にはカッパ代わりに着用できる実用性が魅力です。マウンテンパーカのような感覚で、いわゆるド定番のアメリカンカジュアルスタイルに合わせたとしても、どこか品のある雰囲気になるのも大きなポイントです」

この日はスウェットシャツ×ジーンズ×オールスターという王道"アメカジ"だが、確かにビデイルを合わせると、その着こなしは少し品格ある印象に変化した。



ビデイルの中でも昔のモデルを復刻し、4つのフラップポケット仕様になっているのが大きな特徴。ネームラベルも当時のものを踏襲する。5万3900円











これが一般的なビデイル。胸にパッチポケットはないが、ハンドウォーマーを装備。裾にはお決まりのフラップポケットという仕様だ。5万3900円

Text/T.Miura　三浦正行
Photo/S.Kai　甲斐俊一郎
問い合わせ／ウエアハウス東京店
TEL03-5457-7899　http://ware-house.jp


1000万円台からはじめる
イケてる家づくり
by studio mag
グランピングやガーデンパーティー、ナイトシアターを満喫できるスカイバルコニー付きハウス。
キャンプやアウトドアギアをいろんな場所に飾って大好きな趣味を満喫できる家。お気に入りの音楽を流しながら
屋上ガーデンでベランピング！そんな大人のワクワクするライフスタイルを実現しています！
Everyday, Holiday!
Housing Tour
モデルハウスの
見学会も常時開催中！
常設モデルハウス
埼玉県鶴ヶ島市脚折1484-42
MALIBU
ZERO-CUBE
＋カスタマイズ
期間限定モデルハウス公開中！ 2/1(Sat) → 3/29(Sun)
見学会のご予約はこちらまで >>> phone.049-227-3331
WAVE
FREAK'S HOUSE
ZERO-CUBE +FUN
covaco. FLAT STAGE
デザイン性に優れた様々な規格住宅をラインナップ！ ハイクオリティな住まいを、手の届く範囲で実現しています。
1000万からはじめる自分スタイルの家づくり
studio＊mag
Produced by At-Nature
https://studio-mag.fun
phone.049-227-3331 address.埼玉県坂戸市山田町12-4 open.9:30〜19:00 close.水曜
@studiomag.fun
スタジオマグ 埼玉

Ford GT 40

アメリカ車で唯一ル・マン24時間レースを制したフォードGT40はイギリス生まれ。

長いル・マン24時間レースの歴史において、唯一優勝したアメリカ車で、'66年から'69年まで4連覇を果たした名車。それが、イギリス生まれのフォードGT40。その軌跡の物語が、現在公開中の映画『フォード vs フェラーリ』である。

Text/T.Miura　三浦正行

1966年、アメリカ車が初めての快挙を達成した。無敵のフェラーリを押さえ、ル・マン24時間レースでフォードGTが優勝。しかも3位までを独占したのだ。

ル・マン24時間レースは、F1のモナコGP、アメリカのインディ500と並んで世界3大レースと称される由緒正しき存在。最高速度だけでなく耐久性も求められる過酷なレースで、いわばオールマイティなスポーツカーの頂上決戦である。この大会に出場するクルマは、ホモロゲーションという市販モデルも生産する必要がある。すなわち優勝は市販車の頂点を極めることを意味しており、その広告効果は計り知れない。当時販売不振だったフォードにとって、ル・マン制覇は命題だったわけである。

そうしてフォードは、イギリスの別会社にシャシーやボディ設計を依頼しつつ、レーシングカー開発のための会社を現地に設立。フォードGTのプロジェクトが始まり、1964年にマーク1と呼ばれるモデルが完成。フォードGTとして正式に発表された。GT40とは通称で、地上高が40インチ（約102㎝）しかないため、ファンの間でそう呼ばれた。肝心のレースはリタイア続き。1965年にアメリカのシェルビー・アメリカンがフォードGTのプロジェクトを引き継ぎ、同年のル・マンに参戦するも再び全車リタイア。その後、改良に改良を重ね、マーク2モデルを完成させ、翌'66年のル・マンで遂に栄冠を掴んだのである。

photo by getty images





photo by getty images

1965年、シェルビー・アメリカンでデイトナ・セブリングでのレースに参戦した際の一葉。中央のハットを被っているのがキャロル・シェルビーで、彼の右手にいるのが天才的なドライバーでありメカニックでもあったケン・マイルズだ。右の写真はシェルビー・コブラのマークII。ウィンザーと呼ばれるフォードのスモールブロック（289cu.in）V8エンジンを積む

photo by getty images



シェルビー・アメリカンではイギリスのACカーズが作ったスポーツカーをもとに、フォードのV8エンジンを搭載した「コブラ」を製作。打倒コルベットを掲げてレースに参戦した。そのシェルビー・コブラをもとに、ル・マン24時間レースで打倒フェラーリを目指し、開発が進められたのが、上の写真にあるシェルビー・デイトナ・クーペ（別名デイトナ・コブラ）だ。デイトナ24時間レースの前身、デイトナ2000㎞レースでデビューしたため、そう呼ばれた。その後、GT40開発の影響で姿を消した幻のモデル。本物は計6台しか存在せず、取引価格は世界トップクラスとして知られている

1966年、ル・マン24時間レースに出場したシェルビー・アメリカンのGT・マーク2。ドライバーはデニス・ハルムと写真のケン・マイルズ。彼は圧倒的な速さで他を圧倒した



photo by getty images

フォードGTの栄光を大迫力で描いた一作。



『フォード vs フェラーリ』

打倒フェラーリを掲げ、実際にル・マン24時間レースを制したフォードGTの軌跡と、キャロル・シェルビーとケン・マイルズの友情、その周りの家族模様まで網羅した実話に基づくストーリー。往年のレアな実車を惜しげもなく走らせて撮影しているため、エンジン音だけでなく、オイルやガソリンの臭いも漂ってきそうな迫力が感じられる。これは劇場で観るべし！

2020年1月10日　全国ロードショー
ウォルト・ディズニー・ジャパン





キャロル・シェルビーをマット・デイモンが、天才的なドライバー兼メカニックのケン・マイルズをクリスチャン・ベールが熱演。'50年代から'60年代当時のファッションや風景、街中を走るクルマの姿など、レースシーン以外でも弊誌読者ならいちいち細かい所にグッとくるはずだ。ちなみにマイルズは、実際にデイトナレースを制した際、ロレックスからデイトナをプレゼントされているが、劇中でも後半にしっかりRef.6263を着けている



ほとんどCGを使わず、フォードGTだけでなくコルベットや宿敵のフェラーリまで、実車を走らせて撮影しているため、走る姿だけでなく当時のV8のエンジン音まで、クルマ好き垂涎の2時間33分！



Scoooooop!

君は、“本物の” FORD GT40を見たことがあるか？

レース目的で製造されたGT40はその生産台数が極端に少なく、オリジナルの状態で現存する個体は驚くほど少ない。ほとんどの人が見る機会すらないであろう本物のGT40をスクープ！

Text&Photo/D.Katsumura　勝村大輔
取材協力／Auto Roman　TEL0276-60-5523　http://www.autoroman.jp/

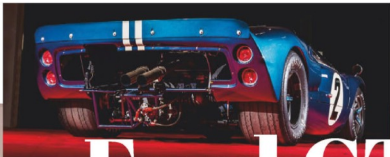
さて、GT40誕生までのストーリーは映画本編や前項に譲って、ここでは非常に現存台数が少ないという本物のGT40を見ていただきたい。ここに紹介するのは'67年式のフォードGT Mk・ⅡBと呼ばれるモデルだ。

'66年にル・マンの表彰台を独占するのは、キャロル・シェルビーが手がけ、427ciのビッグブロックを搭載したMk・Ⅱというモデルであることは知られているが、このMk・ⅡBは、リベンジに燃えるフェラーリの逆襲に備えて'67年に登場したMk・Ⅱの改良版だ。

公道を走るロードゴーイングカーではなく、純粋にレースを目的にした車両故に内装はスパルタン。一応規定上運転席左側に助手席が設けられるが、簡易的なもので、サイドウィンドーも一部が開閉するのみ。また当時のフォーミュラレーサーの定番に則り右ハンドルながらシフトレバーは右側という変則的なレイアウトを持つ。

Mk・ⅡBは3台のみ製造され、それぞれレースで活躍した。この個体はその'67年のスペアシャシーやパーツを使って組み上げられた幻の4台目ということになる。実はレースで活躍した3台は、のちにモディファイされ、さらにレストア時にリプロダクションパーツを使われているケースが多いが、このクルマは'67年のパーツのみで組み立てられているため、ある意味一番当時の姿をキープしている非常に貴重な個体なのだ。

エンジンやトランスミッションが丸見えのリアエンドは、後端に上下に調整可能なリップが備わる'67年のデイトナ仕様。残りの3台はル・マン仕様に改良されているため、デイトナ仕様のリアエンドは貴重な存在だという。ちなみにフロントはル・マン仕様となっている







Ford GT 40



当時のFIAのレギュレーションに則って、車両は一応2シーターとなり、運転席左側に簡易的なシートのようなものが備わる。写真でもわかる通り右ハンドルで、右側にシフトレバーを備える独特のレイアウトとなる



エンジンはフォード製の427ci（約7リッター）のV8で、その後ろに接続されるトランスミッションはフォード自社製のT44型というミッドシップレイアウトとなる。トランスミッションの上に配置されたエキマニが美しい



ホイールは15インチで軽量なマグネシウム製。センターロック式でブルーのスピナーと呼ばれるナットで固定している。現在はHoosire社製のレースタイヤを履く



レースカー故にセンターに配置されるのはスピードメーターではなくタコメーター。そのほか、油温、水温、油圧、燃料などのスチュワートワーナー製の各ゲージが並ぶ



実は本格的なレプリカも存在する。

本物はとてつもなく貴重ということで、GT40を再現したレプリカが存在する。Auto Romanではちょうど“GTD40”というレプリカも在庫中だった。レプリカは数社から現在でも販売されているが、このGTD40はMk-Iのレプリカとなり、今回紹介したMK-IIBとは細部が異なるのが特徴

アメリカ流儀のイギリス車。

アメリカのバイクと言えば、ハーレーやインディアンを連想するが、今、日本のバイクシーンでは英国車をアメリカっぽいノリでカスタムしたスタイルがじわじわと盛り上がっている様子。アメリカっぽいってナニ？ということも含めて、現代の日本のバイクシーンにおける英国車事情をチェック！

Text/Y.Kinpara 金原悠太　Photo/M.Watanabe 渡辺昌彦

Getty Images



Hero 02

Marlon Brando × TRIUMPH 6T

こちらは映画『乱暴者』の劇中に登場するバイクだが、ライダースを着てアップハンドルのサンダーバードに乗るジョニーの姿は世界中の若者に影響を与えた。ファッションもバイクも含め、当時のアメリカの若者の最先端のスタイルを写しだしている



写真：Gamma Rapho/アフロ

Hero 01

Bob Dylan × TRIUMPH T100SS

代表作の『Highway 61 Revisited』のジャケットでTRIUMPHのTシャツを着る写真が有名だが、プライベートでは通好みなスモールユニットを乗り回していた。しかし、この車両で'66年に大事故にあってしばらく休業に入ってしまうのだが……

アメリカン・ヒーローはトライアンフがお好き？

ロックミュージシャンやハリウッド俳優など、往年のアメリカのヒーローはなぜかトライアンフ乗りが多い。もちろん、ハーレーやインディアンに乗る有名人も少なくないが、ココで紹介する4人は、今でもファッションやスタイルに根強いファンがいる本誌読者にとっては譲れないヒーローたちなのである。トライアンフ＝イギリスのイメージが強いけど、'40年代以降は特にアメリカ市場でも非常に人気があったバイクなのだ！

Getty Images



Hero 04

James Dean × TRIUMPH TR-5

ハリウッド進出前からノートンやインディアンも含め数々のバイクに乗り継ぎ、『One-Speed Dean』とあだ名をつけられるほどのバイク好きだったジミー。出世作である、映画『エデンの東』に登場した写真のTR-5は、実はプライベートで乗るジミー愛車でもあった。シートがサドルシートに変更されているのが特徴だ

Getty Images



Steve McQueen × TRIUMPH TR-6

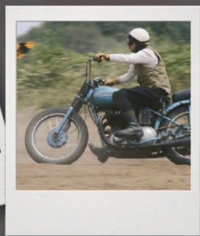
映画のバイクスタントを自らこなしたり、アメリカ代表としてレースに出たりと運転技術の高さも知られるマックイーン。写真はデザートレースに参戦したデュプレックスフレームのTR-6レーサー。'50年代の純正エアスクープ付きドラムブレーキは、彼の他のトライアンフにも装着されるこだわりのパーツ。ルイスレザーズを着て、トライアンフでダートレースを駆るハリウッドスター……カッコ良すぎる！

Hero 03

トライアンフやBSAはイギリスのバイクだが、実はアメリカでも昔から本国に劣らないほど人気があった。質実剛健を貫くアメリカ車に対して、スタイリッシュなフォルムと軽快な乗り味を持つ英国車は、'40年代後半頃から草レースの影響もあってアメリカ市場で若者を中心に爆発的な支持を得た。特にトライアンフは西海岸、東海岸のディーラーを通してアメリカ市場向けの仕様も本国メーカーによって生産されていたのだ。
当時のミュージシャンやハリウッドスターを見ても、英国車に乗る写真が数多く残っている。英国車は当時すでにアメリカンカルチャーの中にしっかりと根を張っていたのだ。
そこで、昨今の日本で多く見られる“アメリカっぽい英国車”とは？　厳密な定義はないが、リジッドフレームベースで外装を軽量化させたボバースタイルや、スイングアームフレームにアップハンドル、アップマフラーを装着したスクランブラーがその代表例。近年、日本でも全国的に草レースが盛り上がり、ストリートでも土の香りが漂うカスタムが人気を博している様子。当時も草レースが根底にあるスタイルだけに走りは軽快で、街乗りで扱いやすい点も魅力。アメリカンカルチャーの中で生まれた英国車のスタイルに注目してみては。







ダートレースで軽快な英国車が大活躍！









いまの日本の英車ブームはダートレースがきっかけ!?

近年、ヴィンテージバイクのダートレースが全国各地で盛り上がりを見せている。もちろんココで言う“アメリカ流儀のイギリス車”はレースに限定したものではないが、現代のストリートを走るトライアンフやBSAなどにもアメリカの草レースを意識したスタイルが多く見られる。1950～'60年代のアメリカでは軽快なイギリス車をカスタムしてダートレースに参加する車両が多く、それが一般に浸透した。それと同じ流れが現代にもあり、土の匂いを感じさせるアメリカンなイギリス車が増えているのだろう。



GRILZZLY CUP

上の写真は昨年のグリズリーカップTTレースの様子だが、今年は新たにスキー場を使用したヒルクライムレースを8月22～23日に開催予定。様々な角度からヴィンテージダートレースシーンを盛り上げるグリズリーカップに注目!（http://grizzlycup.blogspot.com）

英車ベースのダートスタイルがストリートにも浸透中！

トライアンフやBSAなど英国車を、アメリカっぽくいじるスタイルはレーサーだけでなくストリートにも浸透中。草レースの要素をストリートに落とし込んだスタイルが、今の英国車カスタムのトレンドと言えるだろう。参考までにメーカーメイドの純正スクランブラーと、カスタムで作ったダートスタイルを紹介する。

取材協力／ドックランズスピードショップ
TEL044-201-1579　http://docklandsspeedshop.blogspot.com/



Style 01

北米市場向けに作られたファクトリーカスタム。

1971 TRIUMPH T100C

1960年代当時ダートレースが盛んに行われていたアメリカ市場向けにメーカーが開発した純正スクランブラー。ストックのスタイルを活かしながら、ハンドルやフェンダーを変更し、より軽快でスポーティなフォルムに仕上げている。パーツチョイスにも貴重なヴィンテージパーツを多用したオーナーのセンスが光る１台だ











1. 冷却のためのエアスクープを備えるツーリーディングドラムがこの年代の特徴。**2.** ミリバーのハンドルはヘリングスのBT5を採用し、スピードメーターはタイガーカブのD型スミスを装備。**3.** T100Cはストックでも左出しのハイパイプだが、よりスタイリッシュなフォルムを意識して、MCM製のハイパイプに変更。レーシーな雰囲気に拍車をかける。**4.** リブ付きのフューエルタンクはレッド×ブラックのオリジナルペイントが残るストック。やれた質感が雰囲気抜群！





1. イギリスのワッセルのバナナタンクを採用。ハンドルはドックランズのオリジナルパーツ。**2.** 心臓部はツインキャブヘッドを備えるボンネビルにハイコンプピストンをインストールした程よくホットな仕様。カムカバーとマグネトーのステーが一体になったARDマグネトーは当時のレースで使用されていたレーシングパーツだ。**3.** 左右両出しのハイパイプはワンオフで製作。左右で高さをあえてズラしているのもポイント。**4.** シートはベイツ製

Style **02**

アメリカの草レースをイメージしたダートスタイル。

1965 TRIUMPH T120

スイングアームフレーム×ユニットモーターの特性を活かしたダートスタイル。アップハンドル、アップマフラーはアメリカンなスクランブラーの象徴的なディテールだ。当時のレーシングパーツを取り入れるだけでなく、プライマー塗装のフレームがやれた外装と相まって、草レースに参戦していた車両のようなリアルな雰囲気に



あの丸目のクラシックなディフェンダーがなくなっちゃう!!

今秋からデリバリー予定のランドローバーの新型ディフェンダー。1948年に登場して以来、初となるフルモデルチェンジとなる。丸目が魅力の旧モデルの価値が、これから急上昇の予感!?

Text/S.Sato 佐藤周平 Photo/N.Hidaka 日高奈々子
撮影協力／レンジャース TEL03-5768-5766 http://www.yoonjp.co.uk

クライスラー・ジープやメルセデス・ベンツのゲレンデヴァーゲンなどと並んで、ヘビーデューティなクロスカントリーカーの象徴であるランドローバー・ディフェンダー。最新の衝突安全基準や排ガス規制に対応することが難しくなったということを理由に、2016年を最後に生産がストップした。その唯一無二のエクステリアと現代車にはないスパルタンな乗り味からいまも多くのファンを持っている。そんな中、昨年にランドローバーが新型ディフェンダーを公開し、今年の秋より日本でのデリバリーを開始するとアナウンス。伝統的なラダーフレームのアルミニウムボディからモノコックボディ&四輪独立懸架の仕様に変更され、同じディフェンダーの名でも似て非なるものになった。間違いなく新型のディフェンダーは人気が出るだろうが、旧型を支持する多くのファンがいることもあり、中古市場の価値はほとんど落ちることがないだろう、というのがランドローバー専門店の見解。

排ガス規制を理由にしたこともあり、2・2Lターボディーゼルエンジンから2Lの直列4気筒ガソリンエンジンに変更されているのも、本来のクロカンファンには物足りないことだろう。もちろん快適性という意味では新型の方が圧倒的に優れていることは間違いないが、そこにクラシックさは欠片も感じられない。あの雰囲気を求めるなら、いまが〝買い〟だろう。





こちらはほぼ最終モデルである2015年製のディフェンダー。2.2Lターボディーゼルを積んでおり、ほぼオリジナルのコンディション。参考商品



photo by getty images

日本でも2020年の秋頃からデリバリーを開始するとアナウンスされているランドローバーの新型ディフェンダー。90と110の2サイズ展開で、ファーストエディションがそれぞれのグレードで展開予定



エアバックの付いていないハンドル周りは、数年前まで生産されていたとは思えないほどシンプルで潔い。そのためクラシックなウッドハンドルなどに変更できる



いい意味でまったく色気のない質実剛健なエクステリア。荷室がかなり広いので、多くのキャンパーからも人気を集めている。現地では働くクルマとして活躍



積んでいるのは2.2Lのターボディーゼルエンジン。2トンを超える車重だとけっして非力とは言えないが頑丈なエンジンであり、信頼性が高くファンも多い



ハンドメイド感たっぷりの鋲打ちしたアルミニウムボディがディフェンダーの醍醐味のひとつ。ミリタリー由来のスパルタンさが、このようなディテールに残っている

5th Anniversary

おかげさまで5周年。アウトドア好きも、これから好きになる人も。



3月1日(日) 究極のファンランナー ヤハラ リカ氏とGoProによるコラボ企画



11:00〜
場所:屋内広場ほか

2019年9月アタカマ砂漠縦断マラソンを完走した究極のファンランナー(楽しんで走る)、
ヤハラ リカ氏とスポーツシーンなどのアクション動画の撮影を楽しめる
GoProとのコラボ企画をアウトドアヴィレッジにて開催!
砂漠マラソン出走時にGoProで撮影した写真展示や撮影方法等のレクチャーを予定。
ヤハラ リカ氏…東京都昭島市出身・在住。モデル・女優など、幅広い分野で活躍。
アタカマ砂漠含む3つの砂漠マラソンを完走し、今後南極マラソンへ挑戦する予定。

3月8日(日) まるで現代の忍者!? パルクールパフォーマンスショー&体験イベント開催!!



11:00〜/14:00〜
場所:屋内広場

街中を縦横無尽に駆け回るパルクール!
世界トップレベルのパルクール集団「monsterpk」が登場!
パフォーマンス後、体験会も開催!
(対象:3〜12歳)
パルクールとはフランス軍発祥のトレーニングカルチャー。
戦争中の危険回避から発展した移動術/トレーニングです。

3月14日(土)15日(日) MOV FES.2020 〜昭島野外村祭〜

体験・体感の2日間
11:00〜17:00

今年も開催!アウトドアヴィレッジならではのお祭り。
アウトドアヴィレッジ各店舗がテント展示会やワークショップを開催!



イベントを盛り上げてくれるのは
野外音楽家の河合桂馬DJ!



2ランク、いや3ランクアップのBBQ講座
14日(土)14:00〜、15日(日)11:00〜/14:00〜
(事前申込制)　場所:芝生の広場
講師:BBQ演出家 金子明弘氏(BBQ上級インストラクター)



加賀谷はつみミニライブ
14日(土)11:00〜/13:00〜　場所:森の広場
シンガーソングハイカーの加賀谷はつみさんの
ミニライブを開催♪

5周年記念キャンペーン!!

スクラッチキャンペーン!

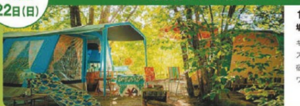
50,000円・5,000円・500円分の
お買物券が当たるチャンス!
3月13日(金)〜15日(日)/3月20日(金・祝)〜22日(日)　6日間

期間中、3,000円(税込)お買い上げ毎にスクラッチカードを
1枚お渡しします。アウトドアヴィレッジで使えるお買物券が
最大50,000円分当たります!
※スクラッチカードは、1会計につき最大100枚(お買い上げ金額30万円(税込))までのお渡しとなります。
※予定配布枚数を超えた場合は配布終了となり、お渡しできない場合がございますのでご了承ください。

オリジナルステッカープレゼント!

3月13日(金)〜 ※なくなり次第、配布終了となります。
13日(金)より、アウトドアヴィレッジでお買物・お食事を
していただいたお客様、先着10,000名様にオリジナル
ステッカーをプレゼントいたします。

3月20日(金)〜22日(日) MOVE FUN CAMP 〜東京発キャンプ体験テーマパーク〜



11:00〜17:00
場所:芝生の広場ほか

キャンピングカー&最新アウトドア
スタイル合同展示のほかキャンプ
宿泊体験&BBQとハンドクラフト
ワークショップを楽しもう!

3月28日(土)29日(日) 関東キャンピングカーフェスタ2020 in モリパーク アウトドアヴィレッジ

関東 KANTO CAMPINGCAR FESTA 2020 SPRING
キャンピングカーフェスタ2020 春
in モリパーク アウトドアヴィレッジ

10:00〜17:00
場所:屋内展示スペース/芝生の広場

関東を中心としたキャンピングカービルダーが
集まり30台以上を展示予定!!
驚きの仕掛けが満載のキャンピングカーが
勢ぞろい!この機会にキャンピングカーのすべてを
体験してみよう♪

各イベントの最新情報、事前申し込みはアウトドアヴィレッジホームページをご確認ください。

アウトドアヴィレッジ　検索　www.outdoorvillage.tokyo/

※イベント内容は予告に関係なく変更になる場合がございます。
※イベントによっては荒天などの理由によりやむなく中止する場合がございます。
※写真やイラストはイメージです。

A&F COUNTRY　COUNTRY HEDGE　Caravan　Coleman　Columbia　Harvesterrace　Jack Wolfskin　Sauna Soppi　mont-bell　MOUNTAIN HARD WEAR　phenix　PLAY CLIMBING GYM & YOGA STUDIO　SALOMON　Schöffel　snow peak　SORA　THE NORTH FACE

タウンユースから本格登山まで幅広く対応する、ショップが東京・昭島に集結しました!

ご案内

電車でのアクセス
- JR青梅線「昭島駅」北口から徒歩約3分
- 昭島駅まで新宿から青梅線快速で約36分

お車でのアクセス
- 中央道「八王子IC」から約20分
- 圏央道「日の出IC」から約25分

駐車場、周辺道路が大変混雑する場合がございますので、公共交通機関をご利用いただきますようお願いいたします。

所在地
〒196-8533 東京都昭島市田中町610-4
TEL.042-541-0700



営業時間
- 平　日/11:00〜20:00
- 土日祝/10:00〜20:00

飲食施設・クライミングジムの営業時間は異なります。別途お問い合わせください。

定休日 水曜日　祝日の場合は翌日振替えとなります。

JR昭島駅北口から徒歩3分! アウトドアを体験・体感

MORIPARK OutdoorVillage

BRITISH EQUIPMENT TRADING

［ マサキさん ］

今年で10周年を迎える英国専門の人気ショップ。置いてある商品はすべて英国のモノであることに加えてユニオンジャックに使われている色のみで構成される。

Text/S.Sato　佐藤周平　Photo/S.Tsuji　辻茂樹
問い合わせ／ブリティッシュ イクイップメント トレーディング　TEL.03-3498-3810
http://www.britishequipmentpublishing.blogspot.com

六本木通り沿いに位置するブリティッシュイクイップメントトレーディングは、大のイギリス好きであるオーナーのマサキさんが2010年にオープンした。当初はバブアーのヴィンテージが定番だったが、現在は現行品を中心にラインナップしており、多くの別注アイテムを取り揃える。実際にイギリスを何度も訪れ、知られざるファクトリーブランドもあれば、グレンフェルのような誰もが知るような有名ブランドの別注品まで、幅広くストックしている。また、ジョンスメドレーのニットなど、タイムレスなプロダクツも豊富に揃っている、まさにイギリス好き垂涎のショップなのである。常に店頭にいるわけではないが、ぜひともオーナーのマサキさんの接客を受けてみてほしい。イギリス愛とこだわりに溢れた接客を受けると、誰もがその熱意に感化されて思わず欲しくなってしまう。イギリスのモノを探しているなら、まずはここに行かなければならない。そして、店内の隅々までチェックすることをお勧めする。



FEELIN' British!! 7
Lightning NO.312 SPECIAL ISSUE

ユニオンジャックの赤・白・紺のみを取り扱うイギリス専門店。



店内は以前と比べてすっきりとした空間にリニューアルしている。雑貨よりもウエア類を充実させており、広々としたレイアウトになっている



当初から渋谷区渋谷3丁目にショップを構えるブリティッシュ イクイップメント トレーディング。ショップの看板はあえて置いていない



フロントにカーゴポケットが付き、ハイネックのチンガードの付いたヘビーデューティなジャケットはなんとグレンフェル。価格未定



イギリスを代表するワークウエアブランドであるヤーモのプルオーバージャケットは、あえてレッドカラーをチョイス。2万4200円



メイド・イン・イングランドのブリーフケースはレザー製。スクールバッグを作っているZatchels（ザッチェルズ）に別注した。2万6400円





別注モデルとなるセルビッジホワイトデニムを使った5ポケットパンツは、ユニバーサルオーバーオールズ。2万8600円



交通系ICカードにフィットするサイズで別注したレザータグ。もちろんメイド・イン・イングランドだ。各3850円



デッドストックの1950年代のブリティッシュアーミーのグリーンデニムジャケットは、滅多に出てくることのない超レア物。ボタン類もオリジナルである。2万1780円



イギリス陸軍のPCSジャケット。PCSとはイギリス流のレイヤリングシステム。化繊綿のインシュレーションJKT。1万6280円



イギリスで買い付けてきたシルバーチェーンも充実している。米国とは一味違う上品かつ斬新なデザインが魅力的。各2万7280円



アイルランドの老舗レインコートメーカーであるフランシス キャンペリに別注したゴム引きのコート。英国らしいチェンジポケットがさり気ないアクセントに。8万5800円



いま人気絶頂のバブアーは、1980年代の2クレスト時代のボーダーをピックアップ。コート丈のベーシックなデザインだけにオイルドクロスの風合いが映える。3万580円

Illuminate

イギリスで昔から買い付けしている人気のヴィンテージショップ。

イギリスのヴィンテージが気になったら、まず訪れたいのがココ。現地で買い付けしたセンスのいいヴィンテージを中心にアメリカ古着や現行ブランドをセレクトした人気店だ。

Text/S.Sato　佐藤周平　Photo/S.Tsuji　辻茂樹
問い合わせ／イルミネート　TEL03-5458-9211　http://illminate.com

渋谷のファッションエリアである神南で15年以上続いている人気ヴィンテージショップ、イルミネート。イギリスモノのヴィンテージのスペシャリストであり、一般的なヴィンテージショップよりもセレクトショップに近いスタンスなのが特徴だ。現行ブランドのインポートだけでなく、数々の別注品も仕掛けるという、他に例を見ないヴィンテージショップでもある。特にイギリスの紳士靴の聖地、ノーザンプトンの代表するシューブランドから近年再燃しているバブアーやレアなミリタリー、ワークといったラインナップの幅広さが、人気を集める大きな理由のひとつだ。また、バーバリーのオーバーコートのような旬のアイテムも充実の品揃え。シルエットに定評のあるUKリーバイスなど〝通好みな〟センスも、洋服好きの心をくるぐるのである。

基本的にヴィンテージはコンディション良好なものに絞っているため、新品と同じ視線で選ぶことができるのも、このショップの大きな魅力のひとつ。スタッフの接客にも定評があり、非常に居心地のいい空間のショップなのである。





異本的にイギリスにまつわるプロダクツを多く取り扱うが、アメリカ古着や他国のものも織り交ぜており、ボーダーレスな品揃えが特徴。小物や雑貨も多く、足を運んだ際は細かなところまでチェックしておこう！　スタッフの着こなしも要注目だ





ジョンスメドレーのニットはすべて新品で多くのカラーバリエーションとサイズをラインナップ。また、エドワード・グリーンからオールデンまで並ぶ革靴も必ずチェックしておきたい

Nigel Cabourn

イギリス陸軍特殊空挺部隊の特別なカモフラージュが蘇る！

**今春のナイジェル・ケーボンの新作の中に
ミリタリーファン垂涎のSAS（イギリス陸軍特殊空挺部隊）の
特別なカモフラージュ生地をまとったプロダクツがある。
当時さながらの風合いを再現した注目の存在だ。**

Text/T.Miura　三浦正行　Photo/A.Kuwayama　桑山章
問い合わせ／アウターリミッツ　TEL03-5413-6957　http://cabourn.jp

イギリスの洋服の魅力は何かと聞かれ、生地だと答えるファッション通は多い。それはミリタリー物にも当てはまり、特にカモフラージュ柄は、一般的なアメリカ軍のものとは異なり、どこか絵画のようなハンドペイント風のタッチのものが多いのが特徴だ。中でもファン垂涎の存在が、第二次世界大戦期のSAS（Special Air Service＝イギリス陸軍空挺部隊）のもの。ミリタリーの生地でありながら、現代の目線で見てもすごくファッション的で、ミリタリー特有の〝重々しさ〟があまり感じられないのが特徴といえる。

そんなSASカモフラージュを使ったプロダクツが、今春のナイジェル・ケーボンの新作で登場する。いつもながら、ヴィンテージさながらの風合いを再現しつつ、特有の感度の高いアレンジが効いた仕上がりの注目作となっている。



白生地に複数の版を重ねて仕上げているのが特徴。染料染め、顔料染めを組み合わせ、さらに柄によってオーバーダイすることで、奥行きのある色合いを再現している





山型ポケットが前身頃に施されただけのシンプルなアノラック。ざっくりと羽織るのもいいが、裾のドローコードを絞って着用してもカッコイイ！　3万9600円





両腿のアウトサイドに大きなパッチポケットが1つずつ施されたパンツは、同年代の米軍と異なり右バックポケットもあって使いやすい。左臀部にアノラックと同様のネームラベルが付く。3万5200円





ナイジェル・ケーボンを代表する機能的なアトキンソンジャケットをSAS迷彩でアレンジ。5万2800円

ADDICT CLOTHES

英国ライダースを代表する2つのマテリアル。

英国のヴィンテージライダースをモチーフとしたプロダクツを展開するアディクトクローズ。
そんな彼らのラインナップを見てみると、
英国を代表する２大マテリアルであるシープスキンとワックスコットンを使ったプロダクツが数多く存在していた。

Text/K.Sakamoto 坂本桂樹　Photo/S.Kai　甲斐俊一郎
問い合わせ／アディクトクローズ東京　TEL03-5341-4767　http://addict-clothes.com

AD-01
CENTER-ZIP JACKET

ミニマルなデザインが美しいライダースは'60～'70年代のモデルがモチーフ。ジッパーテープは褪色したカラーリングになっているため、革のエイジングが進むほどヴィンテージの風合いへと変化する。16万5000円





Material_01
SHEEP SKIN

シープスキンは肉厚ながらも革の中に空気の層を含んでいる構造のため、保温性が高く、軽い着心地、さらに柔らかいという3拍子揃った特徴を持つ。またアディクトクローズは茶芯のシープスキンも展開しているため、着込むほどにヴィンテージのような風合いを醸し出し艶感も増してくる



ジッパー形状や正方形のエンド部分はヴィンテージを忠実に再現したオリジナルのパーツを採用している



AD-10
BMC JACKET

英国のクラシカルなバイカージャケットをシープスキンで再構築した贅沢な一着。軽い着心地ながら、重厚感のある雰囲気が味わえる。ロングレングスのため様々な着こなしにもマッチする。22万円

シープスキンとワックスコットンは、どちらも英国を代表するマテリアルであり、牧羊産業や雨の多い風土と密接に関係する。そのため英国のヴィンテージライダースにもこれらの素材が多く使われている。旧きよき英国ライダースを研究し、復刻しているアディクトクローズのプロダクツにも、もちろんこの2大マテリアルが多く採用されている。独自のレシピで作られたシープスキンはヴィンテージのような経年変化を狙って特注されているため、着こむほどに自分の身体に合わせて茶芯や艶といったエイジングが楽しめる。またワックスコットンにおいても、ヴィンテージとは異なりオイル臭のしないワックスを使っているのも嬉しいポイント。しかも着こむほどにワックスが擦れ、光沢感のある表情に仕上がるのも特徴。どのプロダクツもヴィンテージの風合いをしっかりと残しつつ、現代の技術で作られた素材を使っているため、より快適に着られるのがアディクトクローズの強みなのだ。

Material_02
WAXED COTTON

生地表面にワックス加工を施し、防水・防風性を高めているワックスコットン。オイル臭が強いヴィンテージとは異なり、アディクトクローズが採用している生地は匂いのしない現代の生地を採用。また着込むほどにワックスが擦れ表面に艶が生まれていくため、まるでレザーのような経年変化が楽しめる





ACV-WX02
WAXED COTTON BMC JACKET



ライニングは上品なブルーベースのタータンチェック。また着脱式のインナーベストも付属するため3シーズン着用できる



首まわりと袖口にはコーデュロイを採用しているため肌あたりも優しい。首元を開けたときのアクセントとしても有効

マックイーンが愛用していたことでも知られる'60年代の４ポケットのバイカージャケットを復刻。革巻きのバックルなど細部まで忠実に再現している。ライニングやインナーは上のAD-10と同じ仕様を踏襲。9万9000円

どうしても子供っぽく見えがちなダッフルコート×ジーンズの組み合わせ。ジーンズと同系色の色のニットと合わせること、つまり色数を減らすことで大人っぽく上品な印象になる。派手な色のコートなら、なおさらそれを心がけたい。

ダッフルコート8万6900円／モンゴメリー、ニット1万7270円／オリジナルブルース（ともにプライムコーポレーション　TEL03-3382-5771）、パンツ2万6400円／ウエアハウス（ウエアハウス東京店　TEL03-5457-7899）、ブーツ5万3900円／パズリクソンズ（東洋エンタープライズ　TEL03-3632-2321）

5ポケットジーンズなら ニットも同系色にして コートの色でアクセントを！



MONTGOMERY

ダッフルコートの生みの親と言われるIDEAL CLOTHING社が1987年に改名したモンゴメリーは、ノルマンディ上陸作戦の総指揮官だったモンゴメリー元帥がこのコートの愛用者だったことに由来する。8万6900円（プライムコーポレーション　TEL03-3382-5771）

at

ッフルコート！
品かつ軽やかに着こなそう！

この冬最後のアウター紹介は、イギリス発祥のダッフルコート。ジーンズ、チノパン、軍パンという定番パンツとニットを合わせてちょっと品よく着こなしたい！

Text/T.Miura　三浦正行　Photo/A.Kuwayama　桑山章　Styling/T.Kaneda　金田太郎

イギリスのニットメーカーはどこも老舗ばかり!



JAMIESON'S

スコットランド王室やプリンス・オブ・ウェールズも愛用した、1893年創業というイギリスの老舗ニットメーカー、ジャミーソンズのケーブル編みのシェットランドニット。2万1780円(メイン　TEL03-3264-3738)



JAMES CHARLOTTE× THE Black IS BROWN

原宿の老舗セレクトショップ「エアロポステール」の菜花店長のオリジナルブランドが、1976年にアイルランドで創業したジェームスシャルロットにカラー別注。2万3100円(エアロポステール　TEL03-3403-6155)



TRADHOUND

創業から1世紀以上の歴史を誇る老舗ニットメーカー「ハイランド2000」の後継者が立ち上げたファクトリーブランド、トラッドハウンドのもの。1万8700円(トールフリー　TEL03-3715-9278)



BUZZ RICKSON'S

イギリス海軍が採用していた初期型のダッフルコートを再現。サイズ調整可能なスナップボタン付きのフードや、フロントの3本のトグルなど特徴的なディテールを持つ。5万7200円(東洋エンタープライズ　TEL03-3632-2321)

Duffel Co

もうすぐ冬も終わるけど、イギリスといえばダ

ニット×定番パンツで上

2着目にはアレンジしたダッフルコートもオススメ!



WILLIAM LOCKIE × SEPTIS

1874年にスコットランドのニットの聖地ホウィック地方で創業したウィリアムロッキーに老舗セレクトショップのセプティズが別注した、同店の冬の定番アイテム。1万9980円（セプティズ TEL03-5481-8651）

BY GLADHAND

上質で肉厚なメルトンウールを使い、襟仕様、斜めに施されたトグル、濃紺というロイヤルネイビー仕様の1着。背中にはステンシルが施される。8万80円（グラッドハンド コア　TEL03-6438-9499）





ROLL

可能な限りディテールを削ぎ落してシンプルさを極めた1着。カラーは珍しいブラックでヘビーなウールメルトンを使用。フードは内側のストラップでサイズ調整可能。7万400円（ロウル　TEL03-3464-8864）



WAREHOUSE × HARLEY OF SCOTLAND

1929年にスコットランドで創業したハーレーオブスコットランド。ウエアハウスは毎年数型ここに別注したニットを展開しているが、こちらはそのうちの1着。2万1450円（ウエアハウス東京店 TEL03-5457-7899）



PETER BLANCE

1923年にスコットランドで創業したピーターバランスの1着。今年人気を集めたシャギードッグのセットランドニットだ。3万470円（メイン TEL03-3264-3738）

1トーンでまとめることでチノパンとの組み合わせが品のある上級コーデに！



JOE McCOY

ダッフルコートは第二次世界大戦後にイギリス軍のサープラス品として民間に流通した。起毛した平織りのウール地に3本のトグル仕様が初期モデルの特徴。7万7000円（ザ・リアルマッコイズ東京　TEL03-6427-4300）

チノパンとダッフルコートの組み合わせも鉄板。コートとチノパンを同系色にし、ニットを白系にすることで爽やかさがアップ！　ポイントは白スニーカーを合わせること。これによって、さらに軽やかな見た目になり、トレンド感も引き立つのだ！

ダッフルコート7万7000円／ジョーマッコイ、シューズ2万6400円／ザ・リアルマッコイズ（ともにザ・リアルマッコイズ東京　TEL03-6427-4300)、ニット2万3100円／ガンジーウーレンズ（メイン　TEL03-3264-3738)、パンツ1万2980円／バズリクソンズ（東洋エンタープライズ　TEL03-3632-2321)



GUERNSEY WOOLLENS

1976年にイギリスのガンジー諸島で創業したガンジーウーレンズは、海で働く漁師のためのニットメーカー。前後の区別がなく、耐久性にも優れている。1万9980円（セプティズ　TEL03-5481-8651）



HARLEY OF SCOTLAND × SEPTIS

ハーレーオブスコットランドのニットの中でもハイエンドなのが、この同じイギリスの老舗生地会社トッド＆ダンカンのカシミアを使ったニット。落ち着いた色合いも雰囲気がとてもいい。3万9600円（セプティズ　TEL03-5481-8651）



ORIGINAL BLUES

1986年にイギリスで創業したニットメーカー。面白いのは、ブランド名通りインディゴ染めの糸を使ったブルー系のニットを専門的に展開する。コットン100%素材。3万470円（プライムコーポレーション　TEL03-3382-5771）

シャンブレーシャツ×ニット×軍パンという組み合わせも、パンツの色をニットで拾うと大人っぽくまとまる！

軍パンとダッフルコートの組み合わせは、ベージュ系かネイビー系のコートを合わせると好相性。今回はフェアアイルニットだが、軍パンのグリーンをニットの柄で拾っているため、全体的に統一感が生まれて着こなしやすくなるのだ。

ダッフルコート7万9920円／グローバーオール、ニット2万6180円／ジャミーソンズ（ともにセプティズ　TEL03-5481-8651）、シャツ1万9250円／ウエアハウス（ウエアハウス東京店　TEL03-5457-7899）、パンツ3万800円／ザ・リアルマッコイズ（ザ・リアルマッコイズ東京　TEL03-6427-4300）、ブーツ14万3000円／クリンチ×ナイトクラブ（F.C.S.A DAIKANYAMA　TEL03-3464-2337）





GLOVERALL

イギリスのダッフルコートを代表するブランド、グローバーオール。上のスタイリングで使ったモンティに対し、こちらは'54年誕生のタウンユースモデル、#512だ。8万300円（メイン TEL03-3264-3738）

GLOVERALL

1951年にイギリス国防省の命でサープラス品を販売したグローバーオールは、その後ダッフルコートを作り始めた　こちらはモンゴメリー元帥に由来するモンティ。7万9920円（セプティズ　TEL03-5481-8651）



JOHN SMEDLEY

1784年創業の老舗、ジョンスメドレー。その代表的なアイテムのひとつが、このクラシックな広襟のポロニット。上質な海島綿を使用。3万1900円（リーミルズ エージェンシー　TEL03-5784-1238）



JOHN TULLOCH × SEPTIS

数々の名品を取り扱ってきたセプティズのオーナーである玉木さんが、イギリスの老舗ニットメーカーであるジョンタロックに別注した、同店オリジナルの1着。1万9980円（セプティズ TEL03-5481-8651）

上質な生地なら派手な色使いでも品がある。

INVERTERE

1904年のハロルド・パーキンとその兄弟がコート作りを始め、イギリスのニュートンアボットで創業したインバーティア。以来、高品質なクラシックスタイルのコートで人気を博す。16万2800円（セプティズ　TEL03-5481-8651）





OLD ENGLAND

1867年に創業したオールドイングランドは、イギリスの正統派スタイルにフランスのエスプリを効かせたアイビースタイルを提案。その定番の1着。17万6000円（オールド イングランド渋谷スクランブルスクエア店　TEL 03-6419-7048）



GRENFELL

著名な冒険家かつ医師だったアルフレッド・グレンフェル卿に由来する、1923年創業のグレンフェル。その代表的なプロダクツのひとつが、このダッフルコートだ。14万800円（エディット ウェアハウス　TEL03-6256-0297）

Alan Paine

1907年にイギリスで創業したアランペインは、'20年代からクリケットやイギリスのカレッジセーターを手掛け、'50年代にはアメリカにも進出。時流に合わせたアレンジにも定評がある。1万8700円（真下商事　TEL03-6412-7081）





THE Black IS BROWN

イギリスのムーン社製のツイードを5種類使ったクレイジーパターンで、裏にはイタリアのトスカーナボアを使った豪華な1着。ウエストのドローコードを絞るのもアリ。8万6900円（エアロポステール　TEL03-3403-6155）



INVERALLAN

1975年にスコットランドで創業したインバーアラン。その名は約500年の歴史を持つアランニットに由来する。このカーディガンタイプは大定番モデルで高い人気を誇る。4万4280円（セプティズ　TEL03-5481-8651）

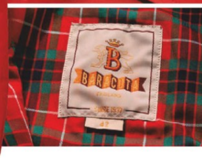
G9 Harrington Jacket / Classic

1948年に登場。2013年からはよりスタイリッシュなシルエットになり、フラップのボタンはマーブル仕様、ロゴ入りのダブルジップ仕様と細かなディテールの変更がなされた。いまだイギリス製。5万600円









BARACUTA G9

春アウターの鉄板は バラクータのG9でキマリ！

今月号の表紙にあるように、スティーブ・マックイーンも愛用していたバラクータのG9。ちょっとイギリス気分で春を着こなすなら、この１着は欠かせない。これからの季節にピッタリなモデルだ。毎年、素材を変更したモデルがたくさんリリースされるのも魅力。さあ春に備えてゲットしよう！

Text/T.Miura　三浦正行　Photo/A.Kuwayama　桑山章　Styling/T.Kaneda　金田太郎
問い合わせ／バラクータ カスタマーサービス　TEL0120-165-006













G9 Harrington Jacket / Stretch

イギリスはゴルフ発祥の国。G9も元々はゴルフ用のウィンドブレーカー的なジャケットとして開発された。こちらはその現代版。クラシカルな見た目はそのままだが、動きやすいようにストレッチ素材でアレンジしている。5万600円

G9 Harrington Jacket / Suede

通常のコットン50%・ポリエステル50%のアウトシェルをスウェード素材に置き換えた1着。独特のドレープ感が風合い抜群で、かなりファッショナブルだ。裏地は通常と同じチェック生地を使用。11万5500円

WHITE JEANS

ホワイトジーンズの着こなし

ブルゾン5万600円／バラクータ（バラクータ カスタマーサービス　TEL0120-165-006）、シャツ1万4080円／シュガーケーン（東洋エンタープライズ　TEL03-3632-2321）、パンツ9900円／リーバイス（セプティズ　TEL03-5481-8651）、ブーツ8万4700円／トリッカーズ（エアロポステール　TEL03-3403-6155）



上半身は同じなのにこんなに違いが！



INDIGO JEANS

インディゴジーンズの着こなし

ブルゾン5万600円／バラクータ（バラクータ カスタマーサービス　TEL0120-165-006）、シャツ1万4080円／シュガーケーン（東洋エンタープライズ　TEL03-3632-2321）、パンツ3万5200円／ザ・リアルマッコイズ（ザ・リアルマッコイズ東京　TEL03-6427-4300）、ブーツ3万8390円／レッド・ウイング（エアロポステール　TEL03-3403-6155）

バラクータのG9はジーンズの色で
こんなにも着こなしの印象が変わる！

上半身が一緒でも見た目は別物！　インディゴジーンズとホワイトジーンズを使い分けてマックイーンのような品のあるカジュアルスタイルを楽しもう。

British Denim_01

BRITISH ARMY

イギリス陸軍では、オーバーパンツとしてのトラウザーズのバリエーションのひとつとして、1930年代頃から'50年代頃まで、デニムを使ったものが存在していた。しかも、インディゴではなく、なんと硫化染めのグリーンデニム！　嬉しいことにアウトシームにはセルビッジ付き。

問い合わせ／ジェラード フラッグシップ ストア
TEL03-3464-0557　http://www.jelado.com



Getty Images

イギリス陸軍の定番のオーバーパンツが、左腿に大きなパッチポケットの付くデザインのもの。ツイルやブランケットのような肉厚なウールを使ったものなど、様々な素材のものが存在した



硫化染めならではのややくすんだ色合いも実物と同じ。アウトシームにはセルビッジが現れるため、ロールアップして穿くのもオススメだ！





JELADO
Sea Rover Trousers

ベルトループ付きの希少な前期型のヴィンテージを入手し、それをオーバーパンツではなく、通常のトラウザーズとして再現した1本。細部の凝った縫製も実物と同様に仕上げている。2万7500円



頻繁に開け閉めするフラップの裏は、補強のため当て布が施されているが、これもヴィンテージと同じ仕様のひとつ



ジェラードの数あるプライベートレーベルの中で、特にミリタリー物を展開する「コンバットトグス」からリリースされている



British Denim
実は古くからイギリスでもデニムは作られていた！

デニムといえばアメリカばかり思い浮かぶが、実はイギリスでも古くからデニムが使われていた。ここでは、そのヴィンテージをもとに、現代のファッションとして生まれ変わったイギリス発祥のデニムプロダクツを紹介する。

Text/T.Miura　三浦正行　Photo/A.Kuwayama　桑山章

DENIM HIP JACKET

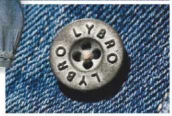
アメリカ海軍のワークJKTをもとにアレンジしたデニムヒップジャケット。左胸の2連パッチポケットが印象的で、右側は内ポケット仕様となっている。ヨークのないショート丈のカバーオールのようなスタイルで、バックサイドのダーツも特徴的だ。3万7400円













左胸には特徴的なネームラベルが付属。ボタンは打ち込み式ではなく縫い付けで、その見た目には、どこかミリタリー的な雰囲気も感じられる

首元には日本製生地を示すラベルとライブロのラベルが並ぶ。リベットはイギリス軍の官給品を示すブロードアローがさりげなく施されている



一般的なカバーオールよりも分厚い12オンスのデニムは、ライブロとして初めてのハードウォッシュ加工で仕上げたもの。柔らかく〝こなれ感〟もあり、即戦力間違いなしだ

NAVAL DUNGAREE DENIM

ライブロの定番モデル、ネイバルダンガリー。第二次世界大戦期のアメリカ海軍のオーバーオールをもとに様々なミリタリーディテールを組み合わせてアレンジしたものだ。それをデニムで仕立て、ハードウォッシュ加工で仕上げている。春に最適な1着。5万600円









British Denim_02

LYBRO

リバプール発祥のワークウエアブランド、LYBRO（ライブロ）。おそらく'50年代頃には存在したのではないかと思われ、当時からデニム物も展開していた。現在は、ナイジェル・ケーボンのひとつのラインとして復活。"機能服"然としたプロダクツを展開する。

問い合わせ／アウターリミッツ　TEL03-5413-6957　http://cabourn.jp



1460SR 8EYE BOOT

伝統的な意匠を受け継ぐ新しいワークブーツ。

1960年に誕生し、ブルーカラーやパンクスのアイコンとなった8ホールのスタイルを継承しながら作業現場での使い勝手をブラッシュアップさせたニューモデル。高い耐水性を誇るフルグレインレザーを使用し、GRIP-TRAXによって耐滑性と耐油性を向上。伝統的なルックスと現代的な機能性を両立する。2万8600円

Dr.Martens

進化するエアクッションソール・ワークブーツ。

1960年代の誕生以来、ストリートカルチャーと共に歩み続けてきたドクターマーチンにプロフェッショナル仕様のWORKシリーズが登場。トラディショナルなスタイルを残しつつ機能性を磨き上げたニューモデルの実力を紐解く。

Text/Y.Kinpara　金原悠太　Photo/A.Kuwayama　桑山章、T.Zenita　銭田豊裕
問い合わせ／ドクターマーチン・エアウエア ジャパン
TEL03-6746-4860　http://jp.drmartens.com





_front



_back



_side

ブランドのDNAを受け継ぐアイコンデザイン

ドクターマーチンのファーストモデルとして誕生した1460。8アイレットやシャフト後ろのプルタブの装備など、象徴的なスタイルを受け継ぐ



耐油性に優れたGRIP-TRAX

PVCとラバーを組み合わせ、オリジナルのパターンを採用したGRIP-TRAXソール。耐滑性と耐油性に優れ、幅広い作業の現場で活躍する

高いクッション性のSoftwairインソール。

ブランド独自に開発したSoftwairインソールは、その高いクッション性と通気性で、ワーカーにも最適な仕様となっている



**泥や汚れを落としやすい
RUGGED SHAPE OUTSOLE。**

新開発のラギッド形状のアウトソールは溝に泥や汚れの塊が詰まりにくく、残った汚れもソールを軽く叩くだけで簡単に落とすことができる



**味わい深い
PULLUP LEATHER。**

レザーに油分を多く含み、味わい深い表情を見せるプルアップレザーを採用。負荷がかかる部分の油が移動し、自分の足に馴染んだ皺を刻み込む



**高いクッション性の
Softwairインソール。**

EVAクッションをアウトソールとフットベッドの間のPVCウェルト内部に結合させ、クッション性をアップ。軽量かつ柔らかな履き心地を実現



CROFTON

**ハードな作業現場で
必要な機能性をアップデート。**

1460の構造をベースに新開発のソールを採用してクッション性や通気性などを向上。よりタフで快適な履き心地を実現する一足。3万3000円







植田さんが普段作業靴として使用するキャップトゥ付きの8ホール。クッション性、ホールド感が高いため、立ち仕事でも疲れにくいのだとか

プロフェッショナルたちが愛用する
WORKシリーズが日本初上陸!

**普段から8ホールを仕事で履いているカスタムビルダーに、
新型のワークシリーズの履き心地をインプレッションしてもらった。**

クッション性も高まって
仕事でタフに使えそうです!

「作業する時のブーツは安全で疲れにくいことが第一。スチールトゥのブーツだと重いし、エンジニアだとフィット感がイマイチ。8ホールは足に軽いし、フィットするから動きやすいんです。新作の8ホールはソールのクッション性が良くなっている気がします。旧い8ホールに比べて足首を包む部分のレザーが厚いのでホールド感もあってタフに履けそうな雰囲気。また、バイクの整備中はオイルが床についてしまうこともあるのでソールが滑りにくいのも魅力ですね」



**ブラックトップモーターサイクル
植田真司さん**

ヴィンテージハーレーのオールドスクールなチョッパーやボバーから、最新のクラブスタイルまで、ベースに合わせた幅広いカスタムを手がけるビルダー



PENLY

新型ソールで生まれ変わった実力派チェルシーブーツ。

'70年代から続くチェルシーブーツの品のあるデザインを残しながらもワークブーツとして生まれ変わった一足。伸縮性の高いサイドゴアのローカットなので脱ぎ履きしやすく、RUGGED SHAPE OUTSOLEによって過酷な作業現場での安定性を確保している。

BUCO 2020

レースからタウンユースまで この春、本気のライダース。

来る春に向けてのツーリングや、寒さが残る街中で
必携しておきたいのがライダースジャケット。
選ぶべきは、ヴィンテージ市場で今も圧倒的な人気を誇る
BUCOのプロダクツ。レーサー仕様を筆頭に、
BUCOならではの幅広いラインナップに2020年も目が離せない。

Text/H.Shibayama　芝山一　Photo/S.Nomachi　野町修平

問い合わせ／ザ･リアルマッコイズ　仙台 TEL022-397-7081　金沢 TEL076-260-7030
東京 TEL03-6427-4300　京都 TEL075-708-5456　大阪 TEL06-4391-8430
神戸 TEL078-331-0620　福岡 TEL092-738-7977
http://www.realmccoys.co.jp



A Buco by PRODUCT
JOSEPH BUEGELEISEN CO.
DETROIT

Brand

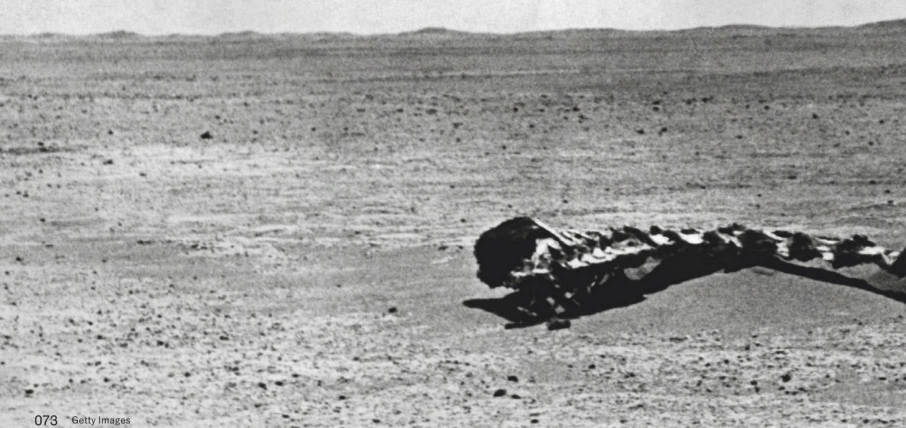
J-100 / BONE

旧くからドクロをモチーフにしたライダースジャケットは、不良たちを象徴するカスタムの筆頭だった。'70年代に入ってモーターサイクルのカルチャーがレースシーンに傾向するようになると、ブラックのシングルライダースに白い革を使って人体の骨に模してパッチワークしたものが登場する。BUCOの人気モデルJ-100をベースにしながらも、襟のトリムを省いてよりシャツのように羽織れる仕様が登場した。27万5000円





1. フロントジップはリアルマッコイズオリジナルのスクエア型の引手。**2.** アーム部分にも骨のデザインが施されている。**3.** 背面にもあばらを模した骨のモチーフが。**4.** 袖口には通常のJ-100と同じようにジッパーで開放できる設計



 ©Getty Images

難易度が高そうに見えるが実は自然体で着こなせる秀作。

一見すると着こなしのハードルが高そうな骨（ボーン）カスタムのライダース。
しかし、コーディネイト次第でレース仕様にもタウンユースにも早変わりする、順応性抜群のジャケットであることがわかる。

インナー：10oz. LOOPWHEEL PARKA ／2万2000円、パンツ：BUCO SWEATPANTS / BONES ／2万6400円、シューズ：MILITARY CANVAS TRAINING SHOES ／2万6400円、バッグ：BUCO HORSEHIDE LEATHER SHOULDER BAG ／7万7000円、サングラス：WELLINGTON SUN GLASSES ／3万3000円

インナー：WAFFLE THERMAL SHIRTS LONG SLEEVE ／8800円、パンツ：BUCO J-99 LEATHER PANTS ／15万4000円、ブーツ：BUCO HORSEHIDE ENGINEER BOOTS / BUTTOCK ／15万4000円、ウォレット：BUCO WALLET / SADDLE LEATHER ／4万1800円、サングラス：AVIATOR, FLYING SUN ／3万9600円、グローブ：BUCO MOTORCYCLE GLOVE / DEERSKIN ／1万6500円、ヘルメット：参考商品



定番の
シングルライダースのラインナップ。

ボーン（骨）カスタムモデルのベースになったのが、ここで紹介する J-100。
シングルライダースの傑作にして、BUCO を代表するレザージャケットとして、今もその地位はゆるぎない。







Brand

J-100 JACKET

胸に設けられたポケット以外は余計な装飾を一切省いたミニマムなデザインが特徴。ヴィンテージ市場で見受けられるオリジナルはステアハイド（牛革）がほとんどだが、こちらは希少なホースハイド（馬革）を採用している。ブラック（右）とブラウン（左）の2色展開だが、いずれも顔料仕上げのため、着込むごとに味わい深い経年を見せる。各19万8000円









1. 胸ポケットのジップは'50年代のタロン社製スクエア型を採用。**2.** トップボタンはBUCOのオリジナル刻印ドットボタン。**3.** 顔料仕上げのホースハイドゆえ、経年変化によって浮き出る茶芯が期待できる。**4.** ライニングにはレーヨンを採用。肌当たりの良い着心地と、なめらかな着脱を約束する

レーサー仕様のカスタムモデルで個性を引き立てる。

Brand
J-100 PADDED

1960年代にアメリカでダートレースが盛んに行われると、安全性を求めてパッド付のジャケットを求めるライダーが続出。そんな彼らのためにカスタムされたJ-100がこちら。肩回りとヒジ部分にウールパイル入りのキルティングパッドが施される。24万2000円











Brand
J-100 / CYCLE PSYCHO

レース仕様のなかでも最も人気が高く、その完成されたデザインで今も愛用者が多いカスタムが、スター＆ストライプの「サイクルサイコ」。アメリカを象徴する見た目もさることながら、カスタム部分のこまやかなクラフトワークにも注目してほしい。24万2000円





Brand
DEERSKIN RACING VEST / CHECKER

レースシーンを象徴するチェッカーフラッグ柄をパッチワーク。かつてのバイクレース全盛期、ゼッケンやビブス代わりに使えるレーシングベストは、ライダースジャケットに重ね着するなどして使われた。白ベースと黒ベースの2モデルを展開する。各17万6000円



ダブルライダースのスタンダードモデルも網羅。

Brand
J-24 JACKET

BUCOを代表するダブルライダースとしてはもちろん、フロントのD型ポケットや背面のマップポケットの装備など、その後のライダースジャケットの系譜に多大な影響を与えたモデル。レザーはタンニン鞣しのホースハイドを使用する。27万5000円















Brand
JH-1 (BLACK)

アクセサリーブランドとして創立したBUCOが初めて市場に投入したレザージャケットがこちら。スナップボタンを排した襟の剣先やドット式調整の腰ベルトなど、今のライダースに比べるとシンプルなデザインであることがわかる。26万4000円



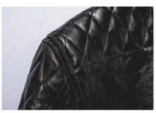






Brand
J-82 PADDED

1950年代、バイクの性能向上とともに安全性がより求められるようになり、キルティングパッドを設けたロングツーリング仕様のダブルライダースも流行した。ジッパーエンドなどに補強用のスタッズデコが配されているのも特徴的だ。29万7000円





GLAD HAND × THE REAL McCOY'S

これは ニュースだ!!

ありそうでなかった ジョイントワークが実現。

Text/S.Koike 小池彰吾、Photo/T.Tawarayama　俵山忠（Seven Bros.）

ウエアだけでなく、香水やテーブルウエアなどもリリースし、ライフスタイル全般にアプローチするグラッド ハンドから、ブランド10周年を記念したスペシャルコレクションとして登場したレザードールに注目。何が注目かというと本誌でもおなじみザ・リアルマッコイズとのジョイントワークだということ。リアルマッコイズが他ブランドとのコラボレーションをすること自体がすでにスペシャルなことだけど、ウエアではなく、レザードールに注目するところがこれまたグラッド ハンドらしいアプローチ。マッコイズが展開する最高品質のホースハイドがインテリアとして映えるアイテムへと生まれ変わった奇跡を自宅で楽しんでいただきたい。



グラッド ハンド × ザ・リアルマッコイズ

PERSONALITY PET

ザ・リアルマッコイズの主力アイテムでもあるA-2に使われている厳選されたホースハイドをぜいたくに採用したレザードール。マッコイズではアメリカでデパートやアウトドアショップなどで販売されていた英国製のレザードールをオマージュしたアイテムとしてリリースされているが、今回のコラボレーションではグラッド ハンドがリリースしているカレッジドールをマッコイズがホースハイドで製作するというジョイントワークになっている。ハンドペイント入りが5万2800円、プレーンが2万1780円（グラッドハンド コア　TEL03-6438-9499）



かつて存在したカレッジ系マスコットドールがデザインモチーフ。本来はフェルト製だけど、素材をホースハイドにするだけでもぐっと高級感が高まる。ハンドペイントされているのは、取り扱いディーラーの名前で、グラッド ハンドならではのスペシャルな仕様になっている

WAREHOUSE&CO. AUTHENTIC PRODUCTS

Text/K.Sakamoto　坂本桂樹　Photo/S.Kai　甲斐俊一郎
問い合わせ／ウエアハウス札幌店　TEL011-280-2888　ウエアハウス東京店　TEL03-5457-7899　ウエアハウス阪急メンズ東京店　TEL 03-6252-5421
ウエアハウス名古屋店　TEL052-261-7889　ウエアハウス大阪店　TEL06-6312-7789　ウエアハウス北堀江店　TEL06-6534-7889
ウエアハウス福岡店　TEL092-741-7899　http://www.ware-house.co.jp

春先に着たいWH（ウエアハウス）のプロダクツが続々とリリース！

Vol.53
Recommend Products

ウエアハウスの新作モデルや売り切れていた人気モデルが続々と追加されている。まもなく訪れる春に合わせてワードローブを充実させてみてはいかがだろうか？



Duck Digger

DD-2001 T-Back Style

スプリットバック（Tバック）と呼ばれる希少なファーストモデルのデニムジャケットをモチーフにした一着。最大の特徴は、特大サイズにのみ採用されるTバック縫製を全てのサイズに採用している部分。シルエットは通常のウエアハウスのLot.2001XXよりも着丈をやや短く身幅を広く設定しているため、ビッグサイズで着用できるサイジングとなっている。3万5200円



ヴィンテージでは特大サイズにしかないディテールである背面のT字縫製だが、ウエアハウスではすべてのサイズに採用している



バックルバックは「針なし」と呼ばれる後期型の仕様となる。バックル部分も忠実に再現しているため、着込むことで黒い塗装が削れ地金が現れる



袖は二枚の生地を使って仕立てられる。一枚袖のモデルと比べてアタリやシワが出やすい特徴があるため、しっかりと着込んで美しい色落ちを楽しみたい



ポケットフラップをめくると現れるリベットは当時と同じく銅メッキが施された鉄製。着込むほどに黒くくすみ、ヴィンテージさながらの雰囲気に





Duck Digger

DD-1003SXX WWⅡ1945model

大戦モデルのために新たに開発したデニムを使い、終戦年のジーンズを再現した一本。6.7番×6.6番という番手はデッドストックの大戦モデルの生地から解析したもので、やや厚手になっているのが特徴。縫製は大戦期に省略された箇所が通常に戻りかけている過渡期の仕様で、コインポケットにリベットが打たれているのに、補強の縫い返しが残っているという通好みなディテールも再現。2万9160円



ペンキステッチがプリントされているバックポケット。ヴィンテージのデッドストックのような掠れた具合も秀逸。穿き込むことで削れるがその風合いも楽しみたい



ピスネームは上下に白いラインが入った仕様となる。ヴィンテージ市場でもめったに見つけることのできない激レアなディテールを採用している



コインポケットのステッチに注目。大戦モデルの名残である補強の返しステッチとリベットが両方採用されている過渡期ならではの仕様を再現



バックポケットの隠しリベット部分の上部には、大戦時に省略されていたカンヌキ止めが施される。こちらも過渡期らしいディテールのひとつ

Warehouse&co

Lot.1205
Military Pants

U.S.ARMYの野戦用として第二次大戦から'40年代終盤まで採用されていたM45フィールドパンツを忠実に再現。ブーツに合わせやすいよう裾部分にアジャスターが備わるのが特徴。生地は旧式のシャトル織機で織られたセルビッジ付きのキャンバスで仕立てている。また生地は硫化染めを施しているため、穿き込むことでアタリが生まれ表情に変化が生まれるのが特徴。2万2550円



サスペンダーボタンやウエストループが備わるクラシカルな仕様も忠実に再現している。ウエスト部分にもアジャスターが備わる



やや明るいオリーブグリーンは当時と同じく硫化染めで再現。経年により光沢感が薄れ、シワやアタリが刻まれることでヴィンテージのような雰囲気に



裾部分はアジャスターストラップが備わるため、絞ることでジョッパーパンツのようなテーパードの効いたシルエットになるのが特徴



フロント部分はボタンフライを採用している。当時の仕様に倣いオリーブカラーの樹脂製ボタンが付けられる





Lot.1205 Military Pants Indigo Denim

上のミリタリーパンツをデニム生地に置き換えた一本。タテ8番×ヨコ10番のライトオンスデニムを使用しているためドレープ感が生まれるのが特徴。2万1450円



Warehouse&co

Lot.2132
Buckle Front Denim Shop Coat

1940年代に実在した船舶系のコットンシェルコートをデニム生地で再構築した新作。同年代のU.S.N.デッキコートやレインコートにも採用されていたフック式の金具を前立てに採用しており、デザインのアクセントとして男らしいプロダクツの印象を打ち出している。薄手のデニムを使ったAラインのシルエットなので、スプリングコートとしてこれからの季節に活躍する。3万1900円



前立てにはフック式の金属パーツを採用。錆が生じるジッパーだと海での作業に向かないため、フック式が採用されたといわれている



肌あたりを考慮し、襟部分にはコーデュロイが使われている。ヴィンテージのカバーオールなどにも見られるお馴染みの仕様だ



肩にはダーツ（身体にフィットさせる立体縫製）が施されるため、ショルダーラインを際立たせてくれる。Aラインのシルエットと相まって美しい佇まいを作る



デニム生地は8番×10番（2/1綾）のライトオンスデニムを採用している。セルビッジ部分は前立ての内側にあしらわれる

2nd-Hand

Lot.474 Crew Neck Sweatshirt "Faded"



レーザー加工の技術でフェード感を再現したフロントVスウェット。生地に自然なムラ糸を使用しているため、表面に独特の横段が生まれておりコシの抜けた生地感が特徴。セットインスリーブは、縫製に4本針のフラットシーマーミシンを使っているためスムースな着心地を実現している。1万5950円



首元には鋭角のVガゼットがあしらわれる。クラシカルな仕様ながら、デザインのアクセントとしても有効なディテールとなっている



肩部分とセットインスリーブの縫合はフラットシーマーミシンで縫われている。肌あたりが少なくスムースな着心地を実現している



「2ND-HAND」シリーズのタグは、時代感を表すため、あえてチープなプリントタイプを採用。着込むほどに擦れて古着らしい雰囲気に

ナスコン



スミクロ



イエロー



ボルドー



グリーン

2nd-Hand

Lot.475 Hooded Sweatshirt "Faded"

何度も洗濯と天日干しを繰り返すことで生まれる独特のフェードカラーを、レーザー加工を駆使して再現したラグランスリーブの後付けパーカ。生地を編む糸に自然なムラ糸を使用しているため、スウェットの表面に独特の横段が生まれているのが特徴で、ラグランスリーブとネックラインのステッチに沿うように付けられたフードがアメリカのアスレチックウエアらしさを象徴している。2万350円



ボディは脇腹部分に縫製が無い丸胴生地を使用。生地はやや薄手のため、インナーとしても、春先に着るのにもちょうどいい



ラグランスリーブの縫製は、後付けフードのネックラインと重なった丁寧な縫製が特徴となっている



ラグランスリーブやネックラインなど縫製はすべてフラットシーマーミシンで縫製されているため、やさしい肌あたりとなっている



セコハンシリーズのコンセプトであるフェード感のある生地。脇腹部分などはコントラストがハッキリし、古着のような風合いに



スミクロ



イエロー



ナスコン



ボルドー



グリーン

Warehouse&co

Lot.3028 Cast Iron Chambray Shirts

重厚感のあるディテールが満載なワークシャツ。個性的なショルダーの補強が印象的なディテールは、肩から胸、さらに肘と二重に生地が使われた質実剛健な仕様が広範囲に渡って施されているのが特徴。最下部のボタン位置が高いレイアウトは、裾をタックインして着用していた時代を彷彿させ、まさに機能美という言葉が相応しい一枚となっている。1万8700円





ラッカー塗装を施したメタルボタンを使っているため、着込むほどに塗料が剥がれ、地金がむき出しになっていく



旧いシャトル織機を使っている証であるセルビッジは、裾の三角マチ使われる。ネップ感のある生地感も特徴



前後のヨーク部分や肩部分は生地が2重にしているため、ヘビーデューティな仕様となっている

Warehouse&co

Lot.5200 Army Hat

通称デイジーハットやフルブリムハットと呼ばれるミリタリーハットを再現。帽子工場で生産するのではなく、あえてワークウエアを縫う工場で生産しているため、ハトメ部分は金属のアイレットではなく、レアな菊孔仕様で作られているのもポイント。ブリムに施されるステッチはあえて蛇行させることで、ヴィンテージらしさを表現しているため、古着やワークウエアに馴染むハットに仕上がっている。9900円





頭部のハトメは、希少なミシンを使って施されているため、まるで菊の花のような形状の縫製に



帽体部分はヴィンテージの仕様にならい4枚の生地で構成されている。洗濯を繰り返すことで縫製部分にアタリが生じる



ウエアハウスのオリジナルヘリンボーンツイルは、杉綾の生地目がハッキリと際立っているのが特徴



PICK-UP ITEM

REMAKE MILITARY SHIRT

スラブ感のあるコットンバックサテン生地をベースに、ナイロンオックス生地をポイントに合わせ、リメイク風にアレンジした、デザイン性の高いユーティリティシャツ。1万5180円

BACK SATIN HOODED JACKET

バックサテンストレッチ生地を採用し、ストレッチがしっかりきいた抜群の着心地を実現したフーディ。すっきりした美しいシルエットを持ち、フロントを開けても様になる。1万7380円

PICK-UP ITEM



STYLE_01

AVIREX EXPOCITY店 スタッフ
小谷 杏輔さん

オリーブグリーンのミリタリーシャツとネイビーのボトムという王道の合わせながら、ゆったりとしたサイズをチョイスすることで、ストリートっぽく着こなした小谷さん。首元のバンダナ使いも◎

トップス:1万5180円、インナー:6490円、ボトム:1万780円、バンダナ：4290円

STYLE_02

AVIREX EXPOCITY店 スタッフ
浅野ゆきさん

ハードになりがちなミリタリーパーカを、色の淡いジーンズとキャスケットを合わせ、春らしい軽やかなコーデを構築してくれた浅野さん。AVIREXのレディスラインのアイテムは、美しいシルエットが魅力だ

トップス：1万7380円、インナー：5940円、タンクトップ：3520円、ボトム：1万6280円、キャスケット：5390円、バンダナ：4290円

ゆったり目のサイズ選びで
ストリート感をプラス。

ワイルドなミリタリーを
可愛く着こなすさすがのテク。

We Love AVIREX STYLE!

2020春夏もミリタリーがアツい!

第6回 AVIREX EXPOCITY 店

毎回、様々なテーマを掲げ、クールなアイテムをリリースするAVIREXだが、2020春夏のテーマはずばり【UNSEEN FORCES】。監視レーダーをかいくぐりながら飛行する「STELTH AIRCRAFT」や、静かに目的地に近づき確実に任務を遂行する「U.S.N. SUBMARINE」をイメージしたコレクションを展開する。そんな新作アイテムを、大阪・万博公園近くのAVIREX EXPO CITY店のスタッフの皆さんに、さっそく着こなしてもらった。春らしいミリタリーMIXスタイルをご覧あれ!

Text/T.Ogawa　小川高寛　Photo/S.Tsuji　辻茂樹

問い合わせ／AVIREX SHOP　http://www.avirex-usa.com/
渋谷　TEL03-3461-7705　新宿　TEL03-5367-2013　札幌　TEL011-209-5165　名古屋　TEL052-249-7120
心斎橋　TEL06-6214-2013　福岡　TEL092-263-2321　※その他、全国のAVIREX SHOPで取り扱い中







STYLE_05

AVIREX EXPOCITY店 スタッフ
美濃部大征さん

アクティブなアウトドアテイストを前面に押し出した美濃部さんのコーデは、春夏のストリートシーンにもばっちりハマる好スタイリング。さすがです！

トップス：1万2980円、ベスト：1万7600円、インナー：6490円、ボトム：1万3200円、インナーボトム：1万6500円

STYLE_04

AVIREX EXPOCITY店 スタッフ
内原未裕さん

鮮やかなグリーンのワンピースを春らしいホワイトのスカートと合わせ、爽やかな印象のコーディネイトを構築した内原さん。ベレー帽も似合ってます！

ワンピース：8690円、スカート：1万2980円、ベルト：5940円、ベレー帽：4290円、バッグ：5720円

STYLE_03

AVIREX EXPOCITY店 スタッフ
井上隼斗さん

強烈なインパクトを放つスカシャツを、すっきり着こなした好例。ハットの合わせ方や、ボトムのチョイスなど、是非とも見習いたいテクニックだ

シャツ：1万4080円、ボトム：1万8480円、ハット：4950円

PICK-UP ITEM



FRONT CARGO CROPPED PANTS

左側の前後に配されたカーゴポケットがアクセントのクロップドパンツ。すっきりした細身のシルエットとストレッチ性を持たせた生地で、フィット感も抜群。1万3200円

PICK-UP ITEM



EMBROIDERED LOGO RIB ONE PIECE

春らしいカラーとシャープなテープ使いが目を引くワンピース。膝上の丈感と、ゆったりしたシルエットで、重ね着でも1枚でも着られるアレンジ力が魅力。8690円

PICK-UP ITEM



SUKA SHIRT “FAR EAST CRUISE”

米空母「ミッドウェイ」が日本に来た時の記念モデルをイメージした刺繍を施したスーベニアシャツ。素材は、しなやかな風合いを持つツイル生地を採用した。1万4080円





AVIREX EXPOCITY 店
大阪府吹田市千里万博公園 2-1
ららぽーと EXPOCITY 2F
TEL06-4860-6421
10 時〜 21 時　無休
http://www.avirex-usa.com/

大阪・万博公園にほど近い商業施設「ららぽーとEXPOCITY」内にあるAVIREX店。AVIREXの定番＆新作アイテムがずらりと並び、きっとお気に入りが見つかるはず！



BIG NEWS!

全国の AVIREX SHOPで、Lightningが買えるんです！

すべてのアメリカンカジュアルラバーに朗報！　全国に展開しているAVIREX SHOP全店舗で、なんとこのLightningが購入できるようになったのだ。普段、なかなか書店に足を運ばない人でも、AVIREXのアイテムを物色するついでにLightningが買えるなら、楽ちんでしょ？　今度の週末は、お近くのAVIREX SHOPで、お目当てのアイテムとLightningをゲットせよ！

問い合わせ／ AVIREX SHOP　http://www.avirex-usa.com/

ボストンバッグの逆襲。

BAG

男らしさを引き立ててくれる数少ないバッグのひとつであるボストンバッグ。様々なデザインのバリエーションがあるが、男なら少し不便でも贅沢にレザーを使ったハンドルのみのミニマルなボストンバッグに憧れるもの。そのルーツは1800年代のアメリカ。車や汽車が普及し、旅という概念が生まれてからは旅行用バッグとして人気を博した。見た目はクラシックだが、実は現代的な要素をうまく組み込んだモデルも多く、今のボストンバッグシーンを探っていきたい。

Text/S.Sato 佐藤周平 Photo/日高奈々子
取材協力／吉田 TEL03-3862-1021 http://www.yoshidakaban.com



吉田 広報
岡田博之さん

入社後、営業職など経て、広報へ。的確かつ丁寧な対応で、各媒体からの信頼も厚い。また今年は創業85周年のアニバーサリーということもあり、忙しい日々を送っている

吉田カバンのラインナップに見るボストンバッグの変遷。

ボストンバッグは、アメリカで1800年代から存在し、インフラが整い、旅行という概念が幅広い層に浸透してきた1920年代頃より旅行バッグとして人気を博した。そして今や様々なサイズや素材、デザインのボストンバッグが存在する。そこで日本を代表するバッグメーカーである吉田カバンではボストンバッグがどのように進化していったのか。同社広報の岡田さんにその変遷を聞いた。

1984年発表

ミリタリーテイストを取り入れた画期的なシリーズ。



LUGGAGE LABEL / LINER

ラゲッジ レーベルは、それまでになかったミリタリーテイストを取り入れたカジュアルなシリーズとして1984年に発表された。この2ウェイボストンバッグは、ファスナーの開閉によりマチを広げることが可能。PVCコーティングしたキャンバスも◎。3万7400円



ご覧のようにファスナーを開くことで、**マチを拡張することができる。通常は41ℓだが、両サイドを広げると69ℓになる**

1968年発表

今も作り続けられる歴史あるボストンバッグ。



PORTER / BARON

現在も生産しているバロンシリーズは1968年に発表。この17ℓのボストンバッグは、1980年に発売されたモデル。肉厚で柔らかなグローブ調の牛ステアを使っているのもポイント。ファスナーエンドに鍵が付くので防犯性も高い。４万4000円



旅行を前提として作っているので、防犯面を考慮して鍵が付いている。国内旅行や機内に持ち込むバッグとして最適だ

1983年発表

誰もが一度は憧れたポーターの代名詞！



PORTER / TANKER

MA-1をモチーフに開発したオリジナル生地を使用したタンカーシリーズは、1983年に発表。この48ℓ の2ウェイボストンバッグは、発売当時からラインナップされている大定番。見る角度によってシルバーにもグレーにも見える絶妙な色味が特徴。６万7100円

REVIVAL *of* BOSTON

「今も展開のある弊社の商品で、もっとも旧いボストンバッグは、1968年に発表されたシリーズのものです。当時は国内旅行がメインだったので、1〜2泊程度のコンパクトなサイズです。風向きが変わったのは'80年代。海外旅行が一般化し、ボストンバッグのサイズが大きくなります。また'83年にはタンカー、'84年にはライナーシリーズを発表し、ミリタリーテイストを取り入れたナイロンやPVC素材を使ったボストンバッグを展開します。レザーとは異なる素材のものも、一般的になってきました。その後、街でも使える小型サイズやコンパクトに収納できるパッカブルタイプなど、多種多様なニーズに応える展開をしています」

クラシカルかつエレガントでハイクラスなモデルがこれだ！



YOSHIDA NERA BRIDLE

吉田カバンにおけるハイエンドラインに位置するシリーズ。ジャパンレザーグッズマイスターを受賞した石井種次郎氏による製作で、英国のブライドルレザーを贅沢に使用したボストンバッグ。随所に職人技が光る作り。36万3000円

2012年発表

パッカブル仕様のカジュアルシリーズ。





パラシュートクロスとも呼ばれる薄手で強度のあるナイロンリップストップ生地だからこそこんなコンパクトに折り畳めるのだ

PORTER / FLEX

軽くて強度に優れたナイロンリップストップ生地を使ったパッカブルシリーズ。旅行の際に行きは折り畳んだ状態で持っていき、お土産や買い物で荷物が増えたらサブバッグとして使うと便利。W480×H395×D260mmというサイズがW265×H210に収納。２万4200円

2019年発表

コットンサージをメインに使ったカジュアルさが魅力。



PORTER SWITCH

見た目の素材感の対比をデザインポイントにし、コットンやナイロンなどの異なる素材をワントーンで組み合わせたシリーズ。メインに撥水加工を施したコットンサージを使い、擦れやすい箇所には強度の高いナイロンを組み合わせているのが頼もしい。３万1900円



ボトム部分には汚れや擦れに強いGAIFU®を使っている。そのため旅や日常の相棒として気兼ねなく使える

2005年発表

2000年代には街仕様のボストンバッグが台頭。



PORTER / TANKER

1983年にスタートし、ポーターの代名詞となったタンカーシリーズより、2005年にリリースされた小型のボストンバッグ。12ℓとコンパクトなサイズながらも、内装には機能的なポケットが付き、小物類を小分けに収納可。普段使いにおすすめ。３万4100円

Boston Bag Lover 01

使いやすいキャンバスボストンは3泊4日の国内出張に最適!

『旅の道具』をコンセプトに、バッグや革小物を展開するヴァスコ。象徴的なモデルであるボストンバッグは、デザイナーの並木さんの旅ではなくてはならない存在だ。

Text/S.Sato 佐藤周平 Photo/N.Hidaka 日高奈々子
取材協力／ VASCO TEL03-6454-0977 http://vasco-tokyo.com



BRAND
VASCO

NAME
並木 健さん

PROFILE
1981年生まれ。2009年にヴァスコを高円寺で立ち上げる。2017年にファクトリーの移動を機に、旗艦店アンカーミルズストアをオープン。昨年にはバーを併設した

使い込む楽しみもあるタフなボストンバッグです。

国内だけにとどまらず、海外にも多くのディーラーを持つヴァスコは、国内外で展示会を行っている。そのため頻繁に出張へ出ており、その際の相棒は、フラッグシップモデルのひとつであるトラベルボストンバッグだ。

「このバッグは、1940〜'50年代頃にアメリカのカレッジで使われていたボストンバッグがイメージソースになっています。オールレザーのモデルも展開しており、気分や中の荷物量でこのキャンバス×レザーのバージョンと使い分けています。このキャンバスは、もともとパラフィン加工が施されたファブリックにチョークマークという加工で味出しをしています。そうすることで、新品の状態でもかなり使い込まれた雰囲気になっていますし、旅行中にラフに使ってもまったく問題ない強度に仕上がっています。使い込むほどにさらに味が増していくのもうちの製品の醍醐味です。こだわりとしては、旅に持っていくカバンに合わせて、小物類のカラーリングも揃えているんです。道具を揃える楽しみもありますし、出発前夜に準備をしている時も気分が違うんですよね(笑)。個人的には多少不便でもハンドルだけで持つのが好みなのですが、よりユーティリティに使えるショルダーストラップ付きの仕様も展開しています。また防犯面も考慮して、南京錠が付属するので、海外でも安心です。国内はこのボストンバッグがメインで、海外に行く時はスーツケースを追加するのが基本。3泊程度ならバッグ1つで余裕です」

REVIVAL of BOSTON BAG



VASCOのキャンバス×
レザートラベルボストンバッグ

パラフィン加工を施したコットンキャンバスとタフな牛革を組み合わせたトラベルボストンバッグ。外側にポケットがひとつ、内側もポケットがひとつというシンプルな作り。ジッパー部分に南京錠が付いているので、防犯面もしっかりと考慮しているのだ。４万6200円

並木さんのお気に入りポイント

ハンドルの付け根部分には、カッパーリベットで補強されているので、重たい荷物を入れても問題なし。コットンキャンバスも頑丈





ジッパー部分には南京錠を付けることができる。このアイデアは、世界中を旅してきた並木さんらしい。小振りなサイズが◎



擦れやすい箇所やボトムにはレザーで切り替えているので、長年使っても安心。味がたっぷり出るので、そこも楽しめる要素である

ボストンバッグの中身を拝見！

サブバッグとしても優秀！



1900年代初頭のランドリーバッグからヒントを得たレザーボヤージュ２ウェイリュック。手持ちでもとリュックとしても使え、国内のキップとカウレザーのコンビ。５万2800円



現地で散策する際に持つレザーサコッシュは、**ウォ**レットの役割も果たす。これはヴァスコ**のア**イテムで、ヴィンテージのエールフラン**スの**キーホルダーをカスタムしている



3〜4年ほど使っているため、かなり味が出ているヴァスコのポーチ。旅行中は、この中にパスポートからヘアケアのセットなどを入れる。入国審査の際にも便利なのだ



ホテルや機内などで履いているスリッパは、ドイツ製のもの。見た目のカラーリングと耐久性が気に入っており、今では旅に欠かせない大事なアイテムに



ヴァスコのシューホーンは、旅では必ず持っていくアイテムのひとつ。かなりコンパクトなので、荷物にならず実用性も高い。ここからさらに味が出てくるのがポイント

テイストを
使い分けられたら
一人前!?

［革素材／LEATHER MATERIAL］

素材別ボストンバッグCATALOG

デイリーユースからトラベルシーンまで活躍してくれるボストンバッグ。ここでは素材別に注目プロダクツを紹介。
まずボストンバッグの素材と言えば、やはりレザーが挙げられる。耐久性に優れ、使い込む程に経年変化していくレザーの表情が魅力と言えよう
ブランドやメーカーの個性が反映された、デザイン豊かなボストンバックは必見だ!

Text/A.Shirasawa　白澤亜動　Photo/A.Kuwayama　桑山章　Styling/T.Kaneda　金田太郎



ガバっと開くのがパンタフレームの特徴。大開口なので荷物の出し入れがしやすい



HERZ

どこか懐かしさを覚える
クラシカルな旅行鞄がモチーフ。

パンタフレームと呼ばれる、大きく開口するデザインを採用したバッグ。旧きよき時代の旅行鞄である"グラッドストンバッグ"がデザインルーツとなっており、広々とした収納スペースに、旅行や出張に使う荷物をたくさん詰め込めるのが嬉しい。脱着式ショルダーストラップも付属する。［W400×H325×D240mm］8万4000円（ヘルツ本店 TEL03-3406-1471）

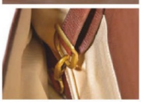


味わい深い表情の南京錠が付属し、開口部分を施錠することができる。盗難防止効果も高く、見た目のクラシカルさもかっこいい









GANZO

普段持ち歩く荷物が
多い人に最適なモデル。

広いマチ幅を持つスクエアフォルムのボストンバッグ。表面に設けたあおりポケットの内部に隠されたギミックにより、持ち手の長さを2段階に調整できる。カジュアルに見えるフォルムだが、ジャケットスタイルなどのビジネスファッションにもハマる汎用性の高いバッグだ。国産の飛騨牛レザーを使用。［W450×H320×D150mm］7万7000円（ガンゾ本店　TEL03-5774-6830）

上／ガンゾがこだわって選びぬいた、厚い革質を実感できる国産の飛騨牛レザーを使用。下／あおりポケット内部にあるフック位置を調整することでストラップの長さが変わる





VASCO

ボストン大学の学生鞄を
現代的にモダナイズド。

1900年代初頭のボストン大学にて使われていた学生鞄をモダナイズしたモデル。正面にアンティークの活版印刷用の版で一点一点スタンプを施している。メイン収納部分はダブルジッパーとなり、別売りの南京錠を取り付けることも可能。日常生活から旅行まで、様々なシーンで重宝する逸品だ。［W550×H340×D220mm］6万3800円（アンカーミルズ TEL03-6454-0977）

上／手作業でアンティークの活版印刷用の版を押すため、製品すべての表情が異なるのが特徴だ。下／サイドに設けたリングを使い、別売りに南京錠でロックすることができる





荷物の出し入れがしやすいフルオープン仕様。こんな気配りに、鞄職人たちの知恵と技術を感じる

大峡製鞄

機内持ち込みにも最適な軽快なサイズ感が魅力。

シンプルかつハイエンドな佇まいを持つ大峡製鞄謹製のボストンバッグ。１～２泊程度の旅行や海外へ向かう際の機内持ち込み用として活用できる。内部は荷物保持用のレザーストラップを装備。主素材は創業1864年を誇るドイツのタンナーが作るジャーマン・シュリンクと呼ばれる、カーフレザーを贅沢に使用している。[W460×H270×D180mm] 24万2000円（大峡製鞄　TEL03-3381-1192）





バッグと同素材である国産の牛ステアを巻いてある南京錠が付属するので防犯面でも安心だ

PORTER

上品な印象を持った手持ちサイズ。

国産バッグメーカーの老舗である吉田カバンが展開するポーター タンド。そのシリーズの中に上質感たっぷりの手持ちサイズのボストンバッグがある。マテリアルには国内外でも希少なピット槽でじっくり鞣した、国産（栃木レザー製）の牛ステアを採用。内装の生地は綿麻キャンバスで爽やかな仕上がりになっている。[W460×H320×D210mm] 9万4050円（吉田　TEL03-3862-1021）







上／クラシカルな印象の前ベルトだが、差し込み金具付きなので開閉しやすく実用的だ。下／口枠を開くと大きく開口する。中のものがひと目でわかり取り出しやすいのだ

HERZ

口枠がデザインされた大開口ボストンバッグ。

旅の相棒として活用できる大開口を持つボストンバッグ。こちらは口枠がデザインされており、収納した荷物全体を見渡せるぐらい大きく開くのが特徴だ。クラシカルな印象を与える前ベルトと相まって、長きに渡り愛用できる普遍的なデザインとなっている。ショルダーストラップ付き。[W500×H290×D240mm] 7万400円（ヘルツ本店　TEL03-3406-1471）





日本国内にてすべてハンドメイドで生産される。その証明がブランドのネームタグの刻まれる

THE WARMTHCRAFTS-MANUFACTURE

最高ランクのホースハイドで孤高の経年変化を堪能する。

日本国内で生産をすべて行い、馬革を用いた鞄や財布、小物などを展開する。その顔ともいえるツーポケットのバッグは、ベジタブルタンニン鞣し染料仕上げを施した、美しい経年変化を味わえる最高ランクのホースハイドを表革に採用。大容量で機能性が高くオンオフで活躍する。ショルダーストラップ付き。[W450×H320×D180mm] 18万7000円（ジ・ウォームスクラフツ マニュファクチャー BANKS　TEL06-4256-8588）

[革素材／LEATHER MATERIAL]





HERZ

**普遍的なボストンバックの
デザインが魅力。**

ボストンバッグといえばこのカタチとイメージが湧く、普遍的なデザインを持つ。本体を回り込む補強革に取り付けられた二本手が、クラシカルな印象だ。手持ちする以外にショルダーストラップも付属する2way使用なので、荷物が多いときでも安心。側面にもポケットが付くので地図やガイドブックなど入れておける。[W475×H280×D230mm] 6万1600円（ヘルツ本店　TEL03-3406-1471）



プルタブに穴が空いており、付属する南京錠でショルダーストラップの金具に施錠できる

Langlitz Leathers

**バイクツーリングの
相棒として供に走りたい。**

ラングリッツ・レザーズが展開するデラックス・トラベルバッグ。スタンダードのラウンドタイプを改良したモデルでデラックス・タイプはスクエアタイプとなっている。開口先端部分を覆い隠すようにレザーフラップが装着され、ジッパートップを保護している。ショルダーストラップ付き。[W500×H260×D260mm] 25万5750円（ラングリッツ・ジャパン　TEL052-734-6918）



フラップ下の開口部分は引き手付きのダブルジッパー仕様となっている。間口が大きくなり、荷物の出し入れがスムーズだ







使い勝手の良いダブルジッパー使用。レザージャケットと同様にライトニングジッパーだ

Lewis Leathers

**レザージャケット同様の
質感をボストンバッグで楽しむ。**

ブラックカウハイドレザーに、ルイスレザーズのオーバルパッチが栄えるボストンバッグ。シンプルながら重厚感のある佇まいは、レザージャケット同様に、唯一無二の存在であることを再認識。日常使いからトラベル、ヘルメットバッグとしても、用途を選ばず使えるのが嬉しい。イングランド製。[W400×H250×D170mm] 5万8300円（ルイスレザーズジャパン　TEL03-6438-9215）



ボストンバックの側面にはレーシーなワッペンを配置。男心をくすぐるアクセントだ

BUGGY & CREATURE × ROLL

**レーシーな佇まいを持つ
至極のコラボバッグ。**

伝説のツバキハウスにて“ROCKABILLY NITE”や“GANG STAGE”、そして'80～'90年代のCUTIE KIDSのカリスマブランドとなった“BILLY”の創立者でもあるDJ GOD“ビリー北村”氏が現在バッグデザインを手がけるブランド「BUGGY & CREATURE」とのコラボレーションで誕生したレーサーバッグ。ショルダーストラップ付き。[W395×H320×D115mm] 5万2800円（ロウル　TEL03-3464-8864）





ファスナー両端に肩ベルト用のフックが付き、使わない場合はボディのDリングに留められる



Sturdy Luggage Supply

独自のヴィンテージ加工によって味わい深い表情に変化。

ドライビングジャケットにも使われる堅牢かつ軽量、そしてしなやかなカウハイドの贅沢な一枚革は、革の鞣しにおいて国内最高峰と称えられるタンナー「栃木レザー」製のオイルドレザー。そこに独自のヴィンテージ加工を施し、使う前から革馴染みがよく、軽く持ち運びができるボストンバッグを完成させた。［W500×H350×D150mm］6万2700円（スターディ　TEL045-900-2211）



土屋鞄製造所

旅先の雨も楽しくなる防水レザー仕様。

水が染み込まない「防水ファインレザー」を採用。濡れても革が傷まないので、旅先で雨に遭って、鞄も荷物も台無しになる心配はもう不要。雨や雪が多い国や地域、梅雨など湿っぽいシーズンでの旅行も安心だ。収納力も3～4泊可能なメイン収納に加え、豊富にポケットを装備。ショルダーベルト付き。［W460×H275×D215mm］8万300円（土屋鞄製造所　TEL0120-907-647）





上／枠口仕様なので開口部分が大きく開くのが特徴。中身をひと目で確認しやすく、荷物を取り出しやすい。下／前面のデザインにはオリジナルロゴをプリントしている



OLD CROW

デイリーユースを意識したクラフト感溢れるバッグ。

2000年にロサンジェルスで創業したHERITAGE LEATHER CO.はMade In USAのハンドメイドプロダクツを生産する、数少ないファクトリーブランド。そこに製作を依頼した「オールドクロウ」の逸品。牛革のスエードを使用し、さらにスチールリベットを打ち込み耐久性を考慮したタフな作りが特徴だ。［W360×H310×D150mm］5万5000円（グラッドハンドコア　TEL03-6438-9499）





上／バッグと同革を巻いた南京錠が付属するので、旅先でのセキュリティに一役買う。下／背面にはファスナー付きポケットがデザインされ身の回りの小物を収納できるので便利

土屋鞄製造所

1～2泊分の荷物が入る手軽な箱型フォルム。

旅も趣味も贅沢に楽しめる土屋鞄製造所のボストンバッグ。大開口のファスナートップを持ち、マチも充分に採られた箱型ボディは見た目以上に内部が広く、旅行なら1～2泊分の荷物を収納可能。アンティークな風合いのオイルヌメ革は、使い込むほど色艶を深め柔らかく馴染んでくる。［W435×H280×D200mm］8万6900円（土屋鞄製造所　TEL0120-907-647）



Boston Bag Lover 02

普段使いとしてちょうどいいサイズ感のミディアムサイズのボストン。

ボストンバッグと聞くと旅のイメージが強いが、サイズさえ選べばデイリーユースできる。グラッドハンドの橋本さんは、ストラップをうまく使うことでバイクに乗る時もボストンバッグだ。

Text/S.Sato　佐藤周平　Photo/N.Hidaka　日高奈々子
取材協力／グラッドハンド コア　TEL03-6438-9499　http://www.glad-hand.com



BRAND
グラッドハンド

NAME
橋本 佑さん

PROFILE
グラッド ハンドのヘッドショップであるグラッドハンド コアの名物ショップマネージャー。普段はヴィンテージのバイクとピストバイクをうまく乗り分けている

デイリーユースしやすい工夫が随所にあるんです。

これまで数々のボストンバッグをリリースしてきたグラッド ハンド。旧きよきアメリカを体現する同ブランドにおいて、クラシックなボストンバッグは、欠かせないピースのひとつ。橋本さんが愛用するボストンバッグは、今年リリースされるスピークイージー×グラッド ハンドのコラボレーションである。

「旅がブランドコンセプトのひとつとなっているので、これまで様々なボストンバッグを作ってきました。今持っているモデルは、今シーズンから始動するスピークイージーとのコラボレーションなんです。旅行でもデイリーでも使えるほどよいサイズにしていて、シリーズ第一弾はブランド10周年を記念したファミリークレスト柄のコットンキャンバスがポイントです。東京でハンドメイドにて作っており、細かな造りまでこだわることで、使いやすく丈夫です。無地だとどうしてもカジュアルなイメージになってしまうので、それなりの場所でも浮かないようにファミリークレストを落とし込みました。そうすることでどんなコーディネイトにでもハマるかと」

　実際に橋本さんは、テストを兼ねて毎日のように使っており、時にはバイクに乗ることも。

「バイクにくくりつけるのもカッコいいんですが、バイクに乗る時はショルダーストラップが便利ですね。ブラックなので汚れが気になりませんし、上品なものをあえてラフに使うのもグラッド ハンドらしいかと思っています（笑）。パソコンも持ち運べて、仕事でも大活躍です」

REVIVAL of BOSTON BAG



スピークイージー×
グラッド ハンドのボストンバッグ

メイドイン東京の数少ないブランドであるスピークイージーとのコラボレーション。ブランド設立10周年を記念したファミリークレスト柄。随所に補強を兼ねたレザーを使っているので、ほどよく上品に仕上がっている。4月下旬に限定リリースされる。４万1800円

＼ 橋本さんのお気に入りポイント ／



内側には機能的なポケットが装備されているので、荷物を小分けすることができる。これは仕事でも旅でもありがたい存在である



ブランド設立10周年を記念したスペシャルなファミリークレストのコットンキャンバスを使用。この柄が高級感を醸し出している



ハンドルやポケット周りには、強度を上げるために本革を配している。職人と入念な打ち合わせを行い、縫製に関しても細かな部分までこだわった

ボストンバッグの中身を拝見！



PCスリーブこそないが、かなり大きいので余裕でノートパソコンを収納することができる。普段使うケースに入れても余裕の容量。出張にもこのバッグを使う



グラッド ハンドの練り香水は、日常に欠かせないアイテム。ウォールナットのウッドケースなので運びやすく、ワックス状なので程よく香る上品なアイテム



バイクに乗るので、グローブは欠かせない存在。いろんなメーカーを試したが、1960年代のハーレーの純正グローブに落ち着いた。シンプルイズベストなデザインである



グラッド ハンドのロングウォレットとスマホケースとキーホルダーは必ず持ち歩いている。バイクに乗る際にカバンを持っている場合は、万が一を考えて、中に入れているそうだ



グラッド ハンドのサングラスは、バイクに乗る時はマスト。軽いサンプラチナ素材を使っているので、ストレスがまったくない。カバンに入れる際は、必ずケースに収納している



仕事で使う手帳はバッグの容量に合わせ、大きなサイズを選択。バッグの雰囲気に引けを取らないクロコダイルの型押しレザーをチョイスしているのだとか

[キャンバス生地／CANVAS CLOTH]
素材別ボストンバッグCATALOG

どこかクラシカルな印象を感じさせるキャンバス素材のボストンバッグ。日常的なお手入れも簡単に行うことができて、布帛モノならではのカジュアルな使い心地は、最初に選ぶボストンバッグとしてもオススメだ。バラエティに富んだプロダクツをご賞味あれ！




上／レザーストラップの３点留めフラップをオープンさせると、ダブルジッパーが顔を覗かせる。下／緑青が浮き出たカッパーリベットにクラシカルさを感じさせる



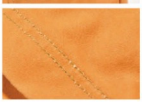
WAREHOUSE

ノスタルジックなツールバッグがデザインソース。

ハンティングブランドがかつて製造していたツールバッグがデザインソース。目の詰まったキャンバスと、厚みのあるシボ革を随所に使用したワイルドな佇まいが特徴だ。小物を収納できるサイドポケットを設け、機能性を高めつつ、見た目をクラシカルに仕上げている。ショルダーストラップ付き。［W470×H250×D200mm］5万2800円（ウエアハウス東京店　TEL03-5457-7899）







SOUTH2 WEST8

年代物のアウトドア用バッグのディテールを秀逸にサンプリング。

アウトドアカルチャー黎明期を彷彿させる、クラシカルな意匠を秀逸にサンプリングした逸品。ショルダーと手持ちの2WAYで使用可能。大容量を誇り旅行をはじめ荷物の多い外出に最適だ。独特の風合いを持つサンフォージャークロスを主素材に採用する。［W585×H320×D170mm］5万2800円（サウス2 ウエスト8　TEL011-280-7577）

上／別途ナイロンストラップを用意すれ様々な物を括り付けられる。活用のアイデアが広がるディテールだ。下／アメリカ製のテント生地であるサンフォージャークロスを使用

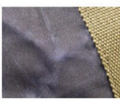


ボディ表面に真鍮プレートをデザイン。ウォバッシュ生地と相まって、クラシカルな印象だ

GLAD HAND

旧きよき時代のテキスタイルを彷彿させるボストンバッグ。

オリジナルで製作されたウォバッシュ生地を主素材に使い、内部はしっかりと裏地張りを施している。また内ポケットにはヴィンテージライクなシェイクハンド柄のプリントを施し、生地表面にヴィンテージフィニッシュの加工を施すことで、クラシカルな仕上がりとなっている。内ポケット2個付き。［W260×H470×D200mm］3万7180円（グラッドハンド コア　TEL03-6438-9499）

左／ボストンバッグのボトムには、耐久性を高めるためフルグレインレザーが貼られている。右／ワックスキャンバスは使い込むほどに表面がエイジングしていく



L.L.Bean

使い込むほど味わいが増すワックスキャンバス生地。

エル・エル・ビーンのアイコン的なデザインが集約したボストンバッグ。週末の旅行から、毎日の使用までマルチに活躍してくれる。主素材には耐水性のあるワックスキャンバスを採用した。フルグレインレザーを持ち手に落とし込みアクセントにしている。ショルダーストラップ付き。［W560×H270×D250mm］2万900円（L.L.Beanカスタマーサービスセンター　TEL0422-79-9131）





知る人ぞ知るミリタリーの輸送部隊のステンシル。C-46輸送機のフォルムからその愛称がつく

RATS

デイリーユースに最適なコンパクトサイズが嬉しい。

使い込むほど味わいが増すキャンバス生地を使用したコンパクトサイズのボストンバッグ。表面のデザインされたステンシルは、某有名アニメーション会社の作品からオマージュを受けた、第二次世界大戦中のCBI戦区にて輸送任務についていたC-46輸送機（愛称はダンボ）を運用する輸送部隊から。［W380×H290×D200mm］2万6180円（ジョリーロジャー　TEL03-6427-0113）



MYSTERY RANCH

収納力に特化した3way ボストンバッグ。

荷物の収納力に特化しており、フロントのU字型ジッパーを開けると大きなメインコンパートメントにアクセスできる。内部はしっかりと仕切られているので荷物をまとめやすい。格納されたショルダーハーネスを引き出せば、バックパックにもなる。ショルダーストラップ付き。［W580×H330×D300 mm］2万900円（エイアンドエフ　TEL03-3209-7575）





左／フラップ開けたメインコンパートメント内部。フロント下部のポケットにはシューズを収納できる。右／フロントフラップのジッパー内部にはショルダーハーネスが格納される



EVISU

ゴルフから旅行まで遊びの相棒にぴったり！

エヴィスといえばやはりデニム生地とペンキのカモメマーク。そんなアイコニックな要素で構築されたボストンバッグ。下部に設けたジッパーポケットにはシューズを格納できる機能的な二層式デザインを採用。ゴルフや旅行、ビジネスなど様々な場面で活躍する便利アイテム。［W390×H380×D230mm］8万8000円（EVISU梅田店　TEL06-6371-1992）





右／ゴルフシューズなどをしっかりと収納できる、本体下部のジッパーポケット。左／真っ赤なライニングが特徴的。小物ポケットも装備され、使い勝手に優れている



FILSON

ミニマムにまとめられたコンパクト・ボストン。

ヘビーデューティな素材感のスモールフィールドダッフルは、撥水・耐磨耗性の高いワックスキャンバスというファブリックで作られており、ナイロン生地で裏打ちされている。すべての気象条件で快適な持ち運びができるように、速乾性のウェビングハンドルとショルダーストラップを備えた本格的な逸品である。［W470×H270×D250mm］2万6400円（アウターリミッツ　TEL03-5413-6957）



度詰めで織られたダックキャンバス素材にワックス加工を施すことで、撥水・耐磨耗性を実現

[キャンバス生地／CANVAS CLOTH]



IL BISONTE

**長く愛用できるシンプルな
イタリアンデザインに注目！**

イタリア・フィレンツェ発のバッグ・革製品のブランドがイル ビゾンテだ。そのボストンバッグは、丈夫なコットンキャンバス×オリジナルレザーのデザイン。長期旅行にも役立つ大きめサイズで、収納力も抜群。シンプルなイタリアンデザインだから装いを選ぶことなく合わせられるのも魅力だ。［W580×H330×D270mm］6万500円（ルック D.C事業部［イル ビゾンテ］ TEL03-6439-1646）



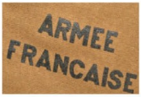
オリジナルデザインの南京錠が付属。大事な荷物をしっかりと守ることができるのが嬉しい



FRENCH PARACHUTE BAG

**当時の雰囲気をリアルに
再現したリプロダクツ。**

フランス軍のパラシュート部隊にて使用されていたバッグを忠実に再現したボストンバッグ。茶色に近い初期タイプのオリーブドラブカラーを再現している。シンプルなデザインなので、スポーツバッグや旅行バッグとして活用できる。ハンドル部分は長めになっているので肩がけも可能なのが嬉しい。［W470×H220×D190mm］4290円（中田商店御徒町店 TEL03-3839-6866）



実物品の全てにプリントされている「AMEE FRANCAISE」の文字もしっかりプリントで再現



FILSON

**デイリーユースしやすい
ミディアムサイズが魅力。**

耐久性を持ち信頼性の高いトラベルバッグを作成するために、耐雨性を持つ丈夫なツイルとブライドルレザーで構成。機内持ち込みサイズに合わせて設計されたミディアムサイズとなっている。内ポケットには耐久性を高めるためにドライティンクロスが使われている。［W500×H330×D300mm］6万1600円（アウターリミッツ TEL03-5413-6957）





左／収納したアイテムの荷重を受け止めるためストラップは底面を回り込む。右／防錆性のある真ちゅうのジッパーとストームフラップにより、あらゆる天候から荷物を保護する



MOUSTACHE

**1〜2泊の旅行に最適な
シンプルなクラシックデザイン。**

変化するライフスタイルを捉え最適なマテリアル選択を行い、デザインプランや、コストパフォーマンスをテーマに上質なバッグを作る「MOUSTACHE」。1〜2泊程度の旅行に最適なボストンバッグは、撥水加工を施したヘリンボーンポリ生地と、マチ側に撥水ソフト牛革を組み合わせたシンプルでクラシックな形状が特徴 だ。［W500×H300×D200mm］1万4300円（ハーヴェスト ライブラリー東京 TEL03-3402-9055）



撥水性能を付与したヘリンボーンポリ生地なので、天候を気にせず使えるのが嬉しい







上／まるで軍人の所有物であるかのような、人物名のステンシルがデザインされる。下／スナップボタンのフラップを開けると開口部分はダブルジッパー仕様となっている

RATS × PORTER

ミリタリーバッグをモチーフにした別注アイテム。

吉田カバンへラッツが別注をかけた大型のボストンバッグ。そのデザインモチーフはミリタリーにて装備品などを詰め込むために生まれたキットバッグ。ボディにステンシルされた記号や人物名が、よりミリタリーテイストを醸し出す。大開口デザインなので中の荷物が確認しやすく取り出しやすい。［W500×H410×D210mm］4万480円（ジョリーロジャー　TEL03-6427-0113）







上／光の当たる反射加減によって、家紋やカモメマークが浮かび上がるオリジナル素材を使用している。下／内張の生地はHY柄のジャガードデニムを使う

EVISU

家紋型押し加工を施したオリジナル素材は必見！

ジャカードデニムをベースにPVCコーティングを施し、家紋型押し加工を施したオリジナル素材を採用。見る角度により、光の反射具合で型押しの見え方が変化するのがユニークだ。内張にHY柄のジャガードデニムを採用するなど、細かなところまで抜かりなしのボストンバッグだ。［W390×H370×D180mm］8万8000円（EVISU梅田店　TEL06-6371-1992）





飛行用安全装備に付けられていたトレードマークも、雰囲気よく再現されている

FRENCH MN PARACHUTE BAG

フランス海軍のアンカーマークが入る大型バッグ。

フランス海軍が使用していたパラシュートバッグを忠実に再現。丈夫なコットン生地の上にのせたフランス海軍を表す「MARINE NATIONALE」文字とアンカープリントが目を引く。ビッグサイズなのでアウトドアや旅行など様々なシーンで活躍する。使うほどに味わいの出るミリタリーアイテムと言えよう。［W630×H340×D280mm］5280円（中田商店御徒町店　TEL03-3839-6866）





オリジナルデザインの南京錠が付属するので、収納した荷物をしっかりと守ることができる

Whitehouse Cox

英国製ブライドルレザーとのコンビで仕上げたキャンバスボストン。

目の詰まったコットン製キャンバスは、ポリウレタン皮膜を挟んだ3層構造。そこに得意とする耐久性に優れた英国製ブライドルレザーを落とし込んだ、クラシカルな印象のボストンバッグ。2～3泊程の旅行から、出張時のサブバッグとしても活躍するサイズ感。ショルダーストラップ付き。［W520×H300×D225mm］7万1500円（グリフィンインターナショナル　TEL03-5754-3561）

Boston Bag Lover 03

ビビッドなキャンバスボストンは4泊6日のパリ出張で活躍中。

旅慣れた寺本さんならではは4泊とはいえ荷物は極めてコンパクト。サンプルや資料を除く言わば身の回りの私物は機内持ち込みのみで間に合うとか。

Text/T.Hakusui　白水健寛　Photo/N.Suzuki　鈴木規仁
取材協力／ 35 サマーズ　TEL03-5825-3588　http://www.35summers.com



BRAND
サーティーファイブサマーズ 代表

NAME
寺本欣児さん

PROFILE
実名復刻の先駆けとなったロッキーマウンテンフェザーベッド、マイティーマック、ビッグヤンクなどを手掛け、パリの名店アナトミカとの蜜月でも知られる世界屈指のヴィンテージ有識者。

自らも愛用するエクスクルーシブカラー。

取材当日の深夜便でパリへと旅立った寺本さんのご愛用は、ニューヨーク発のバッグ専業ブランド「ユーティリティ キャンバス」の別注Aフレーム。18オンスの肉厚キャンバス地を用い、機内持ち込みにも対応した2ウェイ仕様のミドルサイズモデルだ。

「ブランドオーナーとはかねてからの友人でもあり、最近、彼らと東京でたまたま再会したことがきっかけで、定番モデルのオーバーナイターとAフレームをオレンジカラー&ノンワックスキャンバスで別注しました。仕事柄、海外出張も少なくないのですが、サンプルや各種資料など嵩張るものは預け荷物が鉄則。一方で機内持ち込みはあくまでコンパクトがぼくの信条です」

そう語るように、4泊6日という日程ながらも身の回りの言わば私物は全てこちらのボストンに一括収納しているとか。

「下着やグルーミングキット、場合によっては替えの靴をひとつ入れておくくらい。4泊レベルであれば着替えは基本的に持っていきません。多少長めの移動でもショルダーストラップが付属しているので肩掛けも可能ですし、何よりシンプルかつ機能的なルックスであらゆるシーンで使える汎用性の高さが気に入っています。ネイビーの次は(ネイビーカラーのパーソナルリサーチブック『5536 DEEP INSIDE OF NAVY BLUE』を先日発表したばかり)オレンジカラーで一冊にまとめようと考えていたので、この配色で別注したワケです」

REVIVAL of BOSTON BAG



ユーティリティ キャンバスのAフレーム

ニューヨーク在住のジリアン＆ハル夫妻により1990年に設立されたキャンバス素材専業ブランド。Aフレームと名付けられた定番モデルをRMFB旗艦店用にカラーオーダー。４万2900円（A'r 22724 ロッキーマウンテンフェザーベッドTEL080-7024-4090）

＼ 寺本さんのお気に入りポイント ／

トリコロールカラーのウェビングテープがブランドアイコン。ハンドルへと繋がる一連の形状がアルファベットのAを思わせる





さり気ないリボンタグもブランドを象徴するディテールのひとつ。今なおアメリカ製を貫く姿勢にも共感を覚えると語ってくれた



オレンジカラー＆ノンワックスの18オンスキャンバスを使用し、片面サイドにはユーティリティなポケットも完備している

ボストンバッグの中身を拝見！





「水回りの小物類を一括できるエルエルビーンのパーソナルオーガナイザーも欠かすことのできない一品。モノグラムサービスでイニシャルをオーダーしたので愛着もひとしお」



「国内、アメリカ用と財布は何個も使い分けてます。10名のスウェーディッシュデザイナーによって設立されたティオグルッペンのポーチはEU用の財布として活用中です」



「エールフランスのビジネスクラスで配られるグルーミングキット。フェイクスウェードながら質感も悪くなく、シンプルで使いやすいのでサプリメントなどをまとめてます」



「2年弱愛用しているアナトミカのミニショルダーは海外滞在時の主力。移動時にもバッグインバッグとして活用できるコンパクトなサイジングと優れた機能性が何より魅力です」

［ナイロン生地／SYNTHETIC CLOTH］
素材別ボストンバッグCATALOG

ナイロンを代表とする合成繊維をつかったファブリックは、軽量感と強度の高さが魅力。また防水性に特化したものもあり、よりアウトドアを意識したシーンで使いやすい。そんなモダナイズ感たっぷりの機能的アイテムを集めてみたぞ！



PORTER

ビッグサイズながら こちらもパッカブル仕様なのだ。

“PLATOON”と命名された大型のボストンバッグは、オリジナルで製作したナイロンとコットンのリップストップ生地にウッドランドパターンをプリントしたパッカブルシリーズだ。内装には本体を折り畳んで収納できるオレンジカラーのポケットを設け、コンパクトにして携帯可能だ。［W510×H410×D260mm］3万4100円（ポーター スタンド 品川駅店　TEL03-6408-9173）



オリジナルで製作したナイロンリップストップ生地は、軽くて摩擦強度に優れている



RATS

旅行鞄に忍ばせられる パッカブル仕様。

軽量で丈夫なリップストップナイロンを使ったボストンバッグは、ボディを折り畳みコンパクトに持ち運べるパッカブル仕様。荷物量が変わりやすい旅先や、ジム通いなどでも重宝するはずだ。パッキングした際にはグラフィックプリントとブランドネームが表れるデザインだ。ブラックとカーキの2色展開。［W440×H270×D250mm］7480円（ジョリーロジャー　TEL03-6427-0113）



コンパクトに折りたたむとラッツのブランドロゴが現れる。携帯するのに便利なサイズ感だ



HUNTING WORLD

2〜3泊のトラベルも難なく こなす同銘柄の人気モデル。

「バチュー サーパス」シリーズの中でも人気が高いモデル。2〜3泊の旅行から出張、スポーツなど、汎用性の高いデザインが人気の秘密。独自の3層構造を持つオリジナル素材「バチュー・クロス」の軽さも実感できる大型サイズだ。ショルダーストラップ付き。［W480×H270×D225mm］18万1500円（ハンティング・ワールド帝国ホテル店　TEL03-3501-7080）



ハンティング・ワールド誕生のきっかけの場所であるアフリカを感じさせる子象のロゴ



L.L.Bean

アウトドアトリップの 相棒に使いたい逸品。

1000デニールのコーデュラ・ナイロンを使用し、タフに仕上げられたボストンダッフル。そのコーデュラ・ナイロンは耐久性だけでなく、撥水性や耐磨耗性にとても優れている。トップはU字型に開き荷物の出し入れが容易で、両サイドの2つのポケットは小さめの物の収納に最適。ショルダーストラップ付き。［W610×H280×D320mm］1万5400円（L.L.Beanカスタマーサービスセンター　TEL0422-79-9131）





サイドに設けられたサイズ拡張用ジッパー。開くとマチが広がり収納力がアップする

TUMI

トラベル用途に合わせて機能性を特化させたデザイン。

シンプルなデザインと優れた機能が備わったボストンバッグ。2〜3泊程度の衣類からシューズまで収納でき、容量に合わせて内部サイズを変更できる。フロントには複数のポケットを配し、チケットや携帯電話など、大事な小物類に簡単にアクセス可能。FXTバリスティック製。［W470×H290×D230mm］6万9300円（トゥミ・カスタマーセンター　TEL0120-006-267）



THE NORTH FACE

様々なバッグを手掛けたノウハウを凝縮したカジュアルバッグ。

シンプルな1気室を持つデイリーユースモデル。コンパートメントはD字型に大きく開き、荷物の出し入れが容易だ。サイドには貴重品などを収納できるジッパーつきポケットを装備。バックパック用途のストラップも付くのでマルチに使える。［W580×H330×D330mm］1万9800円（ゴールドウイン カスタマーサービスセンター　TEL0120-307-560）

FREITAG

使い古された幌を使い一点物の柄を落とし込む。

トラックの幌に使われる、防水性に優れた工業用ファブリック。これを再利用して新たにバッグとして構築したボストンバッグは、どれも一点物の柄となる。そこに100%リサイクルペットボトルから出来たWeaReSpinDye®のPFC（過フッ素化合物類）フリー織維生地を組み合わせた。［W470×H260×D190mm］3万7400円（フライターグ ストア シブヤ TEL03-6450-5932）





一点一点柄が異なるフライターグのアイテム。ブランドの個性が光るデザインである



EASTPAK

定番ブランドが作り上げた普遍的に愛用できるバッグ。

バッグ素材にコーデュラ・ナイロンを使用した、世界初のブランドとしても知られている。1960年の創業当初は米国ボストンで軍用ダッフルを手がけていた。そんな歴史的背景から誕生したこのモデルは、大容量サイズで便利に使えるデザインを有する。取り外し可能なショルダーストラップ付き。［W620×H300×D290mm］1万3200円（ギャレット　TEL03-3794-7770）



CIE

最低限の機能性を備えたシンプルな仕上がり。

本体生地は600デニールのポリエステルをベースに、表面に純度の高いポリウレタンを加工して耐久性・防水性を高めている。全体的に革や金属のパーツを使わず、生地も機能性を保ちつつ軽量な物を使用することで、軽い仕上がりに。そのシンプルさが魅力だ。ショルダーストラップ付き。［W480×H380×D160mm］1万9800円（リアルワークス　TEL06-6262-2350）

[ナイロン生地／SYNTHETIC CLOTH]



Adidas

**プリント入りウェビング
テープがアクセント。**

各国の言葉でブランド名を表記したウェビングテープが特徴。クラシックかつスポーティーなフォルムはアスリートに向けたデザインだ。ジップ付きメインコンパートメントに加え、外側に通気性に優れたシューズ用のコンパートメントも用意。旅行の際はもちろん、ジムトレーニング用品の持ち運びにも最適だ。[W570×H280×D280mm] 5159円（アディダスお客様窓口 TEL0570-033-033）



英語やカタカナ、ハングルにキリル文字など、バラエティ豊かな言葉でブランド名をあしらう



Felisi

**荷物が増えた時用の
サブバッグとしても活用可能。**

シルクのような風合いをシンセティックに表現したナイロン素材は、上品な光沢を放つ繊細なファブリックだ。その素材を使用したボストンバッグは、コンパクトにたためるので、旅行の際には、スーツケースに入れて、荷物が増えた時用のサブバッグとしても使用できる。３月下旬発売予定。[W410×H250×D220mm] 5万3900円（フィーゴ　TEL03-5772-8348）

PORTER

**偶発的な生地色の差を
モチーフにした逸品。**

軍用品で稀に見受けられる、使用する生地の製造ロット違いなど様々な要因で偶発的に発生する生地色の差をモチーフにした、ミリタリーテイストのカジュアルシリーズ、ポーター フォース。フロントポケットと本体生地の生地色の差に注目だ。表地には210デニールの6ナイロン強力糸で織った産業資材生地を使用。[W480×H280×D180mm] 3万4100円（吉田　TEL03-3862-1021）





内部は国際的な救難色のオレンジ色で、リップストップナイロンにキルティング加工を施した



FRENCH PARACHUTE BAG

**希少性の高いフランス軍の
実物パラシュートバッグ。**

1980～'90年代にかけてフランス軍（空軍・陸軍併用）にて使用されていた実物パラシュートバッグ。ヴィンテージ市場でも滅多に出回らないスペシャルピース。パラシュート製造で世界的に知られる「AERAZUR EFA社」のブルータグは、飛行用安全装備に付けられるもの。[W660×H360×D280mm] 2万900円（トールフリー　TEL03-3715-9278）



Air

**機内への持ち込みが
可能な大容量バッグ。**

機内持ち込みを想定してデザインされた大容量のトラベルダッフルだ。収納しやすいクラムシェル設計を持ち、多目的に使えるポケットを装備。そのため移動先でスムーズな整理を可能とした。主素材は1680デニールのコーデュラバリスティックナイロンを採用。[W540×H320×D230mm] 3万800円（MSPCプロダクト プレスルーム　TEL03-3796-1296）







上／サイドポケットはゴルフシューズなどを収納できる。下／ブリーフィングらしい意匠といえば、このウェイビングテープだ。生地補強の役割も担っている

BRIEFING

ミリタイズムを感じさせる機能性に

ミリタリー要素を取り入れたデザインがブリーフィングの特徴。その意匠をゴルフ場にあるクラブハウス内のロッカーサイズを考慮したサイズ感のボストンバッグで表現。物の出し入れに配慮した開口部を持ち、前面ポケットには止水ファスナーを採用。ゴルフシューズなどの収納に便利なポケットも完備。［W492×H290×D260］4万1800円（BRIEFING 表参道ヒルズ店　TEL03-6459-2448）





ショルダーハーネスも兼ねた手持ちストラップ。この合理的発想はアウトドアブランドらしい

Eagle Creek

持ち運ぶことに特化させた機能的デザインに注目。

主素材に600D TPUを使用し、非常に軽くて耐久性があるキャリーオンサイズに仕上がっている。両サイドのポケットは独立している為、アクセサリー類の収納に便利。また内部には付け外し可能なディバイダーが付属し、荷物の仕分けが簡単にできる。手提げからショルダー、バックパックの3way仕様。［W560×H230×D32mm］1万2100円（エイアンドエフ　TEL03-3209-7575）



Gregory

用途を選ばず使いやすいミドルサイズのボストンタイプ。

ミドルサイズで作られたボストンタイプのバッグ。持ち手部分の留め具を外すと便利に使えるバックパックのストラップとなり背負うことができる。広くデザインされた開口部は収納した荷物をすぐに取り出せるので、移動先で便利に使える。サイドポケットは、旅行中の書類や小物収納に最適。［W660×H290×D330mm］1万5400円（サムソナイト・ジャパン　TEL0800-12-36910）



持ち手を兼ねたバックパックのストラップ。アウトドアブランドならではのデザインだ





ロールトップデザインとなっているので、内容量に合わせてコンプレッションを変更できる

FILSON

アウトドア・アドベンチャーの頼れる相棒として選びたい。

耐水性、耐摩耗性を持つポリウレタンコーティングが施された、頑丈なナイロン素材で作られたドライバッグ。内部に収納したギアを水濡れから守るだけでなく、クルマの中などを濡れた衣類やウエットスーツから守るという一面も兼ね備える。アウトドア・アドベンチャーの旅に出かけるなら、ぜひ活用したいアイテムだ。［W760×H350×D300mm］4万2900円（アウターリミッツ　TEL03-5413-6957）

1泊2日のフィッシングキャンプに欠かせない釣り道具満載のボストンバッグ。

30年来のベテランキャンパー&アングラーでもある斉藤さんは外遊びにボストンをご愛用。雨具やウェーダーなど濡れたものでも気にせず放り込めるタフなバッグが欠かせない。

Text/T.Hakusui　白水健寛　Photo/N.Hidaka　日高奈々子
取材協力／ REFLEX　TEL03-6416-4120 http://ameblo.jp/reflex-nakameguro



BRAND
リフレックス オーナー

NAME
斉藤 徹さん

PROFILE
中目黒に位置するポロ・ラルフローレンを中心にアメリカの伝統的なデイリーウエアに紐付く確かに審美眼に定評のあるヴィンテージショップを運営。アウトドア、フィールドスポーツにも精通。

何より「雑に扱える」が絶対条件。

これから芦ノ湖へと1泊2日のフィッシングキャンプに向かうという斉藤さん（お邪魔して申し訳ございません……）のご愛用は1856年にバーモント州で設立されたフィッシングアパレル&ギアブランド、オービスのヴィンテージ。「'90年代に当時の現行品を妻がニューヨークで買ってきてくれた」という30年来の相棒とか。

「前職時代にキャンプを始めたものの、慣れてくると暇を持て余してしまって（笑）。どうせ何もすることがないのであれば、と渓流釣りを始めて以来、すでに30年以上の付き合いですね」

近年よく行くという道志の森キャンプ場ではイワナ、芦ノ湖ではニジマスとブラウントラウトをメインに渓流&湖が主戦場。陸っぱりをメインにウェーダーを着用して気になるポイントも攻めるため、バッグにもある程度の収納力と防水性が不可欠だ。

「オービスは老舗のフィッシングギアブランドですから、もちろんこのダッフルバッグにもフィッシングに向けた意匠が随所に見て取れます。例えば、底面にネオプレーン素材を使用し、濡れたものを個別に収納できる大口径のポケットを備えるなど、言わば道具として必要な機能性をしっかり踏襲している。結局は外遊びの道具なワケですから、細かいことは考えず必要なものを放り込める、言わば雑に扱えることがぼくには絶対条件。釣る予定のないキャンプでも大容量なので何かと重宝していますね」

REVIVAL of BOSTON BAG



斎藤さんのお気に入りポイント



サイドメッシュ仕様のボトムはジップを備えたセパレート構造のため、汚れたものや濡れたものを個別に収納することが可能だ



ボトムに備えたネオプレーン素材のロールは特に水分を含んでしまった衣類に効果大。ウェーダーなども包み込めば他を濡らさず安心



各部のポケット内にはウレタンコーティングが施され、急な雨など軽い水の侵入を防ぐことができる。主室にもミニポケットを完備

オービスのダッフルバッグ

肉厚なナイロンオックスフォードにウェビングテープでさらなる堅牢性を加えた'90sヴィンテージ。横幅もあり肩掛けも可能なロングハンドルを備えているのでフィッシングギアのみならずテントやシュラフ、焚き火台やダッチオーブンといったキャンプギアにも対応する。

ボストンバッグの中身を拝見!



'90年代にアメリカの会社に買収されたスウェーデンの釣り具メーカー〈アブ ガルシア〉が'80年代に製造していたカーディナル4も長年愛用しているギアのひとつ



かねてより湖でよく使っている定番スプーンたち。「フィンランドのクサモンやノルウェーのパラヴァンなど大半が北欧ブランドの'60〜'70sヴィンテージです」



'80年代のものでタグと販売元はバブアーだが、ブランド謹製ではなく英国の名門リッズデイル社が手掛けたOEM品。「これもすでに40年来の付き合いです」



'90年代のオービス社製。「ネックのリブ仕様が何より気に入っていて、ポケットにギアを入れ過ぎて重くなった時、肩や首にかかる負担を程よく軽減してくれます」



軽い雨や防寒に使っているエルエルビーンのアノラックは'80年代のもの。「こちらもタグこそビーンですがレジスターナンバーから察するにおそらくウールリッチのOEM」



「基本的にはクラシカルなギアが好みですが、ウェーダーのように劣化するものはそういうワケにもいかないため、ボイル社製の現行ネオプレーンモデルを使っています」



紛れもない高耐衝撃性ながら軽量化を実現した、タフ過ぎるトラベルケース。

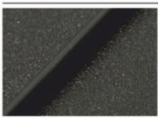
PELICAN AIR

1976 年にアメリカ・カリフォルニア州トーランスで産声を上げたペリカンプロダクツ社。
耐久性・防水性・防塵性に優れたプロテクターケースを展開する。
本格的なクオリティの製品の中から、耐衝撃性と軽量化を両立させた
革新的技術を持つトラベルケースをピックアップ。

Text/A.Shirasawa　白澤亜動　Photo/K.Torii　鳥居健次郎（WandP）
問い合わせ／ペリカンプロダクツ　http://www.pelicanproducts.co.jp

PELICAN AIRの基本ディテール

次世代超軽量HPXレジン



ペリカン独自の配合で開発した衝撃を反発する次世代超軽量HPXレジンを使用し、頑丈なハニカム構造を採用することで軽量化と耐衝撃性を両立

耐衝撃性を高めるフォルム



衝撃を逃がすため新たにデザインされた丸みを帯びた形状を持つ。その手前には破壊や盗難から大切な荷物を守るステンレス製補強板付きの鍵取付穴となっている

防水性能を高めるオーリング



蓋の溝部分にはオーリングが埋め込まれており、本体の突起部分と密着することにより高い防水性能を発揮する（国際的な防水・防塵規格IP67を取得）

内部気圧調整のエアバルブ



ケース内部の気圧を外部気圧に合わせて自動調整するエアバルブ。その内部には防水性に優れたゴアテックス社製のメンブレンを採用している

本物ならではの圧倒的な頑強さと軽量感が魅力。

プレミアムな防水プロテクターケースのトップメーカーとして、世界的なシェアを誇るペリカンプロダクツ社。その本物ならではの圧倒的なクオリティから、軍・警察・消防関連から、プロカメラマンやアングラー、はたまた医療・研究機関などで働く様々なプロフェッショナルたちに愛用されている。その中で従来のプロテクターケースより最大 40% もの軽量化を実現させ、高い防水性や堅牢性も巧みに融合させた革新的な「ペリカンエア」シリーズがある。ペリカンならではの耐衝撃性能を保持するべく、衝撃を反発するペリカン独自の配合がなされた次世代超軽量 HPX レジンを素材に採用し、中空部分を形成するよう設計された超強固な「フルボックス」セクションとすることで構造的な無駄を省き実現されたシリーズなのだ。もちろんペリカン製品の特徴らしく、水中に沈めても、落としても、蹴っても大丈夫。

PELICAN AIR TRAVEL SERIES

革新的技術を持つ
トラベルケースなら、
旅する世界を選ばない。

プロユースの耐衝撃性と防水性を受け継ぎ軽量化を実現した「ペリカンエア」。そのラインナップから展開されるトラベルシリーズは、長距離移動が常である海外旅行にうってつけ。空港で荷物を預けたら破損した、なんてトラブルも心配なく、世界の僻地でも安心して旅することができるトラベルケースだ



1615TRVL
チェックインケース（71L）
8万1950円
[W467 × H828 × D280mm]

1535TRVL
キャリーオンケース（27L）
6万500円
[W355 × H558 × D228mm]

COLOURS



BLACK　INDIGO　CHARCOAL　OXBLOOD



キャリーハンドル&ベアリングホイール

両サイズとも引き込み式のキャリーハンドルを装備。また静かに転がるステンレス製ベアリングを内蔵したポリウレタンホイール付きなので、移動の際も楽々



TSA ロック

米国領土内へ旅行する際は、手荷物のロックを解除して預けるのが基本。でもTSAロックを標準装備しているので、鍵を掛けたまま預けることが可能なので安心



ネームカードホルダー

空港での預け物など、自分のケースであることがすぐにわかるネームカードホルダーを装備。不要の際は取り外し可能で、正面・側面に付け替えが可能だ



ジッパー式コンパートメント&パッキングキューブオーガナイザー

蓋裏にはメッシュ付きのジッパー式コンパートメントを装備しており、小物など収納可能。また衣類などしっかり分類収納できるパッキングキューブオーガナイザーも付属



Pelican's Survival Story.

Protecting All That You Value.

── 大切なモノすべてを守る。──

ペリカンプロダクツ社が誇りにするブランドポリシー。



1976年にカリフォルニア州トーランスのガレージで創業したペリカンプロダクツ社。
彼らは、ユーザーが収納したギアを保護し、自分たちの製品を一生保証することに誇りを持っている。
それを体現したブランドポリシーを基に、厳しい環境下でのハードユースにも耐えうる製品を作り続けている。

海で1ヵ月漂流しても、ケース内には一滴の水も浸入しなかった。



海洋生態学者であるマイケル・タウンゼント博士が、ニュージーランドのカイパラ港にて海洋調査をしていた際、手持ちのペリカンケースを海に落としてしまった。その場で回収する術も無く、ペリカンケースはニュージーランドの西海岸特有の大きな波間に消えていった――。その1ヵ月後、なんとそのケースは南下にあるアフィツゥ半島のビーチに打ち上げられたのだ。回収後にケースを開けた時、ケース内には一滴も水が浸入しておらず、収納していた携帯電話も問題なく使用できたそうだ。



紛争地での大爆破に巻き込まれても、輸送ケースは耐えきった。



パキスタン・イスラマバードのホテルで起きたテロ爆破事件。その現場にて一台のアメリカ連邦捜査官たちが運用する装甲車が、車両運搬式即席自爆装置の爆破に巻き込まれた。見るも無残に破壊された装甲車であったが、その車内に残された1640ペリカン輸送ケースは、大爆発と飛び散る爆弾の破片の影響を受けたにも関わらず、ビクともしていなかったのだ。このような爆破に耐えたペリカンケースを見て、アメリカ連邦捜査官たちからさらなる信頼を勝ち取ったのは言うまでもない。

JHON MUNG DENIM PROJECT

ジョン万次郎のデニムプロジェクトが再始動!

2018年の本誌でも大体的に取り上げたジョン万次郎のデニムプロジェクト。ウエアハウスとBerBerJin藤原さんがタッグを組んだということもあり、デニムファンはもちろん、幕末好きからも注目され大きな話題となったことは記憶に新しい。あれから2年の沈黙を破り、待望のジョン万デニムプロジェクトが動き出した！

Text/K.Sakamoto 坂本桂樹　Photo/S.Kai　甲斐俊一郎



今回もバラックバックが付属する！



前回と同じく、ジョン万次郎のイラストが描かれたバラックバッグが付属する。ジャケットもパンツもすっぽりと収まるため、保管用としても重宝する



1880 JHONMUNG Denim Jacket

デニムジャケットの元祖に位置付けられる1880年代のデニムブラウスをベースに作られた。当時らしい牧歌的なディテールを採用したり、すべて一本針のミシンで縫われ、クラフト感のある歪な縫製を施したりと、時代感を演出する細かな設定が盛り込まれている部分にも注目したい。サイズ展開はS～XL。120着限定　4万4000円



ジョン万次郎の直筆サインをもとにデザインした鹿革のラベルは、背面の中央下部にレイアウトされる。経年変化により風合いも高まっていくのも楽しみだ



背面は藤原さんが大好物のディテールである T 字の縫製が施される。また一般的な巻き縫いよりも細い幅で縫製されているのが特徴



デニムジャケットのフロントプリーツは2段が一般的とされているが、ジョン万ジャケットは3段で構成されているという手間のかかった仕様に注目したい



前回と同様に、プロダクツのデザインや生産を担当したウエアハウスと藤原さんのネームが入ったタグがあしらわれる



デニムブラウスと呼ばれていた時代のため、ボタンホールはタテ方向に開けられている。後に誕生するデニムジャケットは横方向に変更される



袖がボディに対して直角に縫い付けられているのは、旧いワークウエアに見られる特徴のひとつ。袖も一枚で筒状に仕立てられた当時らしい仕様を踏襲

2018年に大政奉還150周年を記念して誕生したジョン万次郎のデニムプロジェクト。当時は本誌でも大きく取り上げたため記憶に残っている人も多いはず。高知県で生まれたジョン万次郎(中浜万次郎)は1841年に漁船で漂流した後、アメリカに渡り西海岸のゴールドラッシュを体験。そのためジーンズを見た(穿いた)初めての日本人と考えられている。また帰国時に初めて日本にミシンを持ち込んだ人物としての文献も残されていることから、その史実を参考に「万次郎が帰国後に作ったジーンズ」という架空のストーリーでプロジェクトが誕生した。招聘されたのはウエアハウスとベルベルジン藤原さん。ヴィンテージに造詣が深い両者により時代考証も徹底的に追求されたことで、完成したジーンズは即完売。限定数だったということもあり、ジーンズファンの中でも幻のデニムとして位置づけられている。

そして今年再びプロジェクトが始動した。今回は第一弾のジーンズの後の話の設定となっており、アメリカでデニムブラウスと呼ばれるジャケットを知りそれを再現したというストーリー。さらに初回では左右が反転していたジーンズの間違いに気づきアップデートして再製作したという設定。前回同様に製作にはウエアハウスとベルベルジン藤原さんが携わり時代考証を突き詰めているため、当時存在していても不思議ではない仕様として完成。今回も数量限定でそれぞれ120着となり、恐らく即完売の可能性は極めて高い。このチャンスをお見逃しなく！

JHONMUNG
Denim Pants Part2

前回のジョン万デニムは、当時の左右反転された写真を参考にして製作したため、コインポケットが左側についていたという設定だが、第二弾は、後にその間違いに気づき修正したという凝った設定に基づき製作。またジャケットと同じ縫製糸を使っているためセットアップで着用したい。サイズはW28〜34、36、38を展開する。3万9600円







こちらは第一弾となるジョン万デニムの穿き込みサンプル。タイトに穿いていたためかしっかりとヒゲが刻まれ、まさにヴィンテージのような仕上がりになっている！

各120着限定!

2月29日13時より予約開始!

ジョン万デニムは下記の4カ所で予約が可能だ。各店舗30着ずつを準備しているが、前回と同様に即完売の可能性も。手に入れたい方はぜひお問い合わせを！

▷ JEANS FACTORY 卸団地本店
TEL088-861-5100

▷ 土佐清水市観光協会（ジョン万次郎資料館）
TEL088-082-3155

▷ BerBerJin
TEL03-3401-4666

▷ Warehouse 東京店
TEL03-5457-7899



当時の縫製仕様に倣い、すべて本縫いのミシンで縫製されている。ベルトループは別のデニムが使われており、後の時代につけられたという設定



バックルバックは二本針仕様。デニムジャケットと同じく、背面中央にサインがプリントされた革ラベルが縫い付けられる



股上部分には補強のガゼットが施される。これは1900年前後のワークパンツに多く見られるディテールを再現したものだ



バックポケットにはM字の飾りステッチがネイビーの糸で施される。デニムが色落ちすることでステッチの色だけが浮かび上がるという凝った仕掛けだ

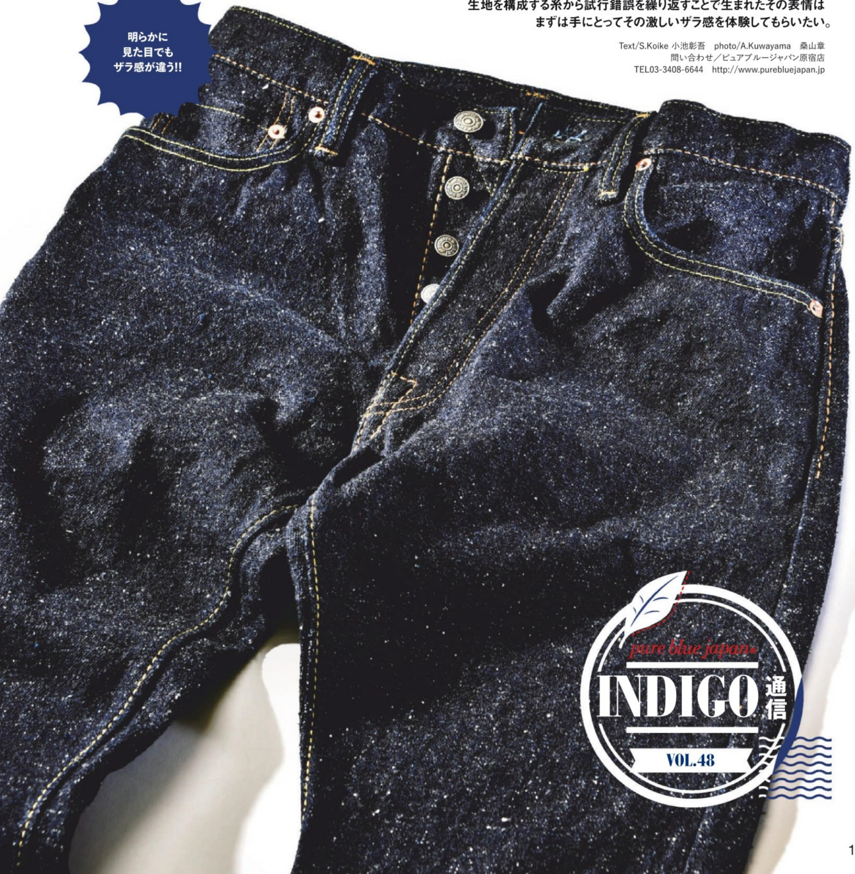
pure blue japan

ピュアブルージャパン史上、最強のザラザラ感。しかもネップ入り。

岡山県は児島というジャパンデニムの聖地をベースに、
インディゴ生地に特化したプロダクツで名を馳せるピュアブルージャパン。
その最大の特徴といえばザラザラとした立体感のあるオリジナル生地だ。
通常ラインナップされる定番生地においてもそのザラ感はかなりのモノだけど、
今回登場するスーパーラフデニムは、シャトル織機で織ることができる限界に挑戦したザラ感を持つ。
ゴツゴツとした荒々しい肌触りと、その激しいザラ感が生み出す色落ちはデニム好きならば気になるところ。
生地を構成する糸から試行錯誤を繰り返すことで生まれたその表情は
まずは手にとってその激しいザラ感を体験してもらいたい。

Text/S.Koike 小池彰吾　photo/A.Kuwayama　桑山章
問い合わせ／ピュアブルージャパン原宿店
TEL03-3408-6644　http://www.purebluejapan.jp

明らかに
見た目でも
ザラ感が違う!!



pure blue japan®
INDIGO通信
VOL.48











SR-019

Super Rough Denim Relaxed Tapered

ネップの入ったオリジナルのムラ糸は太い部分と細い部分の差が大きく、シャトル織機にセットできる限界値に挑戦。この糸をインディゴでロープ染色したモノをタテ糸にして織り上げたデニムは、これまでに見ることがないほどの激しいザラ感を生み出すことに成功した。18オンスというしっかりとした生地感に、激しいザラ感を持たせたことがスーパーラフデニムの名前の由来。シルエットはリラックステーパードの他、スリムテーパード（SR-013）もラインナップ予定。2万8600円（W29～36）、3万1900円（W38）



パックTシャツ五段活用。

教えて!! 梶山先輩!!



梶山先輩
（カジヤマセンパイ）

グラッド ハンドのプレス兼セールスマネージャー。ブランド創立当初からの古参スタッフで、大人っぽいジェントルマンスタイルを好む。幅広い商品知識でコーディネイトを提案してくれる頼れる兄貴だ

グラッド ハンドが創業当時から定番として作り続けているのがパックTシャツ。たかがパックTシャツと思うことなく、素材選びからパッケージデザインを含めて真剣に作っていることで、オールシーズンを通してブランドの定番アイテムとして君臨している。そんなパックTシャツをもっと楽しむために、グラッド ハンドの名物プレスにしてセールスマネージャーの梶山先輩がパックTを活用したトータルコーディネイトを教えてくれる。

Photo/T.Tawarayama 俵山忠（Seven Bros.）
問い合わせ／グラッドハンド コア TEL03-6438-9499 http://www.glad-hand.com



ワークジャケットも
生地によっては
上品なアイテムに。

キャスケット／ FAMILY CREST CASQUETTE 1万9800円、ジャケット／ FAMILY CREST–WORK JACKET 4万3780円、FAMILY CREST–WORK VEST 2万9480円、パンツ／ OLD RODDER DENIM PANTS RIGID 2万7280円、シューズ／ SADDLE SHOES 4万6200円、メガネ／ J-IMMY–GLASSES "ORNAMENT" 3万3000円、アクセサリー／ WALLET CHAIN 14万800円、BUTTON RING HEART SMALL 3万3000円、BUTTON RING HAT SMALL 3万3000円



グラッド ハンドのロゴをモチーフにしたオリジナルのクレスト柄が総柄で入った生地をキャスケット、ベスト、ジャケットと3ピースでセットアップする上級者的な着こなし。主張の強い柄なだけに、インナーやボトムスはシンプルなTシャツやデニムが好相性



スタンダード
ヘンリーネック
ポケット T シャツ

各 5390 円

発売当初より人気を誇るヘンリーネック。袖口のリブや、フロントの前立ての仕様など、シンプルなTシャツといっても、ディテールまで抜かりなし。素材はU.S.A.コットンを採用する

GLADHAND & Co.

QUALITY MADE



WARM GENTLE MACHINE WASH.
DO NOT TUMBLE DRY.
DO NOT USE CHLORINE BLEACH.
DO NOT IRON IF DECORATED.
DO NOT DRY CLEAN.



U.S.A. COTTON
MORE THAN EXPECTED...

Monthly Jelado

エイジングの美しさとシルエットを両立させたデニム。

**細部まで作り込まれた丁寧な服づくりで知られるジェラード。
もちろん定番であるデニムプロダクツにも、その姿勢は見て取れる。
今回は大戦モデルと呼ばれる44デニムのセットアップに注目する。**

Text/K.Sakamoto 坂本桂樹　Photo/S.Kai　甲斐俊一郎　問い合わせ/Jelado Flagship Store　TEL03-3464-0557
Jelado Hideout Store　TEL03-6450-6217　Jelado West　TEL06-6147-8645　http://www.jelado.com



オーナーがジャストサイズで着用していたため、身頃はもちろん腕まわりなどに多くのシワが刻まれたデニムジャケット。巻き縫い部分などにも細かなアタリが生まれ、豊かな表情の色落ちとなっている





鉄製のドーナツボタンは新品時にサビ加工をしているが、着こむほどに加工が馴染みリアルな表情を生み出す



腕はやや細身なシルエットにモディファイしているため、ハチノス状の色落ちが出やすい仕様となっている



肉厚な革パッチは経年により味わい深い飴色に変化していくため、エイジングを楽しめるポイントでもある



巻き縫いのパッカリング部分の色落ちが全体のアクセントとなり、デニムジャケットを豊かに彩ってくれる

＼ これを着込みました! ／

44DENIM JACKET

通称「大戦モデル」と呼ばれる簡略化されたデニムジャケットがモチーフ。シルエットはやや着丈を伸ばし、腕まわりをすっきりとさせたモダナイズ仕様だが、ヴィンテージらしい佇まいをしっかりと残しているのが特徴。3万800円



ジェラードが定番として展開しているデニムシリーズは'44年、'55年、'66年とそれぞれジーンズ史において時代を象徴する年のモデルとなっているのが特徴。今回注目した44DENIMは第二次大戦中の物資統制下に作られた特徴的なディテールをもつだけにシリーズの中でも絶大な人気を誇るモデルとなっている。またジェラードでは、このデニムのために開発した14オンスデニムを採用。他のモデルより厚手になるがタテ糸に米綿、ヨコ糸にジンバブエコットンを使いつつ、柔らかな着心地に仕上げているのが特徴。ジャケットもジーンズもシルエットは現代的に微調整しているが、ヴィンテージの雰囲気をしっかりと感じられる作りとなっているのがポイントだ。

時代感を表現したフラッシャーにも注目!

ジェラードのデニムシリーズにつけられるフラッシャーデザインは、'40～'60年代のそれぞれの時代感を表現した異なるデザインを採用している。44DENIMはパラシュート部隊をイメージしたポップアート風のデザインとなっているため、額装して飾って楽しむのもオススメだ



はっきりと出たセルビッジのアタリや、左右不均一に出たヒゲなど、自然な色落ちがヴィンテージらしさを醸し出している一本。14オンスの生地感が生み出す荒々しいタテ落ちも特徴







これを穿き込みました!

44DENIM PANTS



直線的なシルエットが特徴で、55DENIMと66DENIMの中間に位置する程よいワタリ幅なので、どんなスタイルにも合わせやすいのが嬉しい。ヘリンボーン生地のポケットスレーキやドーナツボタンなど大戦時のディテールが存分に味わえる。2万4200円



膝裏部分にはハチノス状の色落ちが生まれている。リジッドやワンウォッシュ時にしっかりと穿き込むと現れやすい



すべてイエローの綿糸だけで縫製されているのも大戦モデルらしいディテール。バックヨーク部分のパッカリングも美しい



大戦モデルの特徴的なディテールのひとつであるドーナツボタン。ジャケットと同じくサビ加工が施されている



クラシカルなジーンズの佇まいを決定づけるセルビッジのアタリ。新品時にしっかりと開いてから穿き込みたい



ややオーバーサイズで穿いていたと思われるヒゲ。タテ落ちも自然な表情を生み出しているのが好印象

ARIZONA FREEDOM

30th Anniversary

since 1989



FEATHER NECKLACE

1.¥198,180_
2.¥228,712_

創業時から刻み続ける太陽とアラベスク。

日本のシルバージュエリー界の草分け的存在として知られるARIZONA FREEDOM。
創業以来、伝統的な手法を継承し、作り続けられてきたイーグルやフェザーに加え、
刻み込まれてきた太陽とアラベスクもブランドを象徴するモチーフとして在り続ける。
その繊細で優美な姿から多くのファンを惹きつけ、魅了し続けていくに違いない。

Text/T.Itakura　板倉環　Photo/M.Watanabe　渡辺昌彦
問い合わせ / ARIZONA FREEDOM HARAJUKU　TEL03-3486-2996
https://www.arizonafreedom.com

PENDANT TOP

1.¥71,390_　2.¥65,230_　※ともにチェーン別



BANGLE

1.¥47,080_　2.¥45,100_



普遍的なデザインこそブランドの真骨頂。



BANGLE&RING

1.¥32,450_　2.¥24,750_　3.¥22,770_



PENDANT TOP

1.¥30,360_　2.¥39,600_　3.¥21,560_

長崎は今日も“革”だった!?

天神ワークス POP-UP SHOW!!

@長崎TACK



東京・北千住に自社ファクトリーを持ち、日本屈指のレザーブランドとして知られる天神ワークス。最近では、よりファッション性を高めた新ブランド『CLAYTY』を立ち上げるなど、その勢いはとどまるところを知らない。いまや海外でも人気が高く、注目を浴びる天神ワークスだが、残念なことに日本では北千住の直営ショップか、ネットでしか購入することが出来ない。しかし今回、「実際に天神のアイテムに触れてみたい！」というファンの熱烈な声に応えて、長崎の人気セレクトショップ「TACK」と手を組み、ポップアップショップを開催したのだ。天神ワークスの定番から新作アイテムまで、試着して購入できるとあって、大勢のお客が集まり、2日間のイベントは大盛況！ ここでは、天神ワークスに魅せられた熱きレザーラバーたちを紹介する。

Text & Photo/T.Ogawa 小川高寛
問い合わせ／天神ワークス　TEL03-3870-8658
http://www.tenjinworks.com









TACK 大村店では、アイアンハートやウエストライドなど、ファッション感度の高いバイカーアイテムを多数ラインナップ



この日はカラーオーダーやサイズオーダーがなんと無料！ みな自分の思い描くイメージを高木さんに伝え、一緒にオーダー内容を考えていた。こんな光景もイベントならでは



TACK 大村店

長崎県大村市古賀島町 110-144
11 時～ 19 時　木曜休
TEL0957-20-8144
http://tack-roll.com/



天神ワークス代表・高木さん（写真左）と、TACK 代表・仲さん。仲さんの温かい人柄を慕って、九州全域から多くのお客さんが集まる TACK は、まさに九州バイカーの聖地



レザージャケットのみならず、レザーウォレットやバッグなどの革小物もオーダー受注を受け付けていた。美しい飴色のエイジングサンプルをみて、みんなウットリ













このレザーバッグに
一目惚れです！


天神のアイテムは
バイクにもぴったり。





この財布を頑張って
エイジングさせます！


いつかは
A-1GPに
出たい！






照明から什器まで、
とにかくアンティークにこだわった
圧倒的空間のメンズショップ。

欧米を問わず、戦前から旧くはヴィクトリアン時代にまでさかのぼって、現代でも通用するスタイルを追求するブランド「ブラックサイン」。旧きよきウエアのスタイルや仕様、素材感を大事にしているだけあって、その総本山であるメインロッジ（本店）は、世界中のアンティークを集めた圧倒的な空間として完成した。構想から完成まで約１年を費やしたという情熱はトビラを開けた瞬間に一目瞭然。アンティークならではの重厚な空間に男らしくどこか色気のあるウエアが並ぶ様子は、まさに究極のメンズショップ。ため息必至のその空間に足を踏み入れてみる。

Text/S.Koike　小池彰吾、Photo/M.Nagata　永田雅裕



クラシカルなレンガの壁にアンティークの額装やハンティングトロフィで演出。ディスプレイ用の棚はシャツ用に設計されたアンティークの専用什器で、これがまたしっかりと主張している



店内に敷かれる絨毯は映画『ゴッドファーザー』にも出てきたアンティークのトルキャマン。すべての場所にこだわりを感じる



日本の眼鏡職人による本べっ甲のメガネをアンティークでここまで揃えているショップというだけでも驚き。価格は６万 3800 円から



木型から製作した編み上げブーツはワークとドレスの両方の良さが同居したシルエットと丁寧な作りが特徴になっている。9万6800円



1600 年代に、最愛の人の魂を身につけていたいと願う貴族が作らせたというリングをモチーフにした新作のリング。４万 6200 円

代表の岡本さんに聞く、
メインロッジへの思い。



若い頃はいろんなモノに興味を持ってあれもこれもと動いてましたけど、50歳をすぎると、本当に自分の好きなモノが定まってきますよね。元々ボク自身がメンズショップ出身で、カジュアルからイタリアン・テーラードまで販売していたってこともあったんですけど、男のためのメンズショップ、メンズサロン的な空間をここに作りたかったんです。レプリカでも古着でも、アメリカだけでも日本だけでもないような、一歩入ったらそのブランドの世界に入ったかのような気持ちになれる場所を目指して時間をかけて作りました。照明や什器などはアンティークのインダストリアルファニチャーのなかでもジャパンド（ジャパンカラー）をメインにそろえ、照明のシェードまで、自分の思い描くアンティークが見つかるまで時間をかけました。おかげで完成するまで1年近くかかっちゃいましたけど、自分が最初に思い描いたイメージができあがるまで突き詰めていこうと。今はネット販売にお金をかけて店舗はそれなりというのが当たり前かもしれませんが、ボクが好きな昔ながらのスタイルを追求したかったので、時代に逆行してようがやりたかったんですよね。お店に行って好きな服を買い、スタッフとの会話でもっと服が好きになったり、新しいことを知ったり、そんな場所として、まずは足を運んでもらいたいですね。





店内の什器はまるでジャパンカラーのミュージアム。



代表の岡本さんが思い描いたイメージを実現するまで日本国内だけでなく、海外も含めて徹底的にアンティークを捜索するという、時間もコストも惜しまずに選ばれた什器たち。しかもアンティークのインダストリアルファニチャーのなかでも、さらに希少性が高いジャパンド（ジャパンカラー）を中心にコレクトしているというのが圧巻。ジャパンドとは、日本の漆塗りの蒔絵にヒントを得て、銅素材の上から塗装を施し、そこを削ることによって銅の下地が模様のように浮き出たスタイルの総称のこと。さらに照明は希少価値が高いベンジャミンなども使っているところも見逃せない。どちらも1800年代後半から'20年代に使われていたものと聞くと、もはやちょっとした博物館である







SHOP DATA
BLACK SIGN Main Lodge
名古屋市千種区千種 3-35-8
HP FUKIAGE Bld. 2F
TEL052-734-6914
11時〜20時　水曜定休（祝日を除く）
http://www.blacksign.jp



スタッフの田中さん
ハット3万8500円、ジャケット4万9500円、シャツ1万8480円、ボウタイ8580円、オーバーオール4万3780円、ブーツ9万6800円

スタッフの着こなしはいつだってお手本だ。



スタッフの西浦さん
キャップ1万780円、ゴーグル6万3800円、コート5万2800円、パンツ3万580円



畳んだ状態では姿見、両サイドを開くと三面鏡にもなるという鏡はアメリカのアンティーク。国内外、欧米を問わずブラックサインの世界観に調和するアイテムばかりだ

April 2020 Vol.08

NO name! JOURNAL.

Products by DRESS HIPPY, AT-DIRTY, TAKE FIVE MILE

春の季節が目前となった今、身に着けるファッションアイテムも一新したいところ。
粋な大人の着こなしを体現する「DRESS HIPPY」と、モーターサイクルを背景に生まれる
「AT-DIRTY」から、春の気分を盛り上げる、エスプリの利いたプロダクツが登場。

Contact ／ NO name!　TEL078-333-1341　http://noname-web.jp



酒と音楽を愛する粋人のためのアパレルブランドである「DRESS HIPPY」から、ミンク毛皮の意匠を、精巧かつ繊細なエンボス加工と光沢でカウレザーに落とし込んだウォレットとカードケースが登場する。大人の艶感を感じさせる洗練されたDRESS HIPPYオリジナルの箔押しデザインとなっており、練り上げられた佇まいに注目したい。



名刺を相手に渡すときスタイリッシュな印象を与えてくれる、高級感溢れる雰囲気のカードケース。マチをしっかりと取っており、多数の名刺を収納可能



スタイリッシュな印象を持つコンパクトウォレット。中央部分に紙幣を二つ折りして収納でき、その両サイドにはクレジットカードなどの収納ポケットをデザイン

Spec.

色展開／ BULE、BROWN、BLACK
マテリアル／ COWHIDE (Mink Emboss)
価格／ウォレット1万9800円、カードケース9900円



モーターサイクルカルチャーをバックボーンに、ストリートテイストなアパレルを展開する「AT-DIRTY」。そのオリジナルファブリックを採用した、総柄オープンカラーシャツがリリース。手描き調のプリントは、旧きよき時代を彷彿させるクラシカルなホットロッドがモチーフ。春先の着こなしに最適な薄手のコットン生地となっており、単体着用はもちろん、レイヤードスタイルのアクセントにも最適な逸品だ。

Spec.

色展開／ BLACK、NATURAL、PINK
マテリアル／ AT-DIRTY ORIGINAL FABRIC（Cotton 100%）
価格／各 1 万 9800 円
生産国／ MADE IN JAPAN



大きく開いたオープンカラーの首回りは、風通しもよく、リラックススタイルの定番デザイン。程よく開いた襟元は、“こなれ感”のある着こなしが楽しめる



味わい深い手描き風プリントを落とし込んだ、肌触りのよい薄手のコットン素材を採用。ポケット部分もしっかりと柄合わせを行った丁寧な作りとなっている

Nn/NEWS

2020年2月11日に開催された、「NO name! 」9周年記念パーティ。



DRESS HIPPY、AT-DIRTY、TAKE FIVE MILE を擁する「NO name!」が、去る 2020 年 2 月 11 日に 9 周年を迎えた。それを記念したパーティが「NO name! TOR WEST」店にて開催され、当日は 9 周年限定アイテムの販売やプレゼント企画、飲食店「ズドコノン」によるフードメニューも振舞われ、オープン前から大行列ができるほどの大盛況だった。2020 年春夏の新作コレクションも続々とリリースされる、10 年目の NO name! に要注目。

今後の動向は Instagram でチェック！

DRESS HIPPY（@dresshippy_official）
AT-DIRTY（@atdirty_official）
TAKE FIVE MILE（@takefivemile）



SHOP DATA
MUSHMANS
埼玉県越谷市大成町6丁目115-2
11時～20時　水休
TEL048-972-5419　http://mushmans.com





埼玉の
名セレクトSHOP

新店舗の店内は場所ごとにアイテムのテイストを分け、MUSHMANSが提案する世界観がスタイルごとに、はっきりと映し出されるレイアウトになっている。インテリアはほぼアンティークか、ハンドメイドでそれぞれの空間に合わせたアイテムを選び、どこを見てもディテールへのこだわりが凝縮された空間だ。手前はトラッドなジャケットスタイル、中央にカジュアル、そして奥にレザーアイテムをまとめたスペースを用意

BIGに MUSHMANS（マッシュマンズ）がリニューアルオープン!

クラシカルなアメリカンカルチャーを背景に、独自のスタイルを提案する埼玉県越谷市のセレクショップMUSHMANSが、1月25日にリニューアルオープン。旧店舗から移転を兼ね、煉瓦に覆われた巨大なショップに生まれ変わった。昨年で創業10周年を迎え、新たな店舗と共に再スタートを切る。ココではこだわりのショップ作りの一部を紹介しよう。

Text/Y.Kinpara　金原悠太　Photo/T.Zenita 銭田豊裕



MUSHMANSの顔とも言えるオリジナルレザーのスペースは、手前のスペースから雰囲気を一変させ重厚感を感じる内装に

「リニューアルの一番の狙いはゾーニングを行なって、マッシュマンズが提案する世界観をしっかりと伝えられるようすること」と語る代表の藤田さん。新築の店舗は、ハイライトの菊池さんの力を借りながら、隅々のインテリアまでこだわり尽くした空間。アイテムをテイストごとに棚分けし、インテリアも含めてそれぞれマッシュマンズのスタイルがはっきりと表れているのが特徴だ。〝アメリカの片田舎の銀行を一棟買いしてショップに改装したイメージ〟と語る通り、店舗の奥にはスピークイージー的なスペースが用意されるなど、アメリカンカルチャーに紐づいた個性的な演出がなされているのも見どころ。さらに、店舗に隣接してガレージスペースも準備中なのでファッションだけでなく、代表の藤田さんのライフスタイルを色濃く感じられる場所になるだろう。1ページではこのこだわりを伝えきれないので、是非ショップに足を運んで体感して見てほしい。



煉瓦アーチの奥のスペースにはレザーアイテムが並ぶ。禁酒法時代のスピークイージーをイメージした怪しい空間

これまでアメリカに何度も行って、見てきた様々な建物のディテールをミックスして新店舗を作ったと言う藤田さん





越谷レイクタウンのすぐそばに位置する新店舗。煉瓦で覆われた真四角の巨大な建物は外観だけでも圧倒的な存在感


ROBOT魂
THE ROBOT SPIRITS ロボットダマシイ
スクリーンから飛び出した、
その造形、可動を体感せよ
ROBOT魂初号機発売
躍動
造形美
ROBOT魂〈SIDE EVA〉
エヴァンゲリオン初号機
-新劇場版-
メーカー希望小売価格
6,050円(税10%込)
2020年6月発売予定
数量限定特典
ROBOT魂〈SIDE EVA〉
エヴァンゲリオン初号機
-新劇場版-対応特典台座
※無くなり次第終了となります。
※一部ネットショップ・一般店頭では
実施しておりません。
EVANGELION 2020
ネットショップ・一般店頭等
にて予約受付中!
ROBOT魂〈SIDE EVA〉
エヴァンゲリオン零号機/
零号機(改)
メーカー希望小売価格
7,150円(税10%込)
2020年7月発売予定
ROBOT魂〈SIDE EVA〉
エヴァンゲリオン8号機β
臨時戦闘形態
メーカー希望小売価格
10,450円(税10%込)
2020年8月発売予定
©カラー
魂ウェブ
tamashii web
tamashii.jp
魂ウェブ 検索
@t_features
@instamashii
Tamashii Nations Japan
株式会社BANDAI SPIRITS
コレクターズ事業部
東京都港区芝五丁目29-11 G-BASE田町10F 〒108-0014
TAMASHII NATIONS
BANDAI
※価格はメーカー希望小売価格(税込)です。※画像は実際の商品とは一部異なる場合があります。※画像はイメージです。
※この広告の内容は2020年2月現在のものです。※発売月は予定です。予告なく変更になる場合があります。※対象年齢15才以上

Vol.15 Lightning

Drone Club

LNGドローン部

春からドローンを始めたい……そんなあなたにピッタリの資格。

寒い冬も終わり、春は桜をドローンで空撮したい！
本格的ドローン・デビューを目指す人にお勧めの講習をご紹介。

Text/M.Sasaki　佐々木雅啓
問い合わせ／枻出版社 DJI CAMP 事務局　ei-drone@ei-publishing.co.jp



おすすめはDJI CAMP！

DJI CAMPとはドローンやOSMOシリーズなどのカメラ、そしてRONINなどのジンバルを発売しているDJI JAPANが主催するドローン操縦者向けの民間資格。DJI製ドローンを、正しくより安全に使用することができることを認定するプログラムだ。座学と筆記試験、実技試験を2日間で行い、正しい知識と操縦方法、飛行モラルを習得しているかを評価する。このプログラムに合格した方は、ドローン飛行業務に従事できる技能を証明できる認定証がDJI JAPANより発行される。

DJI CAMPスペシャリストとは？

ドローンの飛行業務に従事できる技能を証明できる民間資格であり、国土交通省にドローンの飛行許可申請を行う際に、ドローンの操縦に関する知識や能力に関する提出書類を簡略化することができる。ドローンに関する公的な資格のない現在では、自分のスキルを証明することができる証明書として、この『DJI CAMPスペシャリスト』を多くの事業者が活用している。



DJI CAMPに参加するにはまず10時間の飛行操縦経験が必須。DJI製ドローンの操作スキルと知識があってはじめて『DJI CAMPスペシャリスト』として認定される



『DJI CAMPスペシャリスト』として認定されれば、国土交通省航空局に提出する飛行前申請の手続きを簡略化できる。写真はスペシャリストの認定証だ

プロフェッショナル向けふたつの追加技能講習。

空撮をしたい人に役立つ『DJI CAMPスペシャリスト』の資格だが、より仕事に活かしたい人に向けて2つの技能講習が追加された。それが『夜間・目視外飛行』と『物件投下・危険物輸送』のふたつだ。

夜間・目視外飛行

空撮業務を行いたい人に向けた追加技能講習が『夜間・目視外飛行』だ。この講習を追加で受講すれば、ドローンの夜間飛行や目視できない距離での飛行も可能になる。



通常は夜間に屋外で行われるが、悪天候の場合は屋内で講習を行う

物件投下・危険物輸送

この追加技能講習は、農薬散布などをドローンで行いたい人に必要。こちらも追加で講習を受ければ、『物件投下・危険物輸送』の技能が国土交通省航空局より認定される。



物件投下の実技講習はカスタマイズされたDJIの大型ドローンで行う

「ドローンが趣味です」といっても、とりたてて珍しいことではなくなった昨今。趣味で空撮を行うだけでなく、仕事でドローンを活用しているケースも多くなってきている。仕事の場合は当然許可が必要となるが、実は趣味でドローンを飛ばす人でも、200g以上のドローンの場合、国土交通省航空局に事前申請が必要。これを知らずにドローンを飛ばしてその映像をYouTubeにアップし、炎上騒ぎになってしまうことは最近よくあるケース。炎上だけならまだしも、その映像が証拠となり、逮捕されてしまうことも実際にあるので注意したい。では、ドローンで映像撮影したい人はどうすればいいのだろうのか？

それにはドローンに関する基本や申請に関すること、そして実際の撮影時に注意したいことなどを学ぶことができるDJI CAMPを受講するのが一番の近道。このDJI CAMPはドローンメーカーDJIが主催・運営する資格考査。講義を受け、実技検定に合格すれば、国土交通省航空局に申請する際の作業を簡略化できる、それだけでなく、実際に映像業務を行っているDJIインストラクターから、実務に即した講義を受けることができるので、ドローンを飛ばす際の法律的な不安点や疑問点をすべてクリアにすることができるのもポイント。実際に多くの事業者も受講していることからもその有用性がわかる。

この春から本格的にドローンで撮影をしたい人は、チェックしておいて損のない資格のひとつだろう。

［会場］ **DRONE ★ VILLAGE 八千代**
〒276-0004　千葉県八千代市島田台 941-1
TEL047-489-1313



ACCCES

［バス］ 東葉高速鉄道線（東京メトロ 東西線直結）八千代緑が丘駅よりレインボーバス　木下駅行、千葉ニュータウン中央行、船尾車庫行に乗り、「平戸台」下車、バス停より徒歩約５分

北総線 千葉ニュータウン中央駅よりレインボーバス 津田沼駅行、八千代緑が丘駅行に乗り、「平戸台」下車、バス停より徒歩約５分

［自動車］ 東関東自動車道経由 千葉北インターチェンジから約12km

常磐自動車道経由 柏インターチェンジから約22km



全天候型の屋内練習場のほか、野外にも練習スペースがある関東有数のドローン飛行場であるDRONE ★ VILLAGE 八千代が DJI CAMP の会場だ

DJI CAMPって実際に何をするの？

DJI CAMPは２日間で行われる。１日目が座学講習。２日目が座学講習と実技検定。座学はDJIが製作した教科書をもとに進めるが、実際の映像業務に従事しているDJIインストラクターが講師を務め、内容も実践的。参加者が知りたい「法律的な部分」「実務的な部分」をていねいに事例とともに解説してくれるので、趣味分野だけでなく仕事でドローンを使いたい人にも大変役に立つのがうれしい点。

実技はDJIのファントム４を使用して行うが、その際はATTIモードと呼ばれるGPS機能を切った状態で行うので注意したい。つまり、DJIドローンの特徴である自動飛行機能をオフにしてドローンをコントロールする必要があるので、まったくの初心者では実技に合格することはほぼ不可能。そのため、DJI CAMPの参加資格のひとつに「10時間以上、ドローンを飛ばした経験があること」という項目がある。

とはいえ、このATTI機能がついているのはファントム・シリーズのみ。Mavicユーザーの方は、amazonやホビーショップで販売されている、低価格のトイドローンで練習することをお勧めする（自動機能が何もついていない、安いトイドローンが適している）。隙間時間にトイドローンでホバリングなどの練習をするだけで、ドローン・コントロールのスキルは確実に上達する。これはDJIインストラクターが教えてくれた練習方法のひとつだ。









①枻出版社が実施するDJI CAMPは少人数制なのがポイント。わからない部分も気軽に質問できる ②テキストは専用のテキストを使用する。amazonで購入可能 ③実技で使用する機体はDJIのPhantom 4シリーズ ④実技は屋外で行う。会場のDRONE ★ VILLAGE 八千代はドローン専門の飛行場だ

枻出版社のDJI CAMPは公式WEBから申し込みが可能！

DJI CAMPの申し込みは専用WEBから行える。申し込み条件のひとつに「10時間の飛行経歴」がある。これは、まったくのビギナーは受講することができないということ。ドローンを購入し、それなりのフライトを経験した後にエントリーするのが合格への最短ルートである。CAMPの参加費用は６万1600円





初日の講義が終わった後は、DJIインストラクターの付き添いのもとフライト練習が行える。実践的かつ的確なアドバイスが受けられるので、これだけでも参加する価値がある


HIGH QUALITY PALM TREE SHOP
The.Ru.Gate Garden
048-584-3746
www.therugate.com

THE・RU・GATE GARDEN presents

パームツリーのある風景

Palm Tree

Text/T.Ogawa 小川高寛
Photo/S.Kai 甲斐俊一郎
問い合わせ／ザ・ル・ゲート ガーデン
TEL048-584-3746 http://therugate.com

第6回 ｜ ヤシの木に似合うガーデンツール。

南の島や、アメリカ西海岸を彷彿させる樹木“パームツリー”。そこに1本あるだけで、その空間を「印象深い景色」へと変えてしまうのが、パームツリーの凄いところ。この連載では、日本屈指のパームツリー専門店「ザ・ル・ゲート ガーデン」が手掛けた“パームツリーのある風景”を、代表の富田さんと巡りながら、パームツリーの魅力に迫っていく。

第7回目の今回は、ちょっと趣向を変えて、「パームツリーに似合うガーデンツール」を紹介する。ウエストコースト感全開のパームツリーだが、ただ庭に植えるだけでは、なんとも味気ない。パームツリーの周辺に、西海岸テイストのゲートやライト、フェンスなどをセットして、自分なりのアメリカンガーデンを楽しみたいもの。パームツリー専門店であるザ・ル・ゲート ガーデンでは、パームツリーと一緒に購入したくなるような、西海岸テイストのガーデンツールを多数取り扱っている。せっかくパームツリーを植えるなら、人がうらやむようなクールな庭作りを目指してみてはいかがだろうか？



どこでも使える
スグレモノ!

【庭を“アメリカン”に変えるおすすめアイテム】



庭のエントランスに最適な「ファサードボード」。鉄製で重厚感もあり、米軍基地のゲートのようなワイルドな佇まいが魅力。22万円



シャープなフォルムが魅力の「ハーバーライト（ロング）」。亜鉛メッキを施した鉄製で存在感も抜群。庭の各所に装備したい。16万5000円



自由に動かせるので、庭だけでなくガレージや室内でも使える「ハーバーライト（スタンドタイプ）」。素材は光沢のあるアルミ製。10万4500円

THE・RU・GATE GARDEN

パームツリーのことなら

埼玉県深谷市にあるザ・ル・ゲート ガーデンの専用ファームには、1000坪を超える土地に数百本の様々なパームツリーが植えられ、購入希望者は、そこから自分の欲しい1本を選ぶことができる。気になる方は是非お問い合わせを。

SHOP DATA
埼玉県深谷市武蔵野3895-1
TEL048-584-3746 http://therugate.com

帰ってきた

OWNER'S STORY Returns

こうしてボクらはオーナーになった。

Text/K.Hakoda　箱田高樹（カデナクリエイト）　Photo/T.Suzuki　鈴木崇文



TOMさんが手首に入れたタトゥー「Non ducor, duco」。バルバの社訓だ。意味は本文で



「東京」を背負った、誇り高きバーバー。

THE BARBA TOKYO　TOM　AGE_37

vol.003

雰囲気だけのバーバーとこの理容室は別モノだ。

Non ducor, duco——。

「ノン・ドゥカ・ドゥコ」と読むラテン語のタトゥーが、TOMさんの左手首の裏には、ある。

「社訓です（笑）。僕がずっと大切にするモットー、『誰にどう思われたかではなく自分がどうありたいかだ』に近い意味らしいので、いいなと思って入れた。ラテン語の直訳は少し違うんですけどね」

言いながらタテに構えたハサミを側頭部に沿って走らせ、お客さんの刈り上げを整える。美しい所作。チョキチョキとリズミカルな音がまた、とてつもなく心地よい。

TOMさんは、都内に3店舗ある理容室『ザ・バルバ・トウキョウ』のオーナーだ。各店のコンセプトは少しずつ違うが、全店が渋いアンティークの家具や味わい深い雑貨を置いた、オールドアメリカンなバーバー。そんな中で不良っぽさが漂うスタッフが、フェードカットなどを丁寧に仕上げる。

まさしくボクらが行きたくなるクールなバーバー。今でこそ見かけるようになったが、その先駆けが、ここ『バルバ』なのだ。

「ただ自分から『バーバーです』と名乗らないんです。英語にしたらバーバーだけどイチ理容師だと思っている。よくある〝バーバー風〟の店とは違う誇りもあって」

鏡越しに映る目線を合わせながら、TOMさんは話を続けた。

「このスタイルが、ただ『自分が

THE BARBA TOKYO's HISTORY

1982 北海道の音威子府村に生まれる

1987 5歳。叔母からのおみやげに'57年型シボレー・ベルエアの玩具がついたボールペンをもらう。「ミントグリーンで最高で絶対こんなのに乗る！ と決めました」（結果は4ページ後に）

1995 中学生くらいから古着にはまり、ヴィンテージの501やスカジャンが自身の定番に

1998 工業高校に進学。中型免許を取りヤマハDT、エリミネーター、初期型SRなどを乗り継ぐ

2000 北海道理容美容専門学校に入学

2002 友人の面接の付き添いでいった、老舗理容店「銀座マツナガ」に入社

2007 東京駅店の店長に就任。個人売上、カット人数、店舗売上、すべてでトップになり、名実ともにグループのトップスタイリストになる

2013 独立。マツナガでの同僚だった奥さんと後輩と3人で「THE BARBA TOKYO」を神田にオープン。それまで着ていた制服を脱ぎ、今のアメリカン・バーバー・スタイルに近づける

2014 東京駅店時代の副店長で、よき相棒だった現副社長の木津さんが1年遅れでジョイン

2015 2店舗目「THE BARBA TOKYO B1」オープン

2017 3店舗目の「THE BARBA TOKYO DINE」をオープン。飲食店を併設したユニークなつくりに



入店後、まず目に入るのがバーカウンター。衛生上、顧客用ではなく雰囲気づくりと営業終了後のスタッフ用。「スタッフ第一」な、TOMさんのスタイルも滲ませる



不良な紳士から大人ぶった不良少年までがリラックスして集う、NYの片隅にあるバーバーをイメージ。店内の'40～'60年代の旧いおもちゃやアンティーク品はすべてオーナーの私物、店舗デザインも自らの手による。天井の見事な古材の梁も後から入れたものだ

地下1階にある店、だから「B1」の名が。目印はこの渋いサインポール。隠れ家感が良い





椅子の下の床にはモノトーンのタイルが。店名を施した美しいパターンも、TOMさんが細かくデザインした

クールな不良たちが集う、地下1階の「MAN CAVE（男の隠れ家）」

THE BARBA TOKYO B1
ザ・バルバ・トウキョウ・ビーワン

東京都千代田区内神田2-7-14トーハン第2ビル地下1F
TEL03-6883-3013
平日10時～20時30分　土日祝10時～19時　月曜休
http://thebarbatokyo.com

自宅でもマネしたい。



ジャック・ダニエルのボトルをシャンプーボトルに。いま多くのバーバーが取り入れられているが、バルバがオリジナルだ

こうありたい』スタイルなだけ」

イージーライダーなど父との映画が教科書だった。

ＴＯＭさんの「こうありたい」スタイル。それは5歳で芽生えた。北海道音威子府村。道内で一番小さいその村で生まれ、父親の影響でアメリカン・カルチャーに魅かれたからだ。

「きっかけは映画。父が洋画好きで家でよく『イージーライダー』や『バック・トゥ・ザ・フューチャー』などを観ていた。そこに出てくるクルマやバイク、ファショ ンがかっこよく、ヤラれちゃって」

中学に入るとスクリーンに出ていたヤツらと似た古着に身を包んだ。高校では主人公がまたがるバイクに近づけようと、いじった。

「工業高校だったので自分でガンガンにカスタムしました。エリミネーターのハンドルやマフラーを自作してアメリカンにしたり」

ただ途中、いじりすぎはダサいと感じた。絵画や彫刻が得意でよく賞をとるなど、図抜けた美的センスがそうさせたのだろう。「オリジナル」の良さ。バイクもファッションも、そこに美しさと魅力が詰め込まれていると気づいた。

「以来ファッションも乗り物も好きなものは変わらず、旧いアメリカの'50～'70年代初頭の感じでいじりすぎないように」

渋いカスタム・ビルダーが誕生しそうなストーリー。しかし、ここで理容の道へハンドルを切る。きっかけのひとつはドラマだ。

TOPIC_1

オーナー直伝!「フェードスタイル」のつくりかた

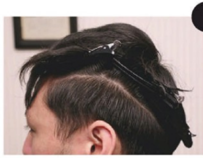
予約が入りすぎて「残念ながら新規のお客さんはお断りしている」というTOMさんが、今回特別にカット&シェーブを披露。リアル・バーバーのスタイリングを見よ!

クールなフェードカット、お願いします!

BEFORE



ラッキーなカットモデルは本誌営業の小林。もともとフェードスタイルだったが忙しいせいか、もうボサボサ。さらに無精ひげの度が過ぎる



1

ラウンド状にブロッキング

フェードとは長さにグラデーションをつけた刈り上げのことだ。まずは刈り上げ部を決めるブロッキングから。「雑な人は直線にしちゃうんですけどね。僕は絶対に自然なラウンド状に」



2

6ミリのバリカン入れ

バリカン入れ開始。まずは6ミリの長さで揃えていく。「バリカンはWAHLを使っています」



3

0.2ミリでフェードに

短い部分はカスタマイズしたバリカンで。「手元の調整で綺麗なグラデーションに」。プロの技



4

直バサミで整える

バリカンでうまく刈れなかった毛を縦にかざしたハサミで整える。理容ならではのテクニックだ



5

すきバサミでフェードに質感を

美しくグラデーションを仕上げるためにすきバサミを入れる。「頭の形をシルエットでとるかグラデーションの美しさをとるか。お客様の好みで変えます」



6

トップ部分のベースカット

フェード以外のトップに残すベースをカットする。ムダの無い動き……



7

直バサミ、再び

刈り上げとベース部分を馴染ますため、直バサミで調整。いちいちの丁寧な仕事が仕上がりを変える



8

すきバサミで重さを整える

ベースにすきバサミをいれて重さを調整。「重めが流行りですが、お客様の好みと髪質に従います」

「ちょうどキムタクの『ビューティフル・ライフ』の頃で(笑)。ヤバい。こういう仕事もいいなと」

もうひとつはアメリカ映画だ。

「でも美容師はやっぱり女性が多い世界。自分にはどうかなと思っていたときに『ゴッドファーザー』などに出てくるバーバーにグッと来ていたことを思い出した」

そして札幌の理容美容専門学校・理容コースへ。美術のセンスと手先の器用さはここで圧倒的な武器となった。金髪ボウズながら腕前は圧倒的なトップクラスに。

もっとも〝らしい〟のは当時、理容師なのに単身「美容師向け」のコンテストに出場。3位入賞を果たしてしまったエピソードだろう。やんちゃな天才だったのだ。

「しかも社会人部門に一人だけ専門学校生で参加(笑)。当時、2000年代前半は『理容師や理髪店はダサい』と思われていた時代。俺が見返してやる! って勢いで」

勢いそのまま、卒業後は日本屈指の理容室に入社した。『銀座マツナガ』。

創業50年超、政界や経済界のトップ御用達の老舗理容店グループだ。今と最も遠そうなこの場所から『バルバ』は生まれる。

銀座マツナガのトップに。夜な夜な、夢を語り合った。

カットやシェービングの技、トラディショナルからトレンドまで網羅したスタイリング、今は扱える人も減ったアイロンパーマの技術までを『マツナガ』で磨いた。

これはハズせない

オーナーの道具3選

3



田中理器のアイロン

マツナガ時代から同じ製品を使い続ける。「平アイロンはこの仕事をしてから今6本目です」

2



FEATHER のカミソリ

カミソリは理容業界の定番フェザーを。「柄はウッドばかり。使い込むと味が出るのがいい」

1



VINCERE のハサミ

和歌山の職人が作り上げる「VINCERE」のハサミを愛用。「切れ味、持ち味が他とは違う」

PLUS1

オリジナルポマードも欠かせない。緑はメロンソーダ、ゴールドはフローラルな香り。共に2200円



正直、満足過ぎて、ハンサム過ぎます（笑）

AFTER







ビジネスシーンでは清潔感が際立ち、オフタイムは男っぽさが漂うフェードスタイルが完成。アイロンでタイトかつウェービーに仕上げたサイドが実に美しい。本人も大満足のハンサムぶり。「きっと彼女も満足してくれるはず（笑）」

9



シェービング開始

ひげそりは美容師にはできない仕事。しかも気持ちいい。最初のワンストロークの美しさよ

10



平アイロンでサイドを抑える

「アイパーはトラディショナルな理容師しかできない。うちはスタッフ全員が技術を持っています」

11



八角形のアイロンでウェーブを

仕上げに自然なウェーブをつけていく。「お客様が伸ばしたいというのでやりすぎない仕上げに」

12



ブローした後、ポマードを

カットは終了。あとはセットをする。まず人差し指の第一関節くらいまでポマードをつけて……

13



動きが出るように、セット

熊の手のようにしながらポマードを根元からトップ部分に馴染ませ、動きのある自然な形に整えていく

14



メッシュコームで最終仕上げ

オリジナルの目の粗いメッシュコームでさらに動きをつくる。コームの色は当然ミントグリーン

「やるならテッペン」。モチベーションもやんちゃだった天才は、実際すぐに頭角を現す。国内外に数十店舗あるマツナガで5年目には売上ナンバー1に。コンテストで1位の常連に。26歳で八重洲銀座店の店長になって、店舗売上も全店トップに押し上げた。

「だから5年目には社長に独立したいと伝えました。ただ社長の奥さんに『あと4年は社長を支えて』と言われ、とどまることに。恩返しも足りないなと」

結局4年間延長。それまでどおり東京駅店を一貫して売上トップ店として変わらずキープさせながら、作戦会議も日々、開いた。自分らしい、自分の店のためだ。

「後輩で今の副社長の木津ともう一人、そして今はうちとパートナーシップを結ぶ『ダンヒルバーバー』のスタイリストを務めている妻との4人で独立しようと決めていた。閉店後集まって独立する店の話を進めていました。マネジメントを昼学び、夜にこういう時間があった。最後4年間はそうした店の細部を決めていくうえで、貴重でしたね」

店の青写真は前からあった。

旧いアメリカのダウンタウンにあるようなバーバー。その店内にバイクを持ち込み、バーカウンターを入れ、飲食できるスペースもある――。そう、写真にあるような、今ある『ザ・バルバ・トウキョウ』3店舗のディテールだ。

「実は専門学校のときに『理想の理容室』をイラストにして描いて

TOPIC_2

オーナーのライフスタイルが色濃い本店&新店舗。

他2店舗も、アメリカンカルチャーとバイクが好きなTOMさんらしさが漂う。
内外装はもちろんすべて自分で手掛けたもの。理想のバーバー&レストラン（!）なのだ





TOMさんの欠かせぬパートナー・木津副社長。「技術者として人としてまず圧倒的に尊敬している。ただナンバー2の僕がいるからできていることも多いって自負もあります（笑）」

店長の永一郎（左）さんと耀さん（右）。ちなみに永一郎さんは中学時代からの本誌読者。レッド・ウィングがキマってます！



2017年オープンの最新店。愛車DT1Fがある他、ホットロッドカーやモーターサイクルのアイテムを内装に使ったTOMさんのもうひとつのライフスタイルを表した店だ





右／レジカウンターの後ろにはガレージの工具入れとヴィンテージのBELLのヘルメットが。左／ワッペンとヤレ感がすばらしいライダースジャケット。ストーリーを感じさせる店の名脇役だ

DINEに併設されたハワイアンダイニングBEAR'S

シュリンプがサイコーです。

DINEの特徴は、ヘアカット&ディナーが味わえること。隣接する飲食店「BEAR`S」があるため散髪後に食事、食事後に散髪ができるわけだ。もともと沖縄で開業していた今泉夫妻に常連だったTOMさんが声をかけ、東京移転が実現した。沖縄からわざわざくる常連客もいるとか







左／隣にあるDINEの様子が一部マジックミラーでチラ見できる。右／人気メニュー「ガーリックシュリンプ」。ご飯もビールも両方、永遠にいけてしまうズルい味。最高

モーター好きの香りが強い飲食店併設のスペシャルなバーバー。

THE BARBA TOKYO DINE
ザ・バルバ・トウキョウ・ダイン

東京都千代田区岩本町3-5-8シティプラザビル1F
TEL03-5823-4903
平日10時～20時30分　土日祝10時～19時　月曜休
http://thebarbatokyo.com/

いた。言ってしまえば、ガキの頃から好きだったものを集めた」

店名にある『バルバ』はラテン語で「ヒゲ」のこと。「バーバー」という英語の語源にもなった言葉だ。名前に「トウキョウ」も背負った。日本のバーバーカルチャーを世界に発信する決意を表した。

ノン・ドゥカ・ドゥコ、本当の意味を体現する。

２０１３年5月。

マツナガを卒業したＴＯＭさんは神田に『ザ・バルバ・トウキョウ』本店をまずオープンさせた。

オールドアメリカンの世界観。店内はアンティークで固め、店先に愛車のショベルヘッドを停め、ヒゲにタトゥーで接客を始めた。『マツナガ』の頃は白シャツの制服が絶対で、ヒゲもタトゥーも厳禁だった。一変させたわけだ。

「だから『絶対に失敗するよ』と古巣の皆は口を揃えた（笑）」

心配無用もいいところだった。初日から予約がいっぱい。『これまでのお客様がどっと減るだろう』。そう覚悟していたが「ＴＯＭくんを、技術を信用しているんだから」と、ほとんどの顧客が離れなかった。常連だった会社会長や国会議員もほぼ通ってきてくれた。一方で新しい顧客もうんと増えた。

「こんなバーバーが欲しかった」。アメリカンカルチャーを好む若い世代。フェードスタイルなどを望む、ちょっとやんちゃな彼らにとって、クールな『バルバ』は待ち望んでいた場所だったからだ。

オーナーへの10の質問

Q1
子供の頃の夢は何でしたか？
A ハワイでラーメン屋か、モトクロスの選手です。

Q2
もし、この仕事をしていなかったら、何をしていたと思いますか？
A 整備士かデザイナーかな。

Q3
影響された人物はいますか？
A 父ですね。昔は好きじゃなかったんですが、今は全力で応援してくれている。背中を見せて教えたがるのも父ゆずりかな。

Q4
休日の過ごし方を教えてください。
A 息子の習い事のボクシングにいって一緒にやったり。長期休暇の時はキャンプと海外旅行です。

Q5
最近買った自慢の品は？
A ずっと夢だったナックルヘッドですね（右）

Q6
一番大切にしていること（or モノ）。
A「誰にどう思われるかじゃない。自分がどうありたいかだ」という生き方です。

Q7
オーナーになってよかったこと。
A いろいろあります。けれど今日はスタッフ（永一郎さん）の憧れだった雑誌「Lightning」に彼を出させてあげられたこと（笑）。

Q8
5年後の目標。
A 沖縄にバーバーと民宿と、タトゥーショップとバー。この4つを入れたお店を出すことです。

Q9
10年後の目標。
A 10年以内にハワイに店を出したい。その後は木津と2人で、それぞれ一脚だけある店をやりたいかな。

Q10
オーナーを目指す人へひとこと。
A 夢は大事です。だけど、その夢の前にまず目の前の人に感謝すること。目の前の苦労から逃げ出さないこと。そうした積み重ねの先に、オーナーになったときの強さが生まれ、夢が叶えられるんだと思います。



少し大人の雰囲気を残すクラシックなバルバ本店。

THE BARBA TOKYO
ザ・バルバ・トウキョウ

東京都千代田区内神田3-4-12 トーハン第7ビル 1F
TEL03-3525-4857
平日10時～20時30分　土日祝10時～19時　月曜休
http://thebarbatokyo.com/



店のイメージは旧いアメリカの図書館。「仕事後、部屋をダウンライトにしてバーボン片手に本を読むのも好き。そのスタイルからインスパイアされた」

2013年に最初に立ち上げた本店。目印は店先のリジッドショベル。小学生から70代の大企業会長までが、最高のヘアスタイルとリラクゼーションを堪能できるジ・オリジンなバーバーだ



ショベルヘッドが目印。

オーナーの愛車たちから溢れ出るアメリカン・カルチャー好きの本気具合。

念願のナックルヘッド47FL、ビートル54オーバル、'70年初期型モンテカルロ、そして何より小学生の頃に憧れたベルエア・コンバーチブルも。日替わりで乗り換えて出勤してます











結果、イス一脚につき月100万円も超えていたら大成功と言われる理容業界で、『バルバ』は月150万円を軽く超えるように。

そして本店近くに建てたバーカウンターを持つ2店舗目の『B1』。飲食店を併設したユニークな店『DINE』と矢継ぎ早にオープンさせた。

機を同じくオールドアメリカン・カルチャーを根に持っていたバーバーたちとSNSで出会い、「EAST JAPAN BARBERS GHQ」という仲間も生まれた。

田村優選手が常連だったこともあり、ラグビー日本代表の選手、他国の代表選手など、アスリートたちも多く集い、さらに多くの人に知られることにもなった。インスタでは国内外のファンから「いいね」と「予約」の声が届く。

「こうありたい」。好きなものでオリジナルを作り上げたら、思いの他、多くの支持者が、同士が『バルバ』には集まっているのだ。

「うれしいですよ。うれしいといえば、去年、同郷の北海道から『バルバで働きたい!』と飛び込みできた子をその場で採用したんですね。彼が店の前の歩道に座り込み嬉し泣きして（笑）。『その涙を一生忘れるなよ。その分一生懸命やってくれ』と伝えた。こういう次の世代のアツい気持ちと涙を生み出せたことは、誇りにしたい」

Non ducor, duco——。そのラテン語の本当の意味は「我は導かれず、我こそが導く」だという。

The World's Greatest Products

vol. 27

VINTAGE Market

[ヴィンテージトランク]

現在と比べるとまだまだ発展途上であった'50〜'60年代に
職人の手によって1点1点こだわって作られたトランクケース。
クラフトマンシップを感じるヴィンテージの世界を覗いて見る。

Text/H.Kato　加藤寿紀　Photo/Y.Sato　佐藤侑治





歴史を感じさせる
重厚な佇まい!

Brand

GLOBE TROTTER

Material_VULCANIZED
Manufacture by BRITISH

極めて希少な老舗メーカーの船舶用モデル。

現存する老舗メーカー、GLOBE TROTTERの船舶用トランク。同メーカーの船舶用はかなりレアなため、状態にもよるが30万円以上の値がつくこともある。ロゴにはBRITISH製と書かれている。[W900×H500×D340㎜]

四半世紀前に貴族が好んだ代物。

1854年にルイ・ヴィトンが旅行バッグの専門店を開いたことが、トランクのルーツとされている。現在、日本のヴィンテージシーンに出回っているほとんどは、英国やドイツ産で、特に'50年代後半〜'60年代に職人の手によって1点1点生産されたモノ。この当時、貴族が旅行バッグとして使用した高級品も、現在は10万円以下で手に入るモノが多く、意外と手の届きやすい価格帯が魅力だ。このカテゴリーの価値基準となるのは、やはり〝マテリアル〟。ヴァルカナイズド・ファイバー素材と呼ばれる、丈夫で軽い素材で作られたものがスタンダードで、扱いの難しいレザーや劣化しやすいキャンバス素材は現行で残っているモノが少ないため価値が高い。また、50年以上の経年変化による独特の風合いを放つモノや、前オーナーが貼ったステッカーなどの旅行遍歴が味わいとなり、誰ともかぶらない一点モノに巡り合えるのが醍醐味だったりする。

当然ではあるが、劣化により実用的ではないモノが多いため、部屋のインテリアやクルマのトランクに入れるキャンプ用物入れとして活用している人も多いそうだ。今回は、国内最大数のヴィンテージトランクを取り扱う、ヴィンテージショップのINNOCENTにお邪魔して、価値のあるヴィンテージトランクを紹介してもらう。

MARKET PRICE

市場価値を知る！

今からおよそ50〜60年前にヨーロッパなどの貴族が
旅行用カバンとして使っていた、高級品とも言えるトランク。
時を経てヴィンテージとなった、いまの相場観をチェックしてみよう!!



タフな作りは、さすがはドイツと言ったところ！



Brand

HARTPLATTE

Material_VULCANIZED FIBER
Manufacture by GERMANY

船舶用技術を投影したタフでプレミアな逸品。

一見、レザーのように見えるこちらは、強度の高いヴァルカナイズド・ファイバーを使用。本来は船舶用の大きなトランクに付けられる2本の棒状のガードがついている珍しいタイプなので、2万円以上とこのサイズにしては高価。[W650×H190×D400㎜]



Brand

Unknown

Material_CANVAS
Manufacture by BRITISH

真っ白なキャンバスに刻まれた歴史が味!!

白のキャンバス地だったと思われるが、経年変化によりオンリーワンな色合いに。当時の所有者たちが貼ったと思われるステッカーもデザイン性を引き立たせている。キャンバス地にしては状態が良く、3万以上の値が付く。[W670×H210×D420㎜]

現代的な部屋のインテリアに使いたい。





Brand

JET FLITE

Material_VULCANIZED FIBER ×WOOD
Manufacture by ENGLAND

無駄を削ぎ落としたシンプルイズベスト。

ここで紹介する中で唯一、大きな補強が施されていないシンプルな一点。取手は全てスチールで作られ頑丈な上に、ミドルサイズと旅行にぴったりの大きさで実用性に適している。価格は1万8000円と質の割にはリーズナブル。[W650×H210×D450㎜]



Brand

THAMES VALLEY SERVICES

Material_CARDBOARD
Manufacture by ENGLAND

クリーニング店が使ったランドリーボックス。

英国のクリーニング店が衣類を届けるために使用したランドリーボックス。当時は支給品だったが、50年以上も前のものが状態も良く残ることは稀で、6000円以上の値が付く。[W600×H350×D130㎜]





Brand
VANGUARD

Material_VULCANIZED FIBER
Manufacture by ENGLAND

当時人気がなかったプチ旅行サイズ。

取手が頑丈で持ち運びに適したプチ旅行サイズ。当時は実用性のあるモノにしか需要がなかったため、旅行に適さないミニサイズは数が少なくかなり希少価値が高い。そのため、小さいながらも2万円以上はする。[W360×H230×D100㎜]

オリジナル蝶番のデザインに注目です！





Brand
REVELATION

Material_VULCANIZED FIBER
Manufacture by ENGLAND

メーカーオリジナルのタフな蝶番を搭載。

ヴァルカナイズド・ファイバー製で深い藍色をした、'50年代当時のスタンダードな見た目。しかし、強度を高めるために開発された、独特な形（H型）のオリジナル蝶番を使用しており、お値段は3万6000円と少しお高め！［W690×H180×D440㎜］



Brand
REVELATION

Material_ALUMINUM
Manufacture by ENGLAND

ハンマーで叩いたような特殊塗料がポイント。

英国で人気の高いアルミ製のトランクに、ハンマーで叩いたようなハンマートーン塗料が塗られた一品。日本では、剥離してピカピカの状態で売られることが多いため、塗料が残ったこちらは珍しく、5万以上の値段がつく。[W660×H200×D380㎜]

Brand
Unknown

Material_LEATHER & PAPER & WOOD
Manufacture by ENGLAND

“寅さんカバン”の希少なイギリス製

いわゆる“寅さんカバン”と呼ばれるトランクケースの定番モデル。現在、日本で売られている同タイプは日本製のものが一般的だが、こちらは英国メイドな点が最大の特徴。'50年代製で状態も良いことから4万円前後。[W600×H400×D110㎜]

フーテンスタイルがかっこいい！



旅にもインテリアにも使えるのが、ヴィンテージ・トランクの世界。



Brand

Unknown

Material_VULCANIZED FIBER
Manufacture by GERMANY

ファッション性に特化したベルト付き。

おそらく、'60年代のものだと思われるドイツ産のこちらは、ラウンド型の四隅がポイント。今回紹介する中では唯一、装飾ベルトが付属しており、ファッション性と強度を兼ね備えているため、3万以上の値が付く。[W660×H210×D460㎜]

なかなかお目に
かからない輸送用ボックス。



Brand

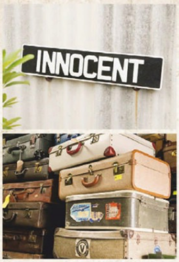
BSA

Material_WOOD
Manufacture
by ENGLAND

パーツ輸送で使われた
バイク好き必見の品。

英国のバイクメーカー、BSA社が、エンジンなどのパーツを輸送する際に使った木箱。トランクではないが、こういった変わり種が見つかるのも旧いトランク探しの面白さ。テーブル変わりに使っても素敵。お値段は1万～2万円ほど。[W710×H530×D500㎜]

良いモノは長き時代に
渡り残り続ける！



Shop Data

INNOCENT.inc

東京都練馬区貫井4-14-18
TEL070-5078-2457　info@innocent-inc.jp
http://innocent-vintage.com/
※来店は予約アポイント制



Brand

GLOBE TROTTER

Material_VULCANIZED FIBER
Manufacture by ENGLAND

英国の伝統を守る永久不滅の鉄板品。

深い藍色、ヴァルカナイズド・ファイバーを使用、四角補強が施された最もスタンダードなタイプ。希少価値はそれほど高くないが、現代も絶大な人気を誇る英国の伝統ある有名なGLOBE TROTTER製品だけあって、値段は3万円以上。[W700×H230×D440㎜]

なぜ人は収集するのか。物欲なのか、独占欲なのか。「貴重な文化を後世に遺すためだ」という人もいる。
だから彼らのポケットの中を覗くことで、趣味を人生の中心に据えるに至った価値観をあきらかにしよう。



ENTHUSIAST

062

カップ酒女子の一人旅で入手した、種々雑多なコレクション！

カップ酒はオッサンのものだと思っていたが、近年はカップ酒女子が急増中。
リュックサックを担ぎ、電車に揺られ、カップ酒を求めているカップ酒女子がいる。
北は北海道から南は四国まで、まだ見ぬカップ酒を探し求めているというのだ。
なぜ集めようと思ったのか、その魅力を教えてもらいつつ、お宝を見せてもらった。

Text/S.Nakajima　中島茂信　Photo/S.Fujita　藤田修平



原酒、にごり酒、どぶろく……、いろいろなカップ酒を発見。

各社が発売しているどぶろくのカップ酒。左からほまれ酒造（福島県喜多方市）の「にごり酒」、2本とも蒲酒造場（岐阜県飛騨市）の「どぶろく祭り」、稲川酒造店（福島県猪苗代町）の「蔵出し原酒にごり酒」、名倉山酒造（福島県会津若松市）の「原蔵にごり酒」

地方のカップ酒を探すため乗り鉄に。

私はカップ酒を買ったことがない。なにしろラベルが古臭い。あれはオッサンが飲むものだと思い込んできたこともあり、手を出さないようにしてきた。

「そのイメージを払拭したほうがいいかもしれません。最近のカップ酒はラベルがファンシーで可愛いものが多いんです」と高阪みどりさんは教えてくれた。

高阪さんのカップ酒遍歴はまだ浅い。けれど、地方のカップ酒を求めて乗り鉄になり、ひとり旅を謳歌してきた。

「けっしてカップ酒だけが旅の目的ではないんです。でも、乗り継ぎ駅の駅売店やコンビニなどで珍しいカップ酒を見つけると、つい手が出てしまうんです」

昨秋はポケット版の時刻表を片手に、1週間かけて道東を旅した。

北海道で気づいたことがある。北海道は広大な大地の割に酒蔵の数が少ないせいか、カップ酒を目にする機会が意外と少なかったというのだ。

「カップ酒のお土産が少ないためなのか、『旭川市旭山動物園』の動物をモチーフにしたカップ酒セット『ずZOOっと旭山』は、旭川ではなく、小樽で購入しました」

初めてのカップ酒旅に出たのは2年半前。高松市内で借りたレンタカーで四国の右半分を回った。うどん県とも呼ばれる香川へ行けば、大半の旅人がうどんの食べ歩きに精を出す。私は半日でうどん屋を4軒はしごした経験がある。けれど、高阪さんはうどんにはまったく眼中になかった。観光地にも出かけたが、カップ酒を見つけると迷わず手が伸びた。

四国の旅でユニークなカップ酒を入手した。香川県観音寺にある川鶴酒造の「炙りいりこ酒」だ。カップのフタに付いている炙りいりこを酒に入れて飲むのだそうだが、旅の思い出として大切に保管している。



カップ酒コレクター
高阪みどりさん

愛用のリュックサックにカップ酒を20本入れてもらった。「とても重たいけど、宅配便で自宅へ送ってもらったことはありません。地元へ行かないと買えないものなので、大切に持って帰ります」



ユニークなラベルで有名な徳島の地酒も集めている。

凝ったラベルで知られる三芳菊酒造（徳島県三好市）では、酒のアテに合いそうなレシピを載せたカップ酒も製品化している



地酒をPRする企画商品。

南会津町の酒蔵（開当男山酒造、国権酒造、花泉酒造、会津酒造）のセット。南会津町のゆるきゃら「んだべえ」が



ラーメンと蔵の町喜多方で造られた辛口の純米酒。

福島県喜多方市にある小原酒造のカップ酒。ラーメンを食べながら飲んでほしいことから、辛口の純米酒をボトリング



同郷の酒蔵と鉄道会社がタッグを組んだ、珍しいカップ酒。

共に静岡県浜松市にある花の舞酒造と遠州鉄道がコラボしたカップ酒。遠州鉄道のモハ25号の車体を模したパッケージ（裏面には路線図が）に、花の舞酒造のカップ酒が3本入ったセット（純米吟醸×1本、本醸造×2本）。これを買えば純米吟醸と本醸造の飲み比べも愉しめる。「浜松市内のデパートで購入しました」

寒い季節は熱燗に限る。中でもふぐひれ酒は香りも味わいも格別。高阪さんによれば、山口県下関や福井県若狭などの酒蔵がふぐひれのカップ酒を製品化しているという。

ナショナルブランドの「黄桜」が、下関の高級ふぐ料亭「春帆楼」とコラボしたふぐひれ酒もコレクションしている。

「最初からふぐひれが入っているカップ酒もあれば、お燗をした後、ふぐひれを入れて飲むものもあります。何本か持っていますが、もったいなくてまだ飲んでいません」

私は居酒屋や寿司屋でふぐひれ酒を飲んだことがあるが、そのカップ酒が製品化されているとは知らなかった。

カップ酒めぐりは、ひとり旅に限る。

高阪さんがカップ酒と出会ったのは、渋谷区宇田川町にある酒屋の自販機だった。酒屋の自販機はビールが主流だ。ところが、その店では店頭の自販機で地酒のカップ酒を売っていた。

「カップ酒のラベルには可愛らしい動物達が描かれていました。しかも香りがフルーティーでとても美味しかったんです」

集めるつもりがなかったので、写真も撮らなければ空き瓶も残っていない。その後、アクアワールド茨城県大洗水族館に電車で出かけた。最寄り駅の駅売店で、2種類のカップ酒が目に止まった。

「都内では見たことがないカップ酒でした。地方の酒蔵ではいろい

人気のご当地キャラがカップ酒でお目見え。

ゆるきゃらのカップ酒も多い。上段左から水戸市の「みとちゃん」、岩手県の「わんこきょうだい」、浜松市の「出世大名家康くん」。下段左から呉市の「呉氏」、千葉県の「チーバくん」、群馬県の「ぐんまちゃん」。「キャラがよくわからない呉氏が好き」





愛らしい動物が描かれた、カップ酒女子注目の一品。

高砂酒造（旭川市）が製品化した、旭山動物園公認の「ずZOOっと旭山セット」。旭山動物園の人気者が描かれている



フレーバーを愉しむための、
酒が入っていないカップ。

FARM8（新潟県長岡市）が考案した「日本酒カクテルの素」。カップにはドライフルーツ（右はもも、左はゆずぽんず）が入っており、常温や熱燗にしたお好みの酒を注いで飲む。「サンプルを飲んだことがありますが、香りのいいリキュールでした」



だしにも使われる、
いりこが付いている。

いりこ（伊吹島産カタクチイワシ）が付いた、川鶴酒造（香川県観音寺市）のカップ酒。熱燗にしたカップ酒に入れて飲むと、いりこ特有の香ばしさと旨味を愉しめる

ろなラベルのカップ酒を出しているんだなあという新鮮な驚きもあり、集めてみたくなりました」

銀座界隈にある地方のアンテナショップなどで売られているカップ酒もあるが、酒蔵がある場所や地域に行かないと買えないところがカップ酒の魅力だそうだ。

けっして高いものではないので1本はキープし、車内で飲むことも少なくない。

「風情のない新幹線よりも快速や鈍行に乗ります。東北本線が好きでこれまで何度も乗ってきました。カップ酒旅に出るならひとりがいいですね。温泉に入った後飲むカップ酒は最高だなあ（笑）」

リュックサックが旅の相棒だ。1週間のカップ酒旅で20本持ち帰ったこともある。そのリュックサックにカップ酒を20本詰めてもらった。男が背負ってもかなりの重量だ。実際旅に出るときは着替えなども入るのでもっと重たくなる。

「後先考えず見つけると買ってしまいます。持ち歩くのが一苦労ですが、カップ酒を入手できた悦びのほうが大きいですね」

2月に関西に移転する。今後は関西をベースに、これまでほとんど出かけたことがない九州へ足を伸ばすつもりだ。

「フェリーで瀬戸内海を渡り、電車で九州のカップ酒を探す旅に出たいですね。どこへ行けば買えるのか下調べはしません。九州でどんなカップ酒と出会えるのか愉しみです」

いまの季節ならカップ酒を片手に、雪見酒の旅もいいものだ。小林旭の「熱き心に」でも口ずさみながらカップ酒を傾けようか。



ふぐ食文化が受け継がれてきた全国の逸品。

ふぐひれ酒も各社が出している。上段左と下段左はしらたき酒造（山口県下関市）、上段中央と下段中央は下関酒造（山口県下関市）、上段右はキンシ正宗（京都府京都市）と若狭ふぐの宿下亟（しもじょう）の共作、下段右は黄桜（京都府京都市）と下関の高級ふく料亭春帆楼とのコラボ

東京インターナショナル ギフト・ショー® 春2020

LIGHTNING HOUSING AVE.

The 7th LIFE × DESIGN

ひとつ上のライフスタイルを演出できるヒントがここに。

**東京ギフトショーと同時開催されている LIFE × DESIGN 展に、
ライトニング・ハウジングが特別ブースで参戦するというのは前号にお知らせして通り。
そのイベントを本誌のトニセンスタッフ３人が調査してきたぞ。
今回もライフスタイルをよりグレードアップさせるヒントやプロダクツがいっぱい。
その模様を今回もゆるーくレポートする。**

photo/M.Ogawa　モヒカン小川
東京インターナショナル ギフト・ショー　http://www.giftshow.co.jp

今回も大盛況のライトニング・ハウジング。







日本古来からある火鉢もモダンなデザインにすることでいろいろなスタイルの住宅にも合うというアイデア。モヒカン小川の物欲を刺激する

ペンドルトン家に古くから伝わる伝統的な柄がデザインされたラグやブランケットを使ってファニチャーやペット小物などを提案。どれも雰囲気抜群



松島親方

ライトニング、セカンド、クラッチマガジン3誌の編集長にして、編集部内最大の体重を誇る。毎月のように海外に行っているため、国内の取材に登場するのは久々という万年時差ぼけ空腹おじさん



ラーメン小池

本誌ディレクターにして最古参のスタッフ。日々アメリカンカルチャーの研究に余念が無いが、古物が好きなくせに洗練された都会的な雰囲気が大好物で「アーバン小池」の異名を持つ茶髪おじさん



モヒカン小川

「重い」「硬い」など荒々しいモノが大好きで、特にレザーに関する知識は世界レベル（本人談）の元本誌ディレクター。今回はカメラマンとして来場し、対談には不参加というモヒカンおじさん

より良いライフスタイルが果たしてそこにあったのか!?

ラーメン小池（以下小池）　首が疲れる。

松島親方（以下松島）　アナタも老いたね。身体の節々が痛くなっちゃってるのね。

小池　いやさ、さっきからキョロキョロしすぎちゃって、首に来ちゃってるんだよね。このイベント、毎回そうなんだけど気になる物が多すぎて。会場内を歩いてるだけで、想像の袋がパンパン。

松島　そんなにギフトを送る相手がいるの？　交友関係が広い人じゃないでしょ。

小池　「ギフトショー」って名前は付いてるけどさ、ギフト用の商材を展示しているわけではないじゃない。インテリアとか、日用雑貨とか、旅行用品とか、色々揃ってる。新しいモノとの出逢いが俺の生活を豊かにしてくれる。だからワクワク、興奮しちゃう。そもそもライトニングがプロデュースしてる「ライトニング・ハウジング」コーナーだって、ギフト商材というより、自分の家やインテリアをどうするかっていうヒントが溢れている

わけ。
松島　あ、それなら俺も欲しいもの見つけたよ。ビーチタオルと北欧の椅子。それからペリカンのケースね。買って帰ろうと思っている。ショッピングはヒラメキだからね。
小池　それは無理だなあ。
松島　なんで？　クレジットカードが使えないの？
小池　そうじゃない。これは展示会であって個人向けの即売会じゃないの。
松島　つまり？
小池　今日は買えない。売ってもらえないの。
松島　じゃあ、どこで買えるんだよ？
小池　そんなの出展者の方に取り扱い店を聞きなさいよ。そもそも、今日ここに来たのは、親方の買い物に来たわけじゃない。我々は取材に来たの。真面目に働いていろいろと読者に伝えるのよ。
松島　何言ってんだよ。自分の生活、自分の家ってさっき言ってたじゃないか。
小池　自分のこととしてイメージしてこそ良い取材ができるわけ。この興奮を誌面に伝えることが俺の使命。ちゃんと、そこまで考えているんだよ。親方は誌面のことなんか考えないで、ただただ自分の欲しいモノを買おうとしているだけ。俺とは全く違う。個人的には無関係のものでも、面白そうなものがあれば記事でピックアップしたいわけ。子供用の椅子とか、もう我が家にはあまり縁がないけど、素材や作りに興味を持つわけよ。そういう情報を欲しがる読者もいるだろうと思って。
松島　本当はもうひとり子どもを作ろうとか考えてるとか？
小池　考えてない！
松島　じゃ、幼児プレイとか……。
小池　幼児プレイしない！
松島　俺ね、最近NETFLIXにハマってるの。
小池　随分と話が飛んだな。
松島　でね、ドラマ観てると、何話も続くわけよ。1話60分が10話あって、それが5シーズンとかあるでしょ。お坊さんみたいにじっと座ってなきゃならないわけ。
小池　確かに長いよね。
松島　そこで考えなきゃならないのがNETFLIX対応の椅子とかソファってことになる。
小池　長時間座っていられるような椅子やソファってことね。わざわざまどろっこしい言い方するよなぁ。
松島　いや、正月にやるテレビ東京の12時間連続時代劇がなくなった今となっては、それはNETFLIX専用になるわけ。
小池　残念ながら読者には全く不要な情報だな。
松島　NETFLIX好きは「長時間ドラマ鑑賞にピッタリ！　NETFLIX専用ソファ」ってキャッチフレーズが付いていたら、絶対に気になるはず。
小池　で、そんな素晴らしいソファを見つけたの？
松島　ソファじゃないけど、クッションなら見つけた。完璧過ぎて、すぐに眠っちゃいそう。
小池　それじゃ、NETFLIX向きじゃないよね。「お昼寝クッション」でしょ。
松島　うーん、そこは葛藤だな。最近の流行的には「悪魔のクッション」なんていいかもしれない。「NETFLIX専用　悪魔のクッション」とか。
小池　それじゃNETFLIXでホラーを観る人のためのクッションとしか思えないだろ。
松島　あっちにあった遮光性の高いブラインドやそのブランケットと組み合わせたら、最強のNETFLIX専用悪魔セットだな。
小池　それを言うなら最強のお昼寝セット……だろ。



ウォールクロックひとつを取っても、しっかりとインテリアの雰囲気に合わせて選びたい。最近ではクラシカルなスタイルの新品もある



壁やトビラ、それにラックなど、そのチョイスによって魅力的な空間は作れるんだなと実感。それぞれのカラーも大切



アメリカ生まれのハードケースであるペリカンも移動用に使うだけでなく、発想次第で小物入れとしてディスプレイも可能



最近では塊根植物を筆頭にインテリアグリーンのチョイスは幅広い。植物だけでなくプランターのデザインも重要な要素



ソファや観葉植物をそろえたとしても窓がいかにも日本風では何かちぐはぐ。そこにブラインドを追加するだけで見違える





インダストリアル系照明をデザインソースにほどよく主張するタイプに再構築したり、主張しすぎないけど、シェードにしっかりと存在感のある照明など多数

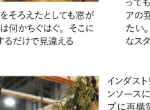


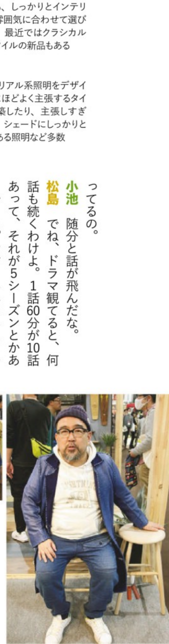


写真右／試しに座ってみたデニム素材の一人用クッションチェア。背もたれもあるので、あまりの収まりの良さに親方が動けなくなる。そのまま寝るなよ
写真左／ブースの通路は床材の見本が展示される



これを家に置いたらどうなるかなあとイメージしながら座り心地もチェックするラーメン小池。そこに合わせるクッションのデザインも大事なんだと再確認





写真右／無垢のウッドを使ったスツールは北欧産。そのなめらかな表面の仕上げに見事やられた親方
写真上／クラシカルなヴィンテージラグだと思ったら日本製の新品!!



Lightning × DIYer(s)の

日曜大工

Do-it-yourselfer

初心者でも簡単に作れるインテリアやギアをDIYするこの企画。
今回は、つっぱり棒を使ったディスプレイキットをご紹介。
このキットさえあれば、簡単に照明＆見せる収納が作れるぞ。

Text/M.Matsumoto　松本めぐみ　Photo/A.Ochiai　落合明人

[Lesson 27]

つっぱり棒を使った照明＆ディスプレイ。



DIYer(s)

DIYに特化したWEBサービス「DIYer（s）」。ショップの紹介やオリジナルDIYレシピを世界に発信＆アーカイブしている。またDIYを通して暮らしを豊かにし、モノの価値を見直すことを提案。詳しくはこちらをチェック！　http://diyers.co.jp

Spec.

サイズ／長さ200〜275㎝　所要時間／約30分
材料費／4万3560円　難易度／★☆☆☆☆

用意するもの



**フックA（上）、
フックB（中）、マグネット**

ハンガーやバッグを掛けるのに便利なフックA（1650円）、キャップなどを重ねて掛けられるフックB（2200円）、真鍮製のマグネット（1100円）



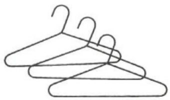
テーブルA

小型の丸型テーブル。時計やメガネを置くのに便利。ソファの高さに合わせてコーヒーカップを置いてもOK。4950円



トレイ

スチール塗装を施し、さらに独特な質感が出るようマット塗装をしたトレイ。小さな植木鉢を置くのに最適。6050円



ハンガー

頻繁に使うウエアやディスプレイ用のTシャツなどを掛けてもOK。シンプルなデザインがGOOD。3個セットで1980円



RodC＋LampArmS＋Shadeセット

つっぱり棒を使ったシェード付きの照明。オプションで左のアイテムを自由に組み合わせられる。2万5630円。http://www.heianshindo.co.jp

オプションを活用して好みのディスプレイにカスタム。

今回はDIYというより、つっぱり棒の照明キットを使って空間を上手に使ってみたい。用意するのは、2×4材のアジャスターやつっぱり棒で知られる平安伸銅工業のドローアラインシリーズよりつっぱり棒とランプアーム、シェードがセットになったRodC+LampArmS+Shade。つっぱり棒を支柱にしたシンプルなデザインの照明キットだ。天井から床まで275㎝以内であれば、どこにでも設置可能。さらに、小型のテーブルやフックなどを組み合わせて、洋服やバッグを掛けたり、靴やグリーンインテリアをディスプレイしたりと、見せる収納効果もあるという一石二鳥のアイテムなのだ。キモになるのは、支柱になるつっぱり棒の設置。しっかり固定できるよう必要なパーツは揃っているので、他に用意する必要はないが、2人で行った方がスムーズだろう。多種多様なオプションパーツも用意しているので、自由にカスタムを楽しんで見ては。



まずつっぱり棒を天井に固定するためのパーツを天井にネジ留めする。ここにつっぱり棒をはめ込むことで、固定されるというわけだ





天井側につっぱり棒をはめたら、長さを調整する。このつっぱり棒は200〜275㎝まで対応。床までの長さをある程度設定しておく



一度つっぱり棒を外し、照明よりも下に設置したいトレイやテーブルなどのオプションの位置を決める。ある程度決まったら、それらのオプションアイテムを順番につっぱり棒に差し込む



つっぱり棒を天井と床にしっかりと固定し、一番上の照明から順番にセットしたい位置に固定していく。ネジで固定するタイプなので、誰にでも簡単にできるのが嬉しい。すべてセットしたら完成！



カッコいいモノがないなら作ってしまえ！

カリフォルニア工務店

アメリカ西海岸のセンスを建築業界へ吹き込むクリエイター集団《カリフォルニア工務店》。
クリエイティブ・ディレクターの“ROCK 岩切”を中心に、新しく自由なライフスタイルを提案する！
そんな彼らの日常を綴ってみよう！

Text/A.Shirasawa　白澤亜動　Photo/ カリフォルニア工務店、A.Kuwayama　桑山章
問い合わせ／カリフォルニア工務店　TEL03-6459-5071　http://www.cal-co.jp



カリフォルニア工務店
クリエイティブ・ディレクター
ROCK 岩切

一級建築士かつ、カリフォルニアスタイルを体現するクリエイティブ・ディレクター。「カリフォルニア工務店」を取り仕切り、住宅設計からカフェの内装、ガレージ作りまで全国津々浦々を駆け巡る仕事人。「カッコいいモノがないなら作ってしまえ！」という、ナチュラルボーンなロック思考の持ち主なのだ

vol.55 装い新たなスタイルとなった カリフォルニア工務店のNEWショールーム！



世間縛苦なんてなんのその、今までの“建築業界の常識”にとらわれない
自由な発想の空間づくりを行うカリフォルニア工務店。
サーフィンやバイク、クルマ、アウトドア、ファッションなど
数々の趣味やカルチャーを落とし込んだスタイルでシーンを牽引。
そのショールームが 2020 年 2 月にリニューアルオープン！

Renewal!!



家造りのサンプルとなる「シーン」や「家具展示」を設けた“好きなスタイルの暮らし”が見つかる場所。

　東京・世田谷に構えるカリフォルニア工務店のショールーム。2020年2月にリニューアルオープンしたばかりの、新たな展示空間である。ここにはクリエイティブ・ディレクターであるロック岩切をはじめとする敏腕建築スタッフによる、個性豊かな空間提案を行う場所。またカリフォルニア工務店のスタイルでセレクトされた家具や雑貨、アパレルウエア、サーフボードなどの販売も行っている。もちろんオリジナル商品も充実しているのだ。またライフスタイルも含めた資産価値のある不動産を提案する「ライフスタイル不動産」も併設されており、自宅設計やリフォームの相談はもちろん、土地・物件購入や土地活用まで、幅広く対応しているのだ。理想の空間づくりをお考えの読者諸君はぜひ、一度新しいショールームへ足を運んでみてはどうだろうか！

カリフォルニア工務店
SHOWROOM

東京都世田谷区玉川台 2-17-16
TEL03-6459-5071
11 時～ 17 時　金・土曜休

［電車］　東急田園都市線 用賀駅より徒歩約8分
［バス］　東急トランセ(東急バス）／用21
上用賀遊歩道より徒歩約５分
［クルマ］首都高速3号渋谷線／東京ICより、
環八通り／都道311号線経由、約6分

趣を一新したショールームの見どころ。





MADE IN USAにこだわりシンプルでトレンドに左右されないネオクラシックスタイルのサーフショップからスタートしたブランド「アーモンドサーフ」。ショールームのリニューアルに伴い新たに展開をスタート。アパレルからサーフボードまで豊富にチョイス！







ヨーロッパを中心に世界50カ国以上で展開されている、スペイン・バルセロナを拠点にする人気インテリアブランド「Laforma」。工務店が得意とする"カリフォルニアハウス"や"サーファーズハウス"といった、ビーチを感じさせる空間にばっちりマッチ



天井高の広々とした空間を活かした展示を行うショールーム。スタッフの審美眼によるセレクト家具やアパレルなども販売。空間のシーンを見立てたディスプレイは、住宅設計のアイデアソースにもなる

住宅関連の相談から買い物まで、皆さまのご来店をお待ちしています！



カリフォルニア工務店スタッフ
荒木杏衣さん



オリジナルコラボアイテムも充実。「ALOHAコレクション」のコラボトートバッグを始め、コラボコーチジャケットなど、他では手に入らない逸品が揃う！



アメリカの食卓を何十年も見守ってきた日本の食器ブランド「MIKASA」。おしゃれで実用的なラインナップをセレクトする

美しく澄んだ海や、刻一刻と変わる空を階調色で表現したアイテムは、アーティストのAyakawasakiによる手作りの作品。そのPOP UPが開催中！



カリフォルニア工務店TOPICS!

建築業界のみならず、クルマ業界にも新たな潮流を吹かす!



DAIHATSU HIJET TRUCK JUMBO
カリフォルニア工務店Ver.

[ダイハツ×カリフォルニア工務店]

仕事も遊びも両立できるコラボコンセプトモデル!

東京オートサロン2019や大阪オートメッセ2019にて、ダイハツブースを盛り上げたカリフォルニア工務店仕様のハイゼット トラック ジャンボ。仕事と遊びを両立させるためのコンセプト車両で、荷台からルーフにかけてボディ全体を補強するロールバーを持つ荷台には、サーフボードや仕事道具を搭載でき、大光量のLEDランプをフロントルーフに装備しているので暗闇での作業もアシスト。フロントには野外作業に役立つコンセントを設けるなど、遊び心溢れるモデルとなった。近い将来販売されるかもね!?

今月の気になるインフォメーション

Put on Tags

1 EVENT

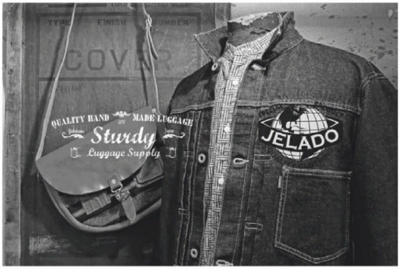
ジェラード×スターディが期間限定でポップアップショップを開催。

“URBAN VINTAGE STYLE” をコンセプトに、ヴィンテージのモチーフを現代的なシルエットに落とし込む服作りをするブランドJELADOと、レザー製品を自社で製作しているファクトリーブランドSTURDYが協業したポップアップショップを期間限定で開催する。今回の出店地域にはどちらのブランドも普段取り扱いがないため、とくに近隣の方は大チャンス。アメリカンヴィンテージの雰囲気を残しつつ、日本国内でこだわって生産されたプロダクツを間近で確かめてほしい。（JELADO　TEL03-3464-0557　http://www.jelado.co.jp）

event data

伊勢丹 浦和店5階ステージ#5
埼玉県さいたま市浦和区高砂1-15-1
3/4(水)〜10(火)
10時30分〜19時30分（最終日は〜18時）

伊勢丹 立川店5階ファーレ側モール
東京都立川市曙町2-5-1
3/18(水)〜24(火)
10時30分〜19時30分（最終日は〜18時）





もちろん人気アイテムも勢ぞろいなのでお楽しみに。右のシャツはジェラード “スタンダードコレクション” スモーカーシャツのブルーシャンブレー 1万6280円　ホワイト1万5180円

2 LEATHER GOODS

シンプルでミニマルデザインを追求してついに完成したGRAMAS新シリーズ。



ダークカモフラージュコレクション

ダークブラウンで落ち着いたカラーリングに仕上げている。名刺入れ1万3000円、ミニウォレット1万8000円、iPhoneケース1万7000円



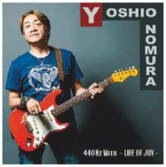
GRAMAS シュランケンカーフシリーズ

ブラック、レッド、ベイビーブルーなど鮮やかな7色を用意。名刺入れ1万3000円、コインケース（参考商品）、ミニウォレット1万8000円

高級素材を惜しみなく使い、デザイン性の高い大人のiPhoneケースや革小物を展開するグラマスに、薄型でコンパクトさを追求した超ミニマルな革小物が誕生した。まずはシュランケンカーフを使った名刺ケースとミニウォレット、コインケース。特に名刺入れは革小物司の岡本拓也さんのブランド、T・MBHが監修のもと、革ののりしろを薄く漉き段差なく貼り合わせる「菓合わせ」の技法を用いたもの。その薄さと無駄のないデザインが“できる男”を演出してくれるはず。そして我々の大好物でもあるカモフラデザインも登場。ダークタイプのカラーリングで、ヤンチャながらも大人の雰囲気も醸し出しているデザインだ。春の新生活に向けて、新しい革小物に変えてみてはいかがだろう。（坂本ラヂオ　http://www.gramas.jp）

4 MUSIC

**7年の製作期間で完成した
野村義男の最新ソロアルバム。**



価格：3300円
品番：PEG-44019
POS：4570042320023

24年ぶりとなる野村義男のソロアルバム「440Hz with〈LIFE OF JOY〉」がリリースされた。製作期間は7年、55人のミュージシャンがレーベルの枠を超えて作り上げた“55年間聴き続けられる55分間”のアルバムがついに完成！ 1ミュージシャン1曲の参加で進行する贅沢な全12曲。春のドライブのおともにいかが？（エムアイティギャザリング TEL03-3454-4996 http://mit-gathering.co.jp）

3 EVENT

**ノーネームの9周年イベント
大盛況のうちに終了！**





本誌でもお馴染み、ドレスヒッピーやアットダーティーなどのブランドを手がける神戸発のノーネーム。2020年2月11日に9周年を迎えたことを記念してイベントが行われた。当日は限定アイテムの販売やプレゼント企画、飲食店「ズドコノン」によるフードメニューも用意され、オープン前からイベントを楽しみにしていた人たちで行列ができるほど。1日限定のイベントではあったものの、大盛況のうちに終了した。来年の10周年にむけ、新作も続々とリリースされる予定。ウエブサイトなどの情報を見逃すな！（NO name! TOR WEST TEL078-333-1341 http://noname-web.jp）

ヴィンテージモーターサイクルカルチャーあふれる店内には、9周年イベントを待ち望んでいた人たちがたくさん。ドレスヒッピーやアットダーティーなどおなじみブランドも大人気だった

6 SHOP

**ザライトブランド初の直営店が
2月22日に南青山へオープン。**



PRIVATE EYES + TRACKERS



上／サクラピンクと名付けられた美しい色合いが、インパクトのある極太フレームに春の華やかさをプラスする。ミカド 4万6200円 下／黒縁のフレームはレンズをたおやかな曲線で包み、優しく品のある雰囲気を醸し出している。レパブリック 4万6200円

アイウエアブランド「ネイティブサンズ」、「ジュリアスタート」、「サヴァージュ」を取り扱うザライトが、南青山に初の直営店をオープンする。オーナーのタミー・オガラ氏の世界観と、ブランドの持つユニークさを表現した空間を目指す。大胆な色使いやフレームパターンなど、ユーモアのあるモノづくりが魅力のザライト。フレームは、鯖江の職人が細部までこだわって手作りしているのも驚きだ。ブランドこだわりのアイウエアをご覧あれ。（The LIGHT TEL03-6447-2666 http://privateeyesandtrackers.com）

5 MOVIE

**ハーレー・クインの最新映画で
クレイジーバトルを体感せよ！**



Data
タイトル：『ハーレイ・クインの華麗なる覚醒 BIRDS OF PREY』
公開：2020年3月20日（金）全国ロードショー
配給：ワーナー・ブラザース映画

前作『スーサイド・スクワッド』で話題となったハーレイ・クイン（マーゴット・ロビー）の最新映画が3月20日に公開となる。謎のダイヤを盗んだ少女をめぐり、裏社会を牛耳る宿敵ブラックマスク（ユアン・マクレガー）たちとクレイジーバトルを展開。大画面で迫力あるカオスな戦いを体感せよ！（http://wwws.warnerbros.co.jp/harleyquinn-movie）



別冊 Lightning Vol.227
本屋さんへ行こう!!
定価 1600 円 + 税

都会的で個性的、そして居心地のいい空間が魅力の東京の本屋さん。たくさんの本に囲まれた非日常的な空間の中で、本を探す、選ぶ、そして読むことってこんなにも楽しいんだと思わせる店が満載

独断と偏見で選んだ

こんな本屋さん面白すぎる!

最近の本屋さんは本を販売しているだけではなく、カフェを併設して本を読みながらコーヒーやビールが飲めたり、専門書だけを扱った尖った店もたくさんある。その中で特に面白い本屋さんを独断と偏見で選んでみた。

居心地がよすぎて毎日通いたい。



元工場だった建物に廃材を使った書棚やコンクリートのカウンターなどを設置。西海岸テイストで、暗くなりがちな工場の雰囲気を活かしながら風通りのよい空間に仕上げている。奥のソファ席はステージにもなり、時々ライブを行うことも

SHOP_01

ROUTE BOOKS

外観からはとても本屋さんには見えないこのお店。工場跡地をそのまま再利用した無機質な建物に、使い込まれた旧い木箱や机の引き出しをランダムに組み合わせて書棚を作ったユニークな空間だ。そんな棚に収められているのは、アートカルチャーや私小説まで、様々なジャンルでセレクトした本。購入した本をソファに座ってコーヒーやビールを飲みながらゆっくりと読めるのもこの店の特徴だといえる。週末の夜にはライブも開催されていて、本屋さんと音楽が融合しているというのも面白い。店内にディスプレイされているグリーンも購入できるなど、一度訪れたらきっとドハマリしてしまうはず。

SHOP DATA
東京都台東区東上野4-14-3
Route Common 1F
TEL03-5830-2666
12時～21時　不定休
http://route-books.com



清澄白河のアライズコーヒーや多種多様なビールを用意している。本を購入するとソファ席でドリンクを飲みながらゆっくり読書ができる



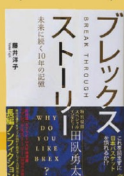


2Fにはモンステラやアガベなどの観葉植物が並ぶ。店内外に300鉢ほどの植物をディスプレイ販売していて、植物目当てに訪れる人も多いとか



様々なサイズの木箱を組み合わせた書棚。定期的にレイアウトも変えているそうだ。また、訪れるたびに新しい本に出会えるのも楽しみのひとつだ

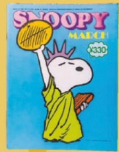
Lightning 読者に読んでもらいたい!



『ブレックスストーリー』
藤井洋子著／下野新聞社刊

快進撃を続けるバスケBリーグの宇都宮ブレックス。田臥勇太をチームに呼ぶところからスタートする本書は“事実は小説より奇なり”を地でいく面白さ。読み終えたら、バスケが見たくなるはず!!　1980円

Lightning 読者に
読んでもらいたい！



『月刊 SNOOPY』
1978 年 3 月号／
すばる書房刊

1971年の創刊から1979年までに119号まで発刊した月刊誌。スヌーピー好きにはポピュラーなコレクターズアイテムとして知られている

SHOP_02

MAGNIF

世界の
ファッション誌の
バックナンバーが
揃う。

日本が誇る書店街・神保町にあるマグニフは、世界のファッション系雑誌を中心にした古書店。'70年代から現在までの雑誌が中心で、アイビーやモードなどジャンルごとに分けて関連書籍もディスプレイするというスタイルだ。当然アメカジファッション誌も充実しており、今では手に入りにくい小誌バックナンバーももしかしたら見つかるかもしれない。

SHOP DATA
東京都千代田区神田神保町1-17
TEL03-5280-5911　11時～19時　不定休
http://www.magnif.jp



およそ10坪ほどの店内に雑誌や書籍、雑誌広告の切り抜きなどを陳列。在庫数は店主も把握できていないほどで、まるで宝探しをしているかのように本を物色できて楽しい



男性ファッション誌のみならず、女性誌も多数在庫。著名人が表紙を飾った海外雑誌を中心にラインナップしている



アメリカンカルチャーを日本に紹介した草分けである『Made in U.S.Aカタログ』。我々にとっても貴重な資料である

渋谷の街を
一望する
都会的で非日常的な
新書店。



床から天井まである大きな書棚は圧巻。広々とした店内の随所にソファや椅子を配置し、座って本を読めるのが魅力でもある。1日居ても飽きないつくりだ





全面ガラス張りになっており、渋谷駅周辺を一望できる。時間帯によっては羽田空港到着の旅客機を眺められるかも。また有料サービスのアルコール類も用意

SHOP_04

SHARE LOUNGE TSUTAYA BOOKSTORE 渋谷スクランブルスクエア

本とライフスタイルを密着させた書店の先駆者でもある蔦屋書店が、渋谷の新名所、渋谷スクランブルスクエアに新たにオープンしたのがこのお店。47F建ての11Fにあり、その眺望は抜群。渋谷の街を眺めながら、好きな本を物色し、ゆっくりと読めるというスタイルだ。飲み物やナッツもあり、長居してしまうこと確実！

SHOP DATA
東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号
スクランブルスクエア 11階
TEL03-3339-6378　10時～23時　木曜休

ライトニング
読者に読んで
もらいたい！



**『渋谷の秘密
12の視点で読み解く』**
パルコ出版刊

渋谷の歴史や地形を軸に花街、ファッション、のんべい横丁、ワシントンハイツ、映画館など12の視点から渋谷という街を掘り下げる。3850円



ウルトラマンなどのソフビやフィギュアも数多く陳列。好きだった本とセットで手に入れて、一緒にディスプレイしてもいいだろう



昭和歌謡のレコードや特撮映画のレーザーディスクも手に入る。あの頃の音や映像を再び堪能してみてはいかが

SHOP_03

ネオ書房

昔ながらの本屋さんの佇まいを残したネオ書房は、漫画や特撮、映画など子どもの頃夢中になったサブカルを中心にした品揃え。店内にあるものはほぼ売り物で、その7割は店主の私物だとか。ゴジラやウルトラマンなどのフィギュアもあり、一歩店に足を踏み入れた瞬間に、子どもの頃のワクワク感を味わえるはず。

Lightning 読者に
読んでもらいたい！



『COM』
虫プロ商事刊

手塚治虫が1967年に刊行した漫画雑誌。石ノ森章太郎や赤塚不二夫、松本零士、藤子不二雄など、日本を代表する名だたる漫画家たちが作品を掲載

SHOP DATA
東京杉並区阿佐ヶ谷北1-27-5
TEL03-3339-6378
13時～20時　木曜休



まず出迎えてくれるのがゴジラのフィギュア（非売品）。床から天井までびっしりと本が収められている

少年心を
呼び覚ます
ワクワクが
止まらない店。

アートと呼ぶにふさわしい注目のモーターサイクル5選。

モーターサイクルにおけるカスタムとは、より速く走ることから始まり、快適な乗り心地の追求、カルチャーの体現など、時代のニーズに合わせて多くのビルダーから生み出されてきた。近年では3Dプリンタを使うことで表現の幅も広がり、より複雑な造形も可能に。そんな最先端の手法や職人の技術を駆使して作られたカスタムモーターサイクルは、もはや乗り物という概念を超越し、芸術作品のような佇まいの車両も存在する。そこでカスタムシーンを牽引するトップビルダーたちが手掛けた5つの作品を紹介しよう。

ロンドンのカスタムショップながら、日本の歴史やカルチャーにインスパイアされて製作されたKENZO。戦国武将の鎧をイメージしたという外装や、精密なデザインなど調和のとれた佇まいが美しい。またベース車両がゴールドウィングというところにも驚かされる。

MOTORCYCLE [1]

BASE MODEL_
HONDA GL1000 GOLD WING

MODEL_
KENZO

BUILDER_
Death Machines of London





MOTORCYCLE [2]

BASE MODEL_
YAMAHA XSR900

MODEL_
Auto Fabrica's Type11

BUILDER_
Auto Fabrica

英国のカスタムファクトリー「オートファブリカ」が手掛けたXSR900。フロントからリアへ流れるような美しいラインは同ファクトリーが得意とするところで、本来レトロなスタイルだったモデルをここまでピュアスポーツへと変更させるという手腕は流石である。



MOTORCYCLE [3]

BASE MODEL_

–

MODEL_

Departed

BUILDER_

Custom Works ZON

2018年のホットロッドショーでもバイク部門の最優秀賞を獲得したことでも知られるZONの一台。当時は未発表だったBMWのOHV空油冷エンジンをオリジナルフレームに搭載し、F23/R26という規格外のホイールを採用。走りにおいても抜群の疾走感を誇る。



MOTORCYCLE [4]

BASE MODEL_

HONDA Monkey125

MODEL_

Jane

BUILDER_

VIBA Motor

フランスのデザインファクトリー「VIBA Motor」の最新作となるモンキー125。複雑な構造を持つステーが備わったフロントラックや側面に凹凸が浮かび上がるタンクは、どちらも金属3Dプリンターで出力されたという、最先端の技術で作られた外装なのだ。



MOTORCYCLE [5]

BASE MODEL_

–

MODEL_

The Revival Birdcage

BUILDER_

Revival Cycles

BMWの次期新型車両に搭載されるエンジンを搭載し、ボディデザインの概念を覆す一台に仕上げたリバイバルサイクルズ。モデル名の通り“鳥かご”をイメージした細いトラスフレームはどの角度からもエンジンが見えるように製作。燃料タンクはエンジン後方に配置している。



自慢の革靴探しはこの一冊と。



Now on Sale

革靴自慢2
ALL ABOUT LEATHER SHOES
1650円（税込み）

エイジングの魅力に憑りつかれた大の大人の愛靴自慢大会。

自慢の1足を見つける事が人生を豊かにする、そんな大袈裟なことは本当にあるんです。それは必ずしも高価な靴ということではなく、手に入れるまでのストーリーや、手にしてから体験する思い出の数々が濃密であるほど、自分にとってかけがえのない思い出のアイテムとなります。革靴ひとつとっても、様々な国々による、製法、素材、ラスト（木型）、アウトソールは多種多様なもの。天然素材ゆえに多少の手間はかかりますが、それもまた一興。時間をかけた分だけ応えてくれる、スニーカーにはない魅力が革靴にはあるのです。本書では右記のような企画の他にも、革靴愛好家の自慢の品について語ってもらった自宅の革棚拝見企画やオールデンを敬愛する業界人の立派に経年変化したコレクション紹介する企画など充実。それは、購買意欲を掻き立てること間違いなしの内容です。名作ブランドの定番や新作を網羅した、「自慢できる革靴カタログ」や、豊富な知識を持つスタッフに靴選びを教わる、「自慢の革靴が手に入る店」も収録。更には素材別で分かりやすく解説するケア方法に何かと役立つ用語集まで、あなたの自慢の靴選びに欠かせない相棒となってくれる強い味方なのです。



自慢の革靴とともに過ごす一週間を様々な角度から“魅せる”ページ、題して「7 Days Leather Shoes」。憂鬱な月曜日だって、オシャレを思い切り楽しみたい休日だって、大好きな革靴を履けば気分上々。毎日を彩るスタイルサンプル



厳選した25人の革靴ラヴァーな業界人たちから、自慢の品を見せてもらう企画。十人十色の愛情が詰まったエピソードや履きならされたモノの味わい深いエイジング、その靴と合わせる着こなし方まで、目が離せないSNAP集



革靴好きには必ず、思い出深い品がありました。初めて手にしたローファーや渡英時代を思い出す靴、人生を変えた1足など。より濃密でパーソナルな話はとても興味深く、あなたの革靴に対する価値観を変えてしまうかも？

自慢の1足がもっと欲しいあなたに。



Chek it

ローファー好きのための本
1760円（税込み）

セカンドの原点であり、トラッドには欠かせないローファーだけに焦点をあてた、今までにありそうで無かった一冊。濃い情報好きな貴方に！



Chek it

革靴自慢。
1650円（税込み）

第一弾となる「革靴自慢。」では、業界人はもちろん編集部の自慢の品々を掲載。カテゴリ別で掲載された名品カタログも必見のボリューム



あなたは自慢できる
革靴をもっていますか？

EI PUBLISHING's RECOMMENDS

VOICE OF BOOKS

ライトニングを始めとした兄弟誌・関連ムックは、ライフスタイルを豊かにしてくれる本である。
編集者たちが世界中から集めた話題のコト・モノ・ヒトに関する情報は必見だ。

SEARCH KEYWORD

2nd



vol.157　4月号発売中
毎月16日発売　定価780円



2nd
編集 アンザイ

ジーンショップのデニム。

大学生の頃に欲しかったけど手を出せなかった憧れのデニムを、サージュデクレのデザイナーの方が10年間穿いていて、その経年変化に感動! ボクも衝動を抑えられず、デニムを購入したほど……



やっぱりメイドイン・U.S.A.が好きっ!

英国製や日本製も魅力的だけど、昔から変わらずに惹かれるのは、アメリカ製！　第1特集は様々な視点からMade in U.S.A.について深堀りする企画。思い出のUS製アイテムやいま買えるアイテムカタログ、更に体当たり企画「先輩、俺をU.S.A.にしてください！」など楽しい企画も目白押し。理解が深まれば、アメリカ愛もより深まること間違いナシ！　第2特集は、これから来るであろうメガネトレンドを先取り！　注目の最新リムレスメガネのディテール解説に、スタイリングから業界人スナップまで2ndらしい濃い内容でお届け。



SEARCH KEYWORD

ファインクリークレザースのレオン。



数多くの革ジャンを見てきたけれど、やっぱり1950～'70年代のダブルライダースはデザインの変化が面白い。ファインクリークレザースのレオンはそれらの良いところを取り入れた渾身の1着。見事だ



CLUTCH
Magazine
編集長 マツシマ

CLUTCH Magazine

Vol.72　4月号発売中
隔月23日発売　定価1100円





春だからこそ革ジャンを取り入れたコーデがカッコいい。

だんだんと気温が暖かくなってきて、重いアウターなど冬物は季節外れ。春の素材やカラーをいち早く取り入れ、涼しげな春スタイルへと衣替えするのがクラッチマンだ。今月のクラッチマガジンでは、定番ブランドの春の新作を取り入れたファッションコーディネイトを大特集。大胆に主張することなく、さりげなく旬を演出するコツを紹介する。ほかにも、巻頭のニューヨーク、ロンドン、ロザンジェルスで行った、レザージャケットのポートレイト撮影もコーデの参考にぴったり。新しい季節は、新しい服で気持ちよく迎えてみては？

別冊Lightning Vol.225

VINTAGE AUTO 現存 ヴィンテージカー



NOW ON SALE

定価1800円+税

旧車の美しさは ノーマルのフォルムに もっとも表れている。

カスタムされた旧車もカッコいいが、やはりノーマルのフォルムこそが一番美しい。本書は日本に現存している旧車の中から、可能な限りノーマルの形を維持している希少車を取材した1冊。トヨタ2000GTやハコスカ＆ケンメリGT-R、Z432や240ZG、そしてセリカLBや117クーペ、ベレットGT-Rなど、いずれも誉れ高い名車をセレクト。特にケンメリGT-Rは日本に4台しか現存していないといわれるレッドのボディカラーを撮影。めったに見ることのできない個体であり、スカイラインファン垂涎の1台です。全18台の現存旧車はどれも見ごたえあり！

Lightning 2020年2月号増刊

カリフォルニアスタイル Vol.15



NOW ON SALE

定価1600円+税

カリフォルニアの 理想の暮らしを とくとご覧あれ。

カリフォルニアのリアルなライフスタイルと、現地ならではの素敵な住宅を軸に、国内外の西海岸テイストなモノ・コト・ヒトを紹介するカリフォルニアスタイル。Vol.15の巻頭特集は「BREATHTAKING VIEWS」。カリフォルニアらしい絶景が楽しめる、夢のような眺望を持つ家を紹介。第2特集は「Mar Vista」。ベニスビーチの東側にある、海沿いのコミュニティにフォーカスする。第3特集は「REVAMP WITH STYLE REMODEL HOMES」と題し、カリフォルニア流のリモデル（リノベーション）を経てスタイルを刷新した、素敵な家たちを集めてみた。

別冊2nd

愛車自慢



NOW ON SALE

定価1600円+税

おしゃれな人は クルマにだって こだわっている。

服やモノにこだわっている憧れの人は、いったいどんなクルマに乗っているのか？　そんな疑問を解決すべく、おしゃれな人の絶妙なカーチョイスをスナップ形式で紹介する。普段あまり見ることがないファッション業界人の愛車は、国産車から輸入車までメーカーも様々。とくに'90年代頃のヤングタイマーと呼ばれるクルマは、ファッショニスタには人気のようだ。購入することになった理由やお気に入りのドライブミュージック、次に乗りたいクルマまで、充実したインタビューを読めば、彼らのクルマへの愛がひしひしと伝わってくるはず。クルマ好きにはたまらない1冊。

別冊Lightning Vol.226

HOUSING PARTS & EQUIPMENT



NOW ON SALE

定価2000円+税

カッコいい空間は パーツや住宅設備の 細部までこだわる。

自分らしい空間で暮らして、カッコいいライフスタイルを送りたい！　ライトニング読者のみなさんなら一度はそう思ったことがあるに違いない。今までは空間そのもの紹介することが多かったが、今回はもっと踏み込んで、細かいパーツや設備に特化して取り上げた。インテリアからガーデン、ガレージにいたるまで、カッコいい空間は細部にもこだわっているのだ。実際の施工例はもちろん、おすすめのブランドを眺めているだけで、自分で家を建てるときやリフォームするときに参考となるはず。本書を読みながら、理想のマイホームに思いを馳せてみては？



Stuff DX

NOW ON SALE
定価1600円+税

好奇心も物欲も
旺盛な編集者の
散財記録集。



Lightning Archives
OUTDOOR

NOW ON SALE
定価2000円+税

アウトドアウエアには
服の面白さが
凝縮されている。



Lightning Archives
ROLEX

NOW ON SALE
定価2200円+税

コレクター秘蔵の
貴重なロレックス
コレクションを紹介。



Lightning Archives
LEATHER JACKET 改訂版

NOW ON SALE
定価2000円+税

ヴィンテージを
知れば、革ジャンは
もっと楽しくなる。



別冊Lightning Vol.222
完全版 メンテ本

NOW ON SALE
定価1800円+税

お気に入りの服を
長く着るためには
日々のメンテが重要。



別冊Lightning Vol.218
80年代モノ・アーカイブス

NOW ON SALE
定価1750円+税

Back to '80s
素晴らしきかな
80年代モノ・カルチャー



別冊Lightning Vol.223
東京ステーキ

NOW ON SALE
定価1600円+税

ステーキこそが
肉そのものの味を
知ることができる料理。



別冊Lightning Vol.219
The REAL McCOY'S 2020

NOW ON SALE
定価950円+税

ザ・リアルマッコイズの
定番から新作まで
いち早く紹介する。

ハイレベル間違い探し NEO

出題／Y.Takeuchi　竹内佑騎　Photo/S.Kai　甲斐俊一郎

今回の間違い探しは「ウエアハウス東京店」からの出題。下の写真には1カ所間違いがあります。右のURLあるいはQRコードから応募フォームにアクセスし、間違っている場所（E-3などの記号とどこが違うのか具体的に）と必要事項をご入力ください。正解者にはオリジナルタオルをプレゼント。応募期限は3月25日まで！

応募はWEBから

ライトニングWEBからも応募できるようになりました。
http://lightning-web.jpをチェック

先月号の答え合わせ



前号の間違い探しは、「カセットテープ専門店ワルツ」からの出題。D2の白いカセットテープにご注目。よく見ると、1つ消えています。正解者の中から抽選で3名様にライトニングオリジナルタオルをプレゼントします。おめでとうございます！





※写真の汚れやゴミ、ズレは対象外です

今月の間違い探しの商品



3名様

ライトニングがオリジナルで製作したタオル。今治製なので肌触りがよくとても丈夫なのが特徴。ブラウン地にホワイトのLightningロゴが映えています

稲妻フェスティバル2020WEST

完全レポート。





去る2月16日（日）、大阪万博記念公園で関西版の稲妻フェスティバルが開催された。当日は、あいにくの雨。足下が悪い状況だったにも関わらず、来場者にとっては天候はあまり関係なかったようで、買い物を存分に楽しむ姿が見受けられた。稲フェスでお馴染みのブランドが集結している中、初出店となったブランドも少なくなく、さらにイベントを盛り上げる。また、関西での人気イベント「大阪古着祭」も同会場内で開催。10店の古着店が軒を連ね、古着ファンを惹きつけた。

今回の目玉となったのは、恒例となったアメカジ超カルト○×クイズ。今回の優勝賞品は、ファーストアローズのペンダントカスタム20万円分をもらえるというなんとも豪華な内容だっただけに、白熱の戦いがステージで行われていた。またライトニングブースでは、ライトニング1月号の付録のスキットルに、ワイルドターキーを無料で注ぐというサービスも開催。来場者は美味しいバーボンを飲みながら、イベントを楽しんでいたようだ。

そんな稲フェスの様子を少しだけ公開！　来場者の100人スナップもどどーんと掲載するぞ。





会場は昨年と同じく大阪万博記念公園。朝から冷たい雨が降っていたが、オープンを待つ来場者の行列ができ、スタッフ一同、感謝でいっぱいだった。地面が雨で濡れていたということもあり、スタートダッシュは控えめ







今回のMCは、DJキャリア40年超えの久保田コージさんとクラブハーレーの6代目イメージキャラクターの宮原華音さんが担当。オープニングから稲妻抽選会、○×クイズを盛り上げる



INA FES 2020WEST REPORT

○×クイズ優勝者
賞品ゲット！







アメカジ超カルト○×クイズを今回も開催。優勝者には、なんとファーストアローズのペンダントカスタム20万円分がプレゼントされた。早速代表の伊藤さんに連れられ、アイテムの解説をしてもらっていた

○×クイズに抽選会、ピンストブース……
稲フェスならではのイベントが目白押し!











出店ブランドからのご協力もと、豪華賞品が当たる稲妻抽選会は、稲妻フェスティバルの中でも人気コンテンツ。今回もたくさんの方が参加し、デニムやTシャツなど様々なアイテムをゲットしていた

10名のピンストライパーが軒を連ねたピンストブース。思い思いのアイテムを持ち込み、好みのピンストライパーにオリジナルペイントを施してもらっていた





欲しかった
モノを思う存分
買って帰りまーす。





ラジオ
フライヤーで
楽ちんだよ〜







稲フェスのメインはやっぱりショッピング!
お馴染みのブランドが集結。

アパレルを中心に、レザー＆シルバーブランド、アメリカン雑貨、アメリカ車、カーアイテムなど
様々なブースが目玉商品を引っさげて、イベントを盛り上げてくれた。
雨が降ったり止んだりだったが、ショッピングエリアは大盛況だった。
そのブースの一部を紹介しよう！


AVIREX


BUBU CALIFORNIA DIRECT


FIRST ARROW's


FULLCOUNT


GAKUYA


NEVER MIND

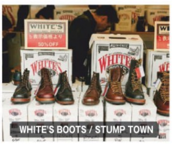

JELADO


pure blue japan


シュアラスター


STUDIO D' ARTISAN


Schott


WHITE'S BOOTS / STUMP TOWN


WEST RIDE


Canadian East


THE REAL McCOY'S


天神ワークス


児島ジーンズ


モトブルース


ビーズ屋



関西で人気のイベント「大阪古着祭」も同じ会場内で開催され、ブース内は常時満員状態。古着好きが集まる人気エリアとなった



大阪古着祭も同時開催され、会場内はよりヒートアップ！







こちらはライトニングブース。新作のアイテムの販売やステンシル、ドッグタグのワークショップも行っていた。そして、ワイルドターキー協力のもと、付録のスキットルにワイルドターキーを無料で注ぐというサービスを開催。「Bar めぐみ」改め「Bar たかひろ」として大盛況！



ライトニングブース恒例の「表紙撮影」は、かっこいいクルマを背景にモヒカン小川が撮影し、ライトニングのロゴを入れてプリントするという人気企画。今回のクルマは BUBU カリフォルニアダイレクトに協力してもらい、フォード・マスタング 2.3 エコブーストが鎮座した



ハーレー乗りとしては訪れずにはいられないクラブハーレーブースも大盛況。オリジナルアイテムの他、最新号やムック本の販売を行っていた

大人も子どもも
いっぱい
楽めました！









稲フェスの隠れた楽しみのひとつが稲妻グルメ。年々出店数も増え、ハンバーガーや肉料理、ビールとバリエーション豊かなお店がずらり。みなさん、満面の笑みで稲妻グルメを堪能していた



村田哲兵さん
矢守陽一さん



ブローズ



スケちゃんファミリー



ATAROW juno240



KCさん

稲妻フェスティバル2020WEST

SNAPだョ! 全員集合!!

大阪で開催した稲妻フェスティバル WEST。あいにくの雨模様だったものの朝からたくさんの方にご来場いただきました。ライトニングより感謝の気持ちを込めてスナップを撮影！オシャレにキメてきてくれた来場者のみなさんを全員紹介します!!

Photo/K.Ihara　井原完祐



ヨネ夫妻



田中さん　谷さん　杉山さん



たかひろさん　ゆうごさん　ともみさん



パパさん　ムシャリーさん



下村ファミリー



河合夫妻



浦前佳典さん
利佳さん

SNAPだョ！全員集合!!



橋本憲さん 千桜さん

タケシさん ヒロマさん

田畑ファミリー

岸本育生さん 有希子さん

永原ファミリー

タロさん ありーさん

ヒロユキさん

渡辺夫妻

ノボタン

山本ファミリー

GILI・NO・KYODAI

良祐さん 宝さん 修吾さん

The Craft Ishibashi

キタギシファミリー

シロウさん

西村ファミリー

ノンノンさん ジュンさん



塚本ファミリー



山村諒大さん



中田ファミリー



岡村仁さん　三宅潤さん



じゅんぺいさん



小川ファミリー



松本壮一郎さん



中沢秀之さん　千枝美さん



頭師ファミリー



吉田みつ美さん



まこてぃーにさん　あた太さん



ごうさん
ひろみさん



春田徹さん



下本大地さん　青木侑さん



涼也ん　理加さん



河西ファミリー



福田ファミリー



マエムラユウスケさん
カヨコさん

SNAPだョ!
全員集合!!



ルートロック


リンさん　エリさん


岩崎仁さん



多治見好真さん



ムラカミファミリー


TEAM GOMAME


光樹さん　将己さん


優作さん　佳那さん



佐々ファミリーさん



渡辺義昭さん
日向大さん


村治邦彦さん　秀隼さん


イチカワユウキさん



マーくん
じゅんちゃん



大井一純さん


絆ファミリー



樫 真行さん



シンジさん　マコトさん


カッコ良く撮って！

西本成彰さん　薫流さん


ヨシノリさん
マイコさん


これからまわるよ！

ヒロユキさん
アイさん


崇組


まこてぃーにさん　あら太さん


キメポーズやっちゃうよ！

Hamada Family


ちゅーさん　のりさん　のむさん


北海道からやってきたよ！

中均さん　由美子さん


楓太さん　一馬さん


Kimさん


会社の仲間で楽しみました！

チームB


末澤夫妻


うっちーさん　エミさん


カズノリさん　ジュンコさん


感動の再会がありました！

TAKEHIKOさん


アスカさん　リュウタロウさん


チームペンタ


食べものも美味しいね！

伊藤ファミリー

SNAPだョ！
全員集合!!



ヒロスケさん
リョウスケさん


ひさきさん　あづささん


喜多 亮さん


キョウヘイさん　しょんさん　しらちゃん


KEIPONさん



やよさん　かんずさん


ケンケンさん　コトさん


藤田晃敏さん　早代さん



ミヤギさん　ソウさん


マツイテルヒサさん　ユウコさん


阪井芳弘さん


ヒロさん　ショウさん


ヤスヒロさん



けんいちさん
ゆうじろうさん
かずやさん



荒木夫婦



ユトケンさん



長谷川ファミリー



黒川さん

オフィシャルグッズ販売中！

vol. 03

FACTORY SHOP

Lightning ORIGINAL PRODUCTS

本誌創刊300号を記念した限定コラボアイテムだけでなく、
定期的に作っているオフィシャルグッズも毎月ここで紹介していく。

ご注文はこちらから！
http://funq.jp/lightning

LIGHTNING GOODS!!

3月9日販売開始
2万9800円
（送料・消費税込）

Product 01

REVERSIBLE





➤ BUZZ RICKSON'S × Lightning

FLOGSKIN UTILITY JACKET

アメリカ海軍が第二次世界大戦期に採用していたショールカラーのユーティリティジャケット。デニム素材で2つのパッチポケットが付属する、人気の1着である。それを同年代のアメリカ海兵隊が採用していたフロッグスキンという迷彩生地でリバーシブル仕様にアレンジしたのが、このジャケットだ。この機会を逃すと入手不可能な超レアな1着である。100着限定。



両面ともに襟裏は反対面の生地になっている。そのため着用時に襟を立てると、ちょっとしたアクセントに！



ボタンはもとにしたデニム仕様のものと同様にアメリカ海軍のロゴ入りチェンジボタンを装備している



通常のデニムユーティリティジャケットと同様に、バズリクソンズのネームラベルがポケット裏に施されている



縫製は全てオリーブの綿糸を使用。枯れ葉色の裏面で着用する際は、このステッチカラーが効いてくる

Product 02

➤ 柘製作所 × Lightning

真鍮製 シャグパイプ

柘製作所のオリジナルタバコ「BLACK SPIDER」のシャグ（手巻き専用のタバコ葉）をおいしく吸いたい！　柘製作所代表の三井さんと本誌モヒカン小川による、そんな雑談から生まれたオリジナルのシャグパイプ。3月2日から4月30日までオーダーを受付した分だけを限定生産するということで決定した。



ブラスト加工した真鍮の本体にアルミ製ボウルの2トーン仕様で、シャグのパッケージにすっぽり入って携帯性も抜群。製品には本体部分にLightningロゴが刻印される



3月2日～4月30日
オーダー受付
5000円
（送料・消費税込）





吸い口は取り外し可能で、フィルターを入れることができる設計。メンソールなどフレーバー系フィルターで楽しむこともできる



手軽さと見た目のカッコよさでモヒカン小川もご満悦。革ジャンのポケットでもかさばらないサイズ感なので、どこでも至福の“一服”が味わえる

Product 03







現行のMacBook Proの13インチがすっぽりと入る、縦22㎝×横31㎝×マチ2㎝というサイズのPCケース。両サイドにDカンがあるので、自身でストラップを付ければサコッシュとして使うこともできる！　アイデア次第で色々使える便利なケースだ

今春発売に向けて
現在調整中！

➤ JELADO × Lightning

BLANKET PC CASE

ネイティブアメリカン柄のブランケット生地を使ったプロダクツが、アイコンのひとつとなっているジェラードとのコラボアイテムは、そのブランケットを使ったパソコンケース。遂に2ndサンプルが完成した！　現在、今春発売に向けて諸々調整中。詳細が決まり次第、SNSやWEBでも告知する予定だが、もう少し時間がかかりそう……。



絶賛発売中!

バッグ&防災セット
3万556円
バッグ単品
1万9800円







付属のザックカバーを被せれば雨から内容物が守ることができる。ストラップにはリフレクターやホイッスルが付くなど災害用の便利な仕様が多いが、日常のリュックとしても使いやすい



出し入れがしやすいようにフラップ式を採用しており、その中は内容物が多少オーバー気味でも収納できるように巾着式となっている



背負った際に胸の前で繋ぐストラップには、ホイッスルが付属。グレゴリーの山岳用と同じ本格的な仕様で、災害時にも役立つものだ



ブラック×レスキューオレンジのスタイリッシュな見た目も魅力。ファッションとして普段使いしたくなるほど!



アメリカのSOL(エスオーエル)のブランケットは、高い保温性と耐久性を誇るオリジナル素材が特徴。210×150㎝もあり、羽織ったりタープとして使用可能だ



畳める水筒として人気のプラティパス。こちらは通常のプラボトルの20%という軽量ながら約2.5ℓもの容量を誇る



ナイフ、ドライバー、栓抜き、缶切りなど14ものツールを備えるレザーマンのマルチツール「REV」。コンパクトに収納可能だ!

GREGORY × Lightning

エマージェンシーバッグと防災セット

アメリカを代表するアウトドアバッグブランド、グレゴリーにライトニングが別注した超レアなコラボアイテムが、このエマージェンシーバッグ。グレゴリー史上初めて難燃生地(燃えにくい生地)を使用し、カタチやデザイン全てが今回のために作った完全オリジナルだ。ビビットなグレゴリーのラベルだけでなく、ライトニングのピスネームも付属する。

Lightningオフィシャルグッズもたくさんあるぞ!!







4000円

ボディバッグ

最近人気のボディバッグを25周年記念の刺繍ワッペンでアレンジ。フロントとバックに1つずつジッパー付きポケットがあり、斜め掛けで使うのがオススメだ!

4000円







ベースボールキャップ

アクリルとウール混紡素材を使ったクラシカルなBBキャップ。東海岸を意識したシックなダークグリーンのもので、25周年記念の刺繍ワッペンがフロントに付属する



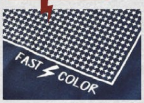
4000円

トートバッグ

横61×縦36×マチ16.5cmと大きなトートバッグ。コットンキャンバスのブラックって意外と珍しい。そこにカレッジテイストのプリントでアクセントを効かせてみた



3000円



バンダナ

アメリカ軍の納入メーカーとして知られるROTHCO(ロスコ)は、バンダナでも有名。そこで今回別注した。老眼でも見える大きなFAST COLOR表記もポイント!

FACTORY SHOP

Lightning Product Introduction

ECWCS GEN3
アメリカ陸軍フリース JKT

アメリカ陸軍に納入されていたロスコ製のフリースJKT。納入されていないブラックを使い、袖に稲妻モチーフのオリジナルLNGロゴをリフレクタープリント。暗闇でライトが当たると、袖のロゴが浮き出るのがカッコイイ！



13000円











ロゴ染み込みプリントTシャツ

ロゴTシャツの最新作は、日本製のコットン丸胴ボディに赤い染み込みプリントを施した1着。通常ではこのプライスで売られることはない、超お買い得なTシャツだ



4000円





コーチ JKT

裏地付きのコーチJKT。'90年代のアメリカモノを意識して、袖と胸にロゴプリントを施した1着。ベージュカラーのコーチJKTは、あまり見かけないレアカラーだ

7000円





2700円



Lightning 今治タオル

恒例のロゴ入り今治タオル。最新カラーはブラック×ライトブルー。他にブラック×イエローもあり！





4000円





ロゴ刺繍入りコーデュロイキャップ

コットン100%のコーデュロイ生地を使ったベースボールキャップ。サイズ調整可能なアジャスタ付きで、正面にLightningの文字を挿しげなく刺繍で施した

6000円





リフレクタープリントパーカ

12.4オンスの肉厚なコットン100%ボディのパーカに、ヴィンテージでよく見かける陸上部の"ウィングフットロゴ"をモチーフにしたオリジナルデザインを、リフレクタープリントで施した。夜ライトが当たると、写真のように反射する！ これがすごくカッコイイ！

4000円





ニットキャップ

夏以外に使うことができるアクリル素材のニットキャップ。こちらにはBBキャップと同じ25周年記念のLを象ったワッペンでカスタム。ちょっと浅めに被るのがオススメ！ アメリカ製



VOL.313 ⊦ *Next Issue*

ライトニング2020年5月号は3月30日（月）発売です。



特集

創刊26周年特大号!!

2020 Vol.312

ライトニング2020年4月号
第27巻　第5号
発行人　角謙二
編集人　松島睦
発行　　株式会社 枻（エイ）出版社

PUBLISHER
角謙二　Kenji Sumi

EDITOR IN CHIEF
松島睦　Atsushi Matsushima

DIRECTOR
小池彰吾　Shogo Koike

VICE EDITOR
三浦正行　Tadayuki Miura
坂本桂樹　Keiju Sakamoto

EDITORIAL STAFF
白澤亜動　Ado Shirasawa
松本めぐみ　Megumi Matsumoto
竹内佑騎　Yuki Takeuchi

ASSISTANT EDITOR
栗山典　Tsukasa Kuriyama

CONTRACT EDITOR
小川高寛　Takahiro Ogawa

ART DIRECTOR
金香美　Hyanmi Kim
PEACS Inc.

DESIGNERS
酒井亜紀波　Akiha Sakai
五反田早織　Saori Gotanda
石朋実　Tomomi Ishi
加藤優　Yu Kato
PEACS Inc.

塚原周三　Shuzo Tsukahara
浅原拓也　Takuya Asahara

DTP SECTION
東草多　Sota Higashi
PEACS Inc.

ADVERTISING DIVISION
田附信枝　Nobue Tazuke
岩田和也　Kazuya Iwata
今西一記　Kazuki Imanishi
小林伸二　Shinji Kobayashi
本田浩人　Hiroto Honda
勢村顕騰　Kento Semura

SELLING DIVISION
埜邑博道　Hiromichi Nomura
手塚治郎　Jiro Tezuka
森田祐介　Yusuke Morita

印刷　大日本印刷株式会社

※内容は予告なく変更になる場合がございます。

Follow us!

ライトニング公式WEBサイト&SNSもチェック!　http://lightning-web.jp

@LightningJapan　@Lightningmagazine　@LNG_inafes

Check it!!

特典満載の定期購読も要チェック!!　詳しくは6ページへ

※内容は予告なく変更になる場合がございます。


TN 3822

ライトニング 2020年4月号（毎月30日発売）2月29日発売 第27巻 第5号　発行人・角謙二　編集人・松島睦　発行所・株式会社枻(えい)出版社　東京都世田谷区玉川台2-13-2　〒158-0096　TEL03・3708・6053（編集、広告）　TEL03・3708・5181（販売）